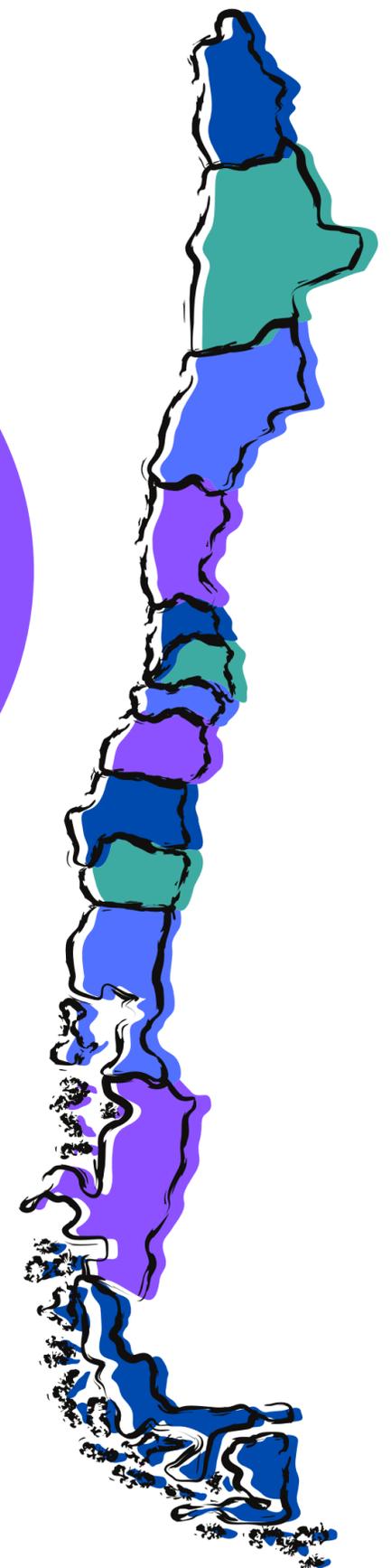




Regulador y Supervisor Financiero de Chile

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA

Prácticamente toda la población adulta en Chile cuenta con al menos un producto financiero



La inclusión financiera es un concepto multidimensional



La CMF y la inclusión financiera



**Art. 1 del Decreto
Ley N°3.538**

La Comisión para el Mercado Financiero es un **servicio público** de carácter técnico, que tiene entre sus principales objetivos velar por el correcto funcionamiento, **desarrollo** y estabilidad **del mercado** financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.



**Leyes que impulsan
la inclusión
financiera**

Las **facultades de la CMF** en materia de **inclusión financiera** se han ido plasmando en forma cada vez **más explícita** en **distintas leyes** que le confieren mayores potestades y responsabilidad, como es el caso de la Ley Fintec.

