

Lanzamiento del Informe de Género en el Sistema Financiero:

Presidenta Solange Bernstein: “Persisten importantes desafíos en la participación de mujeres en posiciones directivas”

La 24ª edición del Informe anual de la CMF detalla la participación de las mujeres en puestos directivos del sector financiero, el acceso y uso de productos por género, e incorpora nueva información sobre la cobertura poblacional de inversiones en Fondos Mutuos.

El reporte incluye además información respecto a Empresas lideradas por mujeres y sus capacidades financieras y un análisis sobre el resultado de las Renegociaciones de deuda y los “castigos” aplicados por género.

22 de julio de 2025.- La Presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Solange Bernstein, presentó hoy la 24ª edición del [Informe de Género en el Sistema Financiero](#), en un evento desarrollado en conjunto con la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

El Informe de Género de la CMF detalla la participación de las mujeres en puestos directivos del sector financiero, el acceso y uso de productos financieros por género, e incorpora en esta edición nueva información sobre la cobertura poblacional de inversiones en Fondos Mutuos, según género.

“Durante las últimas décadas la industria financiera exhibe avances relevantes en materia de equidad de género, como es el acceso creciente de las mujeres a los productos financieros y el cierre de brechas asociadas a cobertura poblacional. No obstante, persisten importantes desafíos relacionados con intensidad de uso, mezcla y sofisticación de productos y la participación en posiciones directivas dentro de la industria”, dijo Solange Bernstein en su exposición.

En esta línea, afirmó que Chile se ubica por debajo del promedio del mundo desarrollado, alcanzando apenas un 17% de participación de mujeres en

puestos directivos, por debajo del 19,8% que registra Brasil, y muy rezagado respecto a países como Canadá (39,3%) y Francia (45,5%).

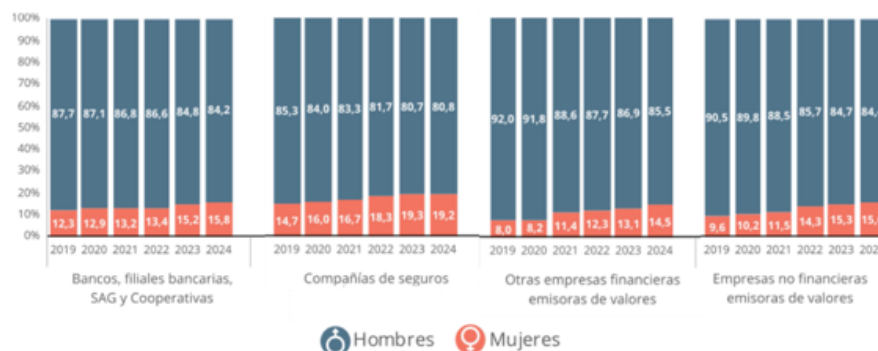
La Presidenta de la CMF indicó que el Informe de Género “se enmarca en los compromisos asumidos por la institución para impulsar la inclusión financiera y contribuir a visibilizar las brechas de género, lo que es muy importantes como insumo para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y privadas en materia de equidad de género”.

Participación en puestos directivos

En específico, el Informe de Género revela que, entre las entidades supervisadas por la CMF, las mayores brechas de género asociadas a la participación de las mujeres en directorios se observan en las filiales bancarias y las sociedades del apoyo al giro bancario (9,9%) y en los emisores de tarjetas de crédito no bancarias (11,1%).

Por su parte, las menores brechas las exhiben las compañías de seguros (19,2%) y el sector cooperativo (35,1%).

Participación de mujeres en directorios de empresas chilenas
(porcentaje sobre el total de directores)



Acceso y uso de productos

Respecto del acceso a productos, el Informe señala que los productos de administración del efectivo, ahorro, crédito y seguros tienen una importante cobertura poblacional, sin que se adviertan brechas de género significativas en la tenencia de productos financieros.

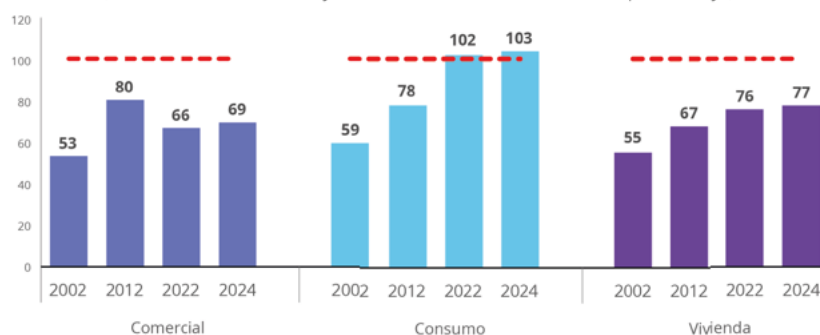
No obstante, en los montos asociados a los productos financieros persisten brechas.

En materia de crédito, si bien se observa igual nivel de acceso de hombres y mujeres, la brecha en los montos de crédito otorgados a hombres y mujeres

alcanza los 37 puntos, mientras que en la deuda promedio la diferencia alcanza los 38 puntos.

En términos desagregados, se observa que las mujeres poseen mayor acceso a créditos de consumo, si bien siguen existiendo brechas de género en el acceso a créditos para la vivienda y en créditos comerciales.