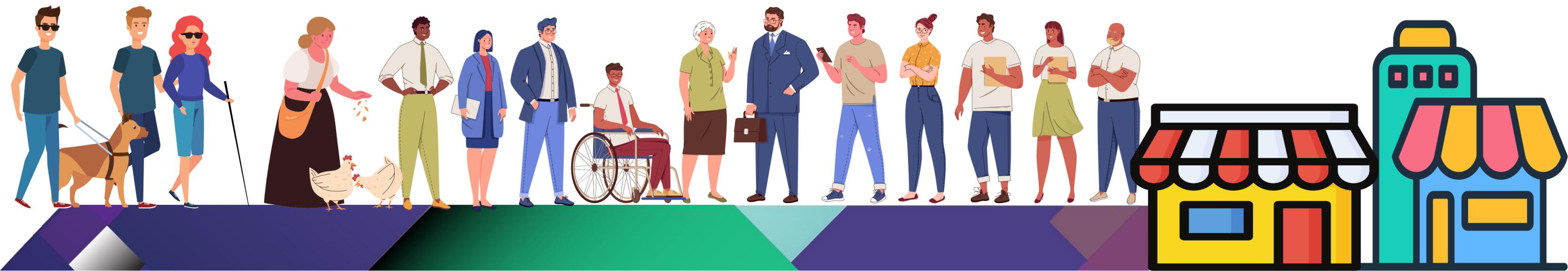


**Inciso 4° del Art. 1°
de la Constitución
de Chile**

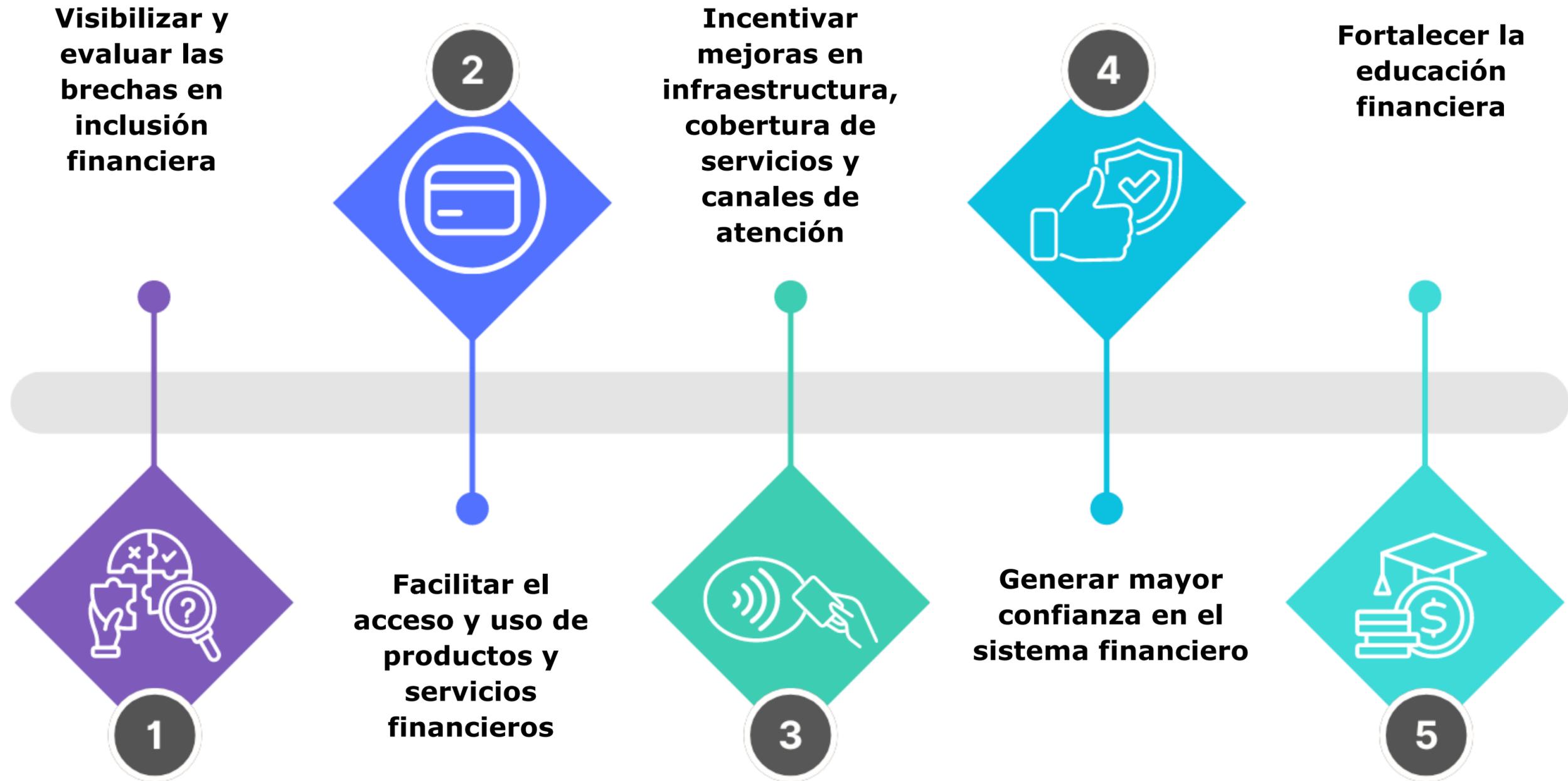
El Estado **está al servicio de la persona humana**. Por lo tanto, la **CMF como tal**, en especial en aquellos ámbitos bajo su regulación y supervigilancia, en los cuales tales personas actúan en calidad de inversionistas, depositantes y asegurados.