Crédito bancario: número de deudores según tipo de crédito y sexo
(razón de deudoras mujeres sobre deudores hombres, porcentaje)



Radiografía a los Fondos Mutuos

Esta edición del Informe de Género entrega información inédita respecto a la cobertura poblacional de inversiones en Fondos Mutuos (FFMM), según género.

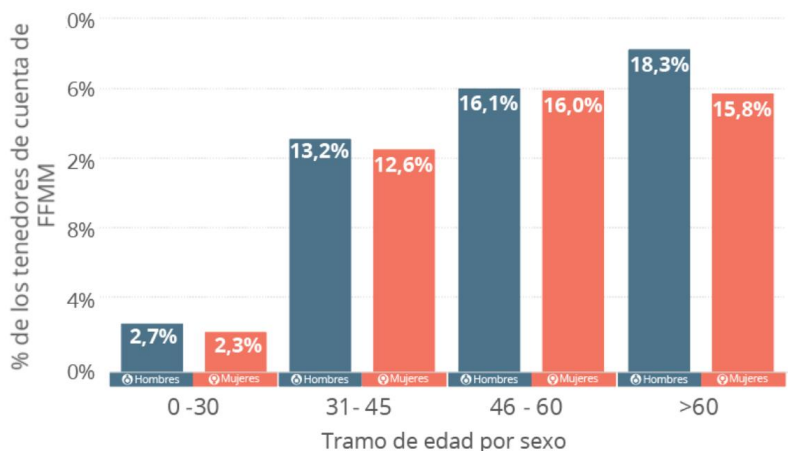
Al cierre de septiembre de 2024, los FFMM en Chile registraban más de 2 millones de inversionistas personas naturales (RUT únicos), de los cuales el 49,7% corresponde a mujeres.

En términos de montos, los partícipes tenían invertidos \$ 33,2 billones, equivalente al 11% del PIB de 2024. De este total, el 42% correspondía a inversiones realizadas por mujeres. En tanto, el monto promedio invertido por hombres fue de \$18,2 millones, mientras que el de las mujeres fue de \$13,4 millones.

Cabe destacar que, si se caracteriza a los aportantes de FFMM por tramos de ingresos mensuales, la proporción de mujeres con niveles de ingreso inferiores a \$1 millón de pesos aportantes de FFMM (60,8%) es mayor que el porcentaje de hombres en igual tramo de ingreso (46,9%). En contraste, en

los tramos de ingresos superiores a \$1 millón los porcentajes se invierten, con una proporción de hombres mayor a la de las mujeres.

Al analizar la cobertura por edad: las mujeres muestran similar cobertura que hombres para casi todos los grupos etarios, con una diferencia mayor para el tramo 60 años o más.



Tenencia de seguros

Respecto a la cobertura poblacional de productos de seguros, se observa que la proporción de mujeres aseguradas es inferior a la de hombres, con una brecha que se acentúa a partir de los 50 años.

Las mujeres (56,3%) exhiben una participación menor que la de los hombres (58,8%) dentro del total de asegurados, tendencia que se observa tanto en seguros de vida como en seguros generales.

Comportamiento de pago

El Informe de Género revela que las mujeres, en general, mantienen un mejor comportamiento de pago de sus deudas, de acuerdo con los indicadores de mora y renegociación. Por ejemplo, la mora de menos de 90 días de clientes bancarios disminuyó desde 0,37% a 0,31% en 2025 en el caso de las mujeres y desde 0,46% a 0,40% en el caso de los hombres.

En tanto, las mujeres presentan un menor número de renegociaciones de deuda (71 por cada 100 hombres), un menor número de clientes en castigo

en deudas de consumo (57 cada 100 hombres) y de vivienda (39 cada 100 hombres), dando cuenta de una mayor prioridad por parte de las mujeres en atender la deuda de largo plazo.

Tras la presentación de Solange Berstein, la académica de la Escuela de Negocios de la UAI, Francisca Pérez, expuso los resultados del Informe Global de Brecha de Género 2025 del World Economic Forum, con un foco especial en Chile.

En la oportunidad, destacó que “el Informe Global de Brecha de Género muestra un retroceso para Chile en 2025, ampliándose levemente la brecha de género en comparación con años anteriores. El principal deterioro se observa en la dimensión económica, que mide la participación y las oportunidades económicas de las mujeres. Estos resultados nos desafían a seguir avanzando en materia de equidad económica, garantizando que las mujeres puedan acceder en igualdad de condiciones al mercado laboral, desarrollarse plenamente en sus trayectorias profesionales y alcanzar puestos de liderazgo”.

Posteriormente, se desarrolló un panel de conversación, moderado por la Directora del Centro Futuros Empresariales de la Escuela de Negocios de la UAI, Magdalena Aninat, y en el que participaron María José Díaz, gerenta general de ChileMujeres; Cristina Bitar, directora de Comunidad Mujer; Silvia Eyzaguirre, investigadora senior del CEP y la Presidenta de la CMF.

- Ver [Presentación](#)
- Ver [Informe](#)

Área de Comunicaciones e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e
información relevante [aquí](#)