Alcance de la Estrategia Institucional de Inclusión Financiera

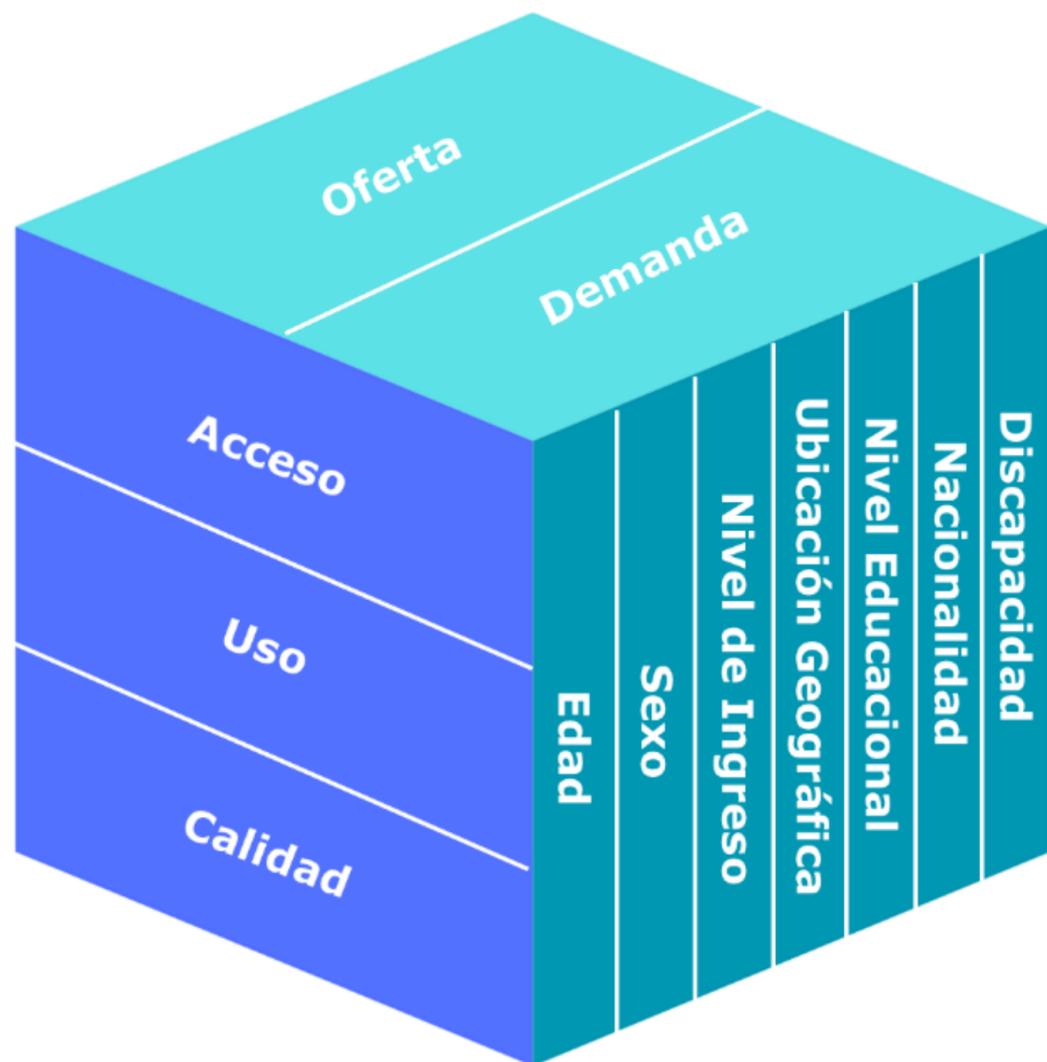
“Dar **acceso efectivo** a la población al sistema financiero formal, esto es, a costos que pueda sufragar y con requisitos de contratación, mantención y término que reconozcan sus condiciones y características particulares, respecto de **productos y servicios regulados** que se **ajustan** a las necesidades, condiciones y nivel de riesgos deseado por las personas y empresas, para que los **usen de manera frecuente, correcta y responsable** generando un impacto positivo en su **bienestar financiero**”.



Objetivos prioritarios de la Estrategia Institucional de Inclusión Financiera



Indicadores de Inclusión Financiera



- Número de personas con algún producto de ahorro/seguros no obligatorios/inversión/crédito sobre el número de la población adulta

- Número de clientes habilitados para ingresar al sitio web o aplicación (app) de la institución financiera sobre la cantidad de clientes

- Número de ATM/POS/Sucursales/Corresponsalías por cada 100.000 habitantes

- Plazo promedio de mantención de ahorro/seguros no obligatorio/crédito

- Nro de clientes, montos transados y custodiados.

- Número promedio de abonos/retiros en cuentas de administración de efectivo

- Número de reclamos por cada 10.000 usuarios

- Tiempo promedio de respuesta de los reclamos (en días hábiles)

- Uptime ATM

- Uptime para Log in

- Uptime para transferencias

- Porcentaje de crédito con mora de +30 días, +60 días y +90 días



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA