

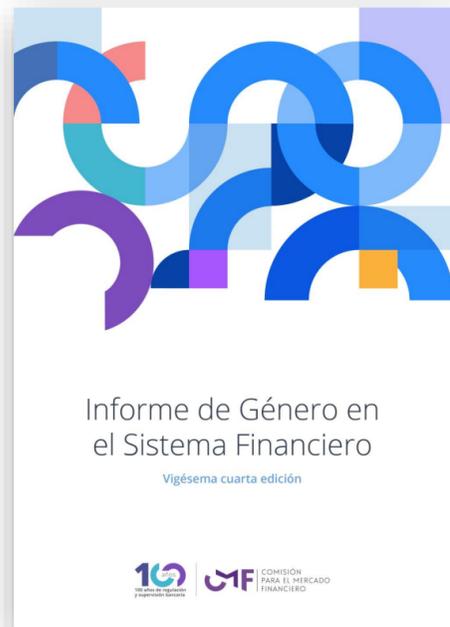
# Informe de Género en el Sistema Financiero 2025

Vigésima cuarta edición



COMISIÓN  
PARA EL MERCADO  
FINANCIERO

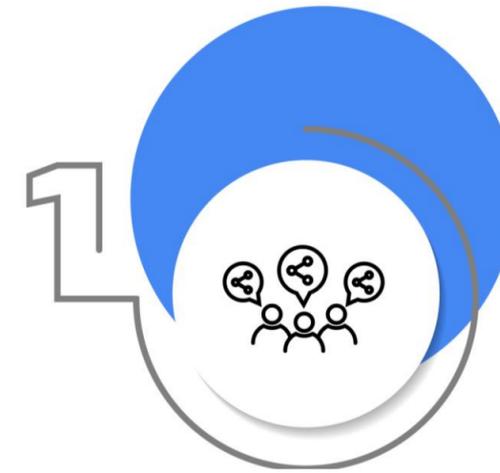
Julio 2025



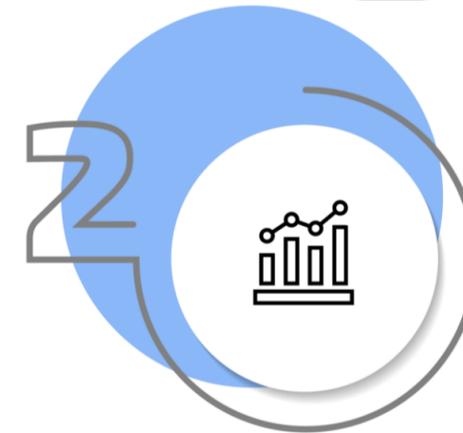
La presente edición incorpora información asociada a la cobertura poblacional de inversiones en Fondos Mutuos (FFMM) según género.

### Recuadros

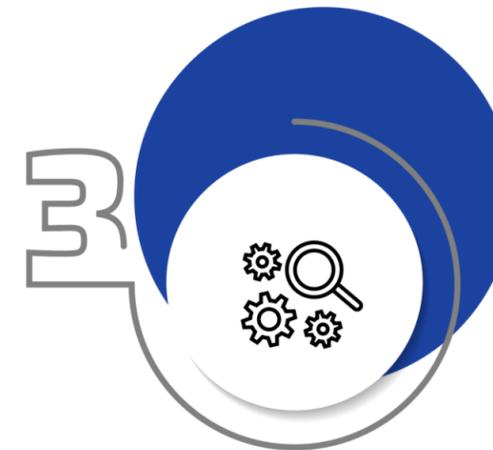
- Empresas lideradas por mujeres y capacidades financieras
- Renegociaciones y castigos por género



Participación y acceso a puestos directivos



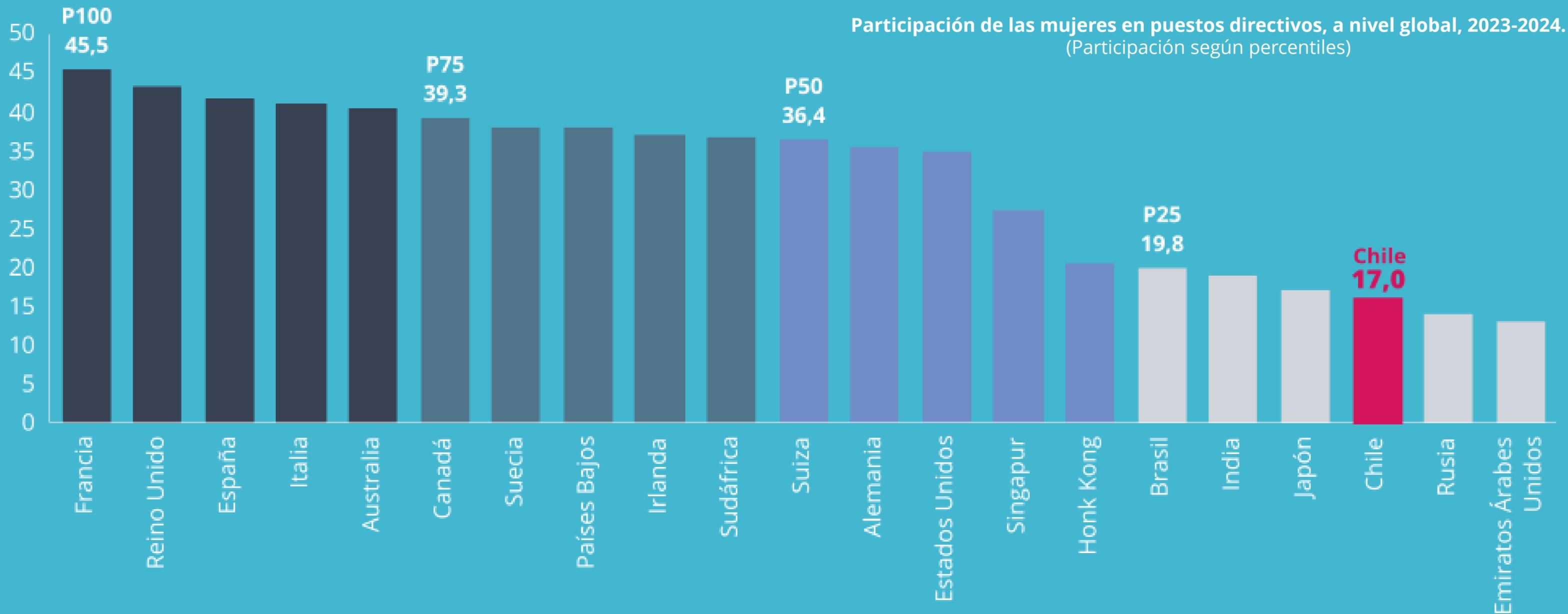
Acceso y uso de productos financieros



Recuadros

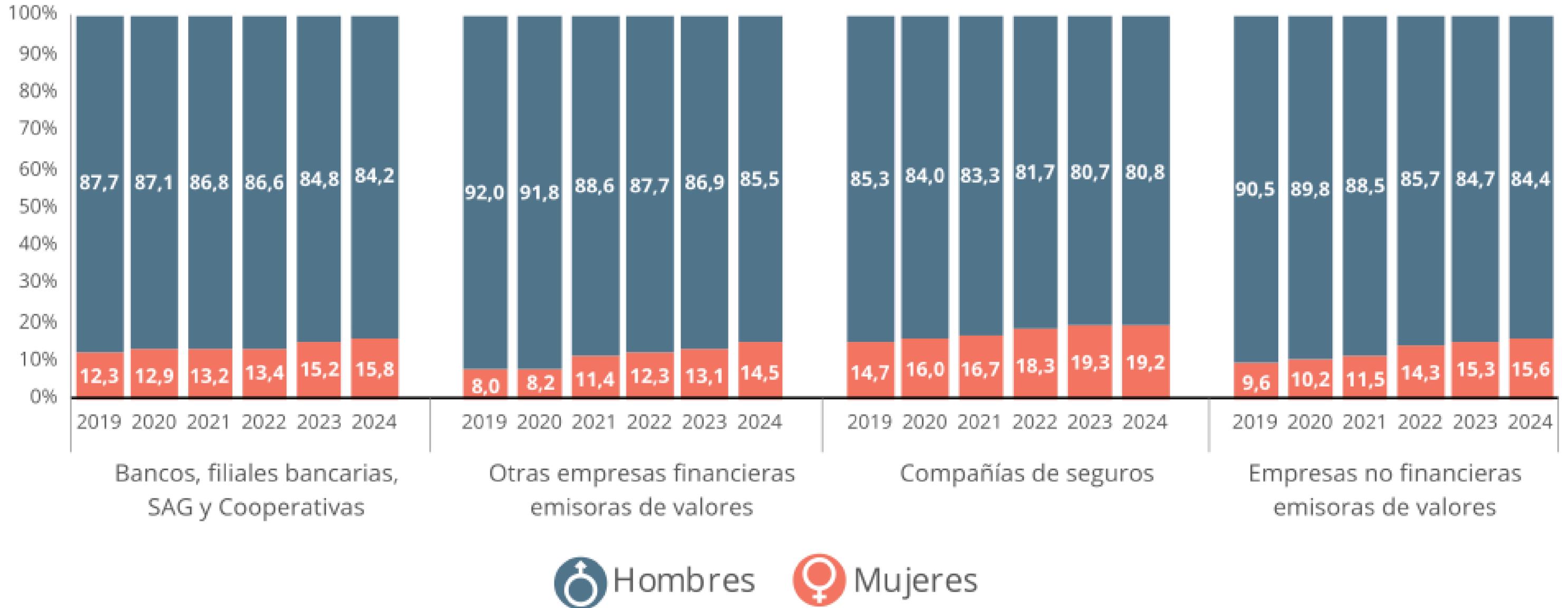
## El contexto internacional:

Chile se mantiene en una posición rezagada en cuanto a participación de las mujeres en posiciones directivas dentro de las empresas.



Fuente: Elaboración propia en base a Global Gender diversity 2024 y Memorias Integradas 2023 NCG 461 (Cifras a diciembre de 2023 para Chile y a marzo de 2024 para resto de países)

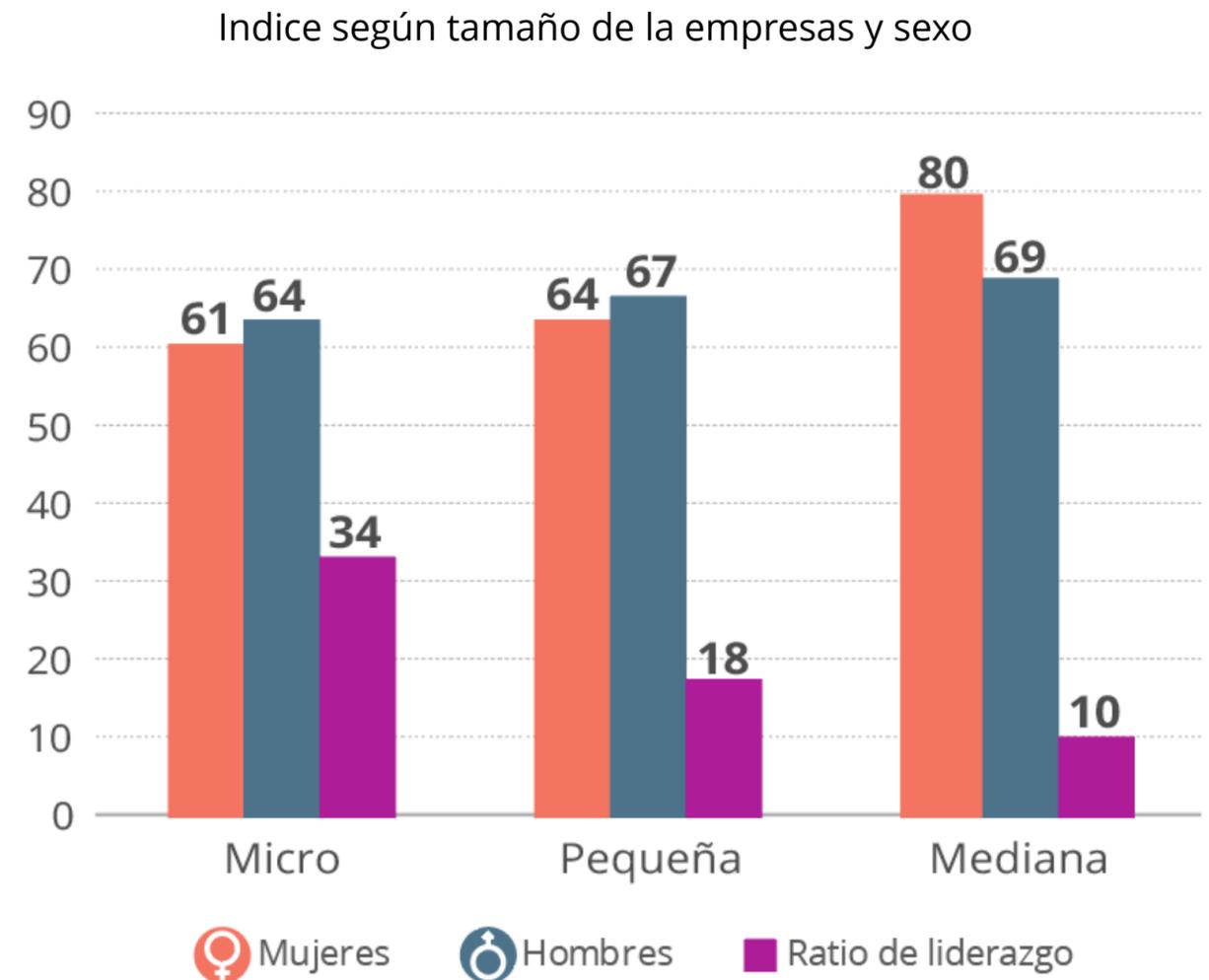
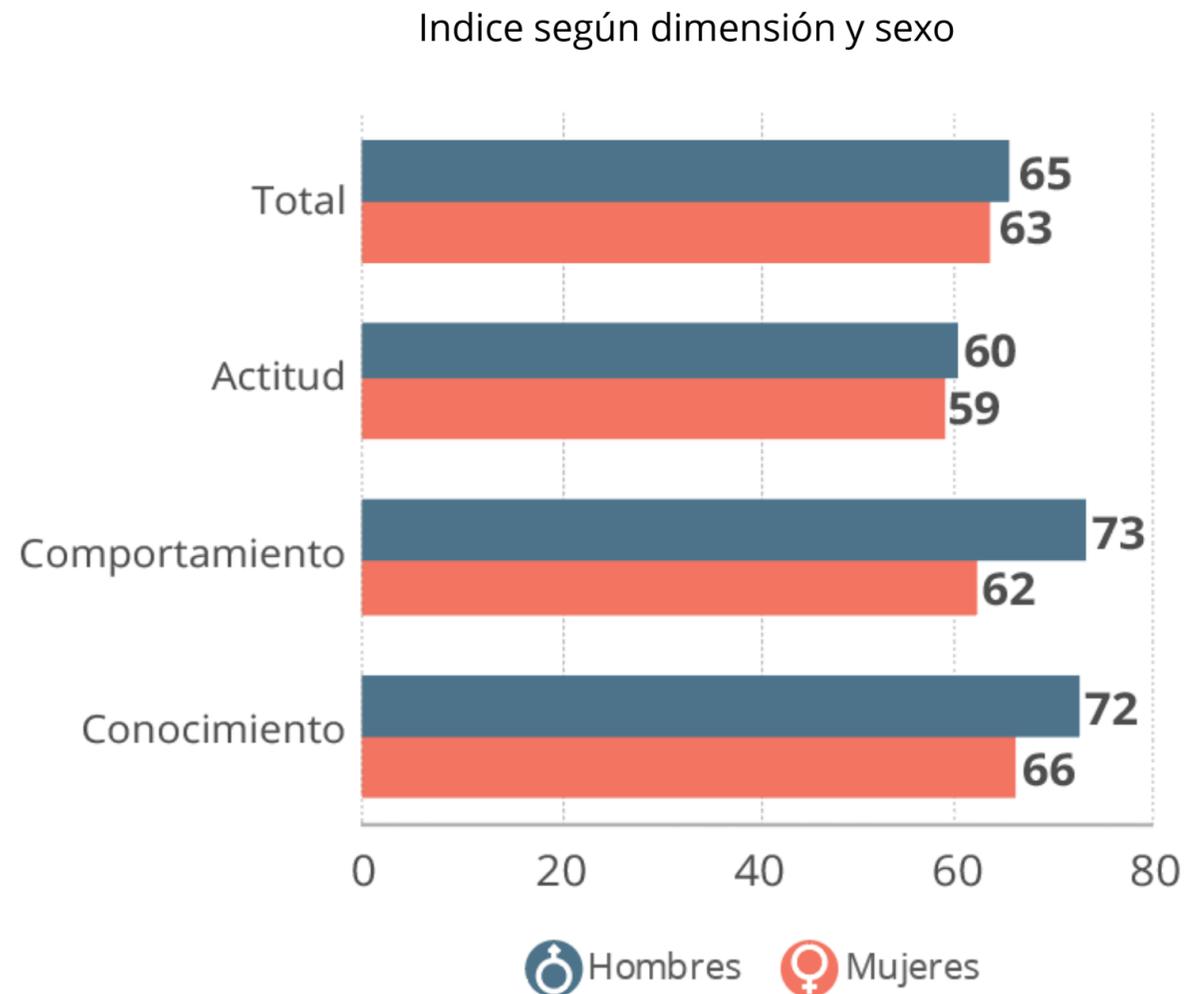
# Si bien la participación de las mujeres en puestos directivos ha aumentado, las brechas siguen siendo importantes tanto en el sector financiero como en otros sectores.



SAG: Sociedades de apoyo al giro bancario; Otras empresas financieras emisoras de valores" incluyen administradoras de fondos de pensiones, administradoras de fondos de inversión, securitizadoras, cajas de compensación y corredores de bolsa.  
Fuente: CMF.

# Recuadro 1: empresas lideradas por mujeres y capacidades financieras

**Índice de capacidades financieras de las empresas de menor tamaño según sexo del propietario o gestor principal**  
(porcentaje de la puntuación máxima)



Las mujeres muestran mayores brechas en conocimiento financieros y en comportamiento (cuentas separadas, cotizar productos, entre otros), pero en actitud son más proclives a establecer objetivos de largo plazo y generar planes para cumplirlos.

Fuente: CAF- CMF (2024) y OECD (2021)

**No se observan brechas de género significativas en la tenencia de productos financieros,** pero los montos asociados a los mismos evidencian una escala de uso menor entre las mujeres.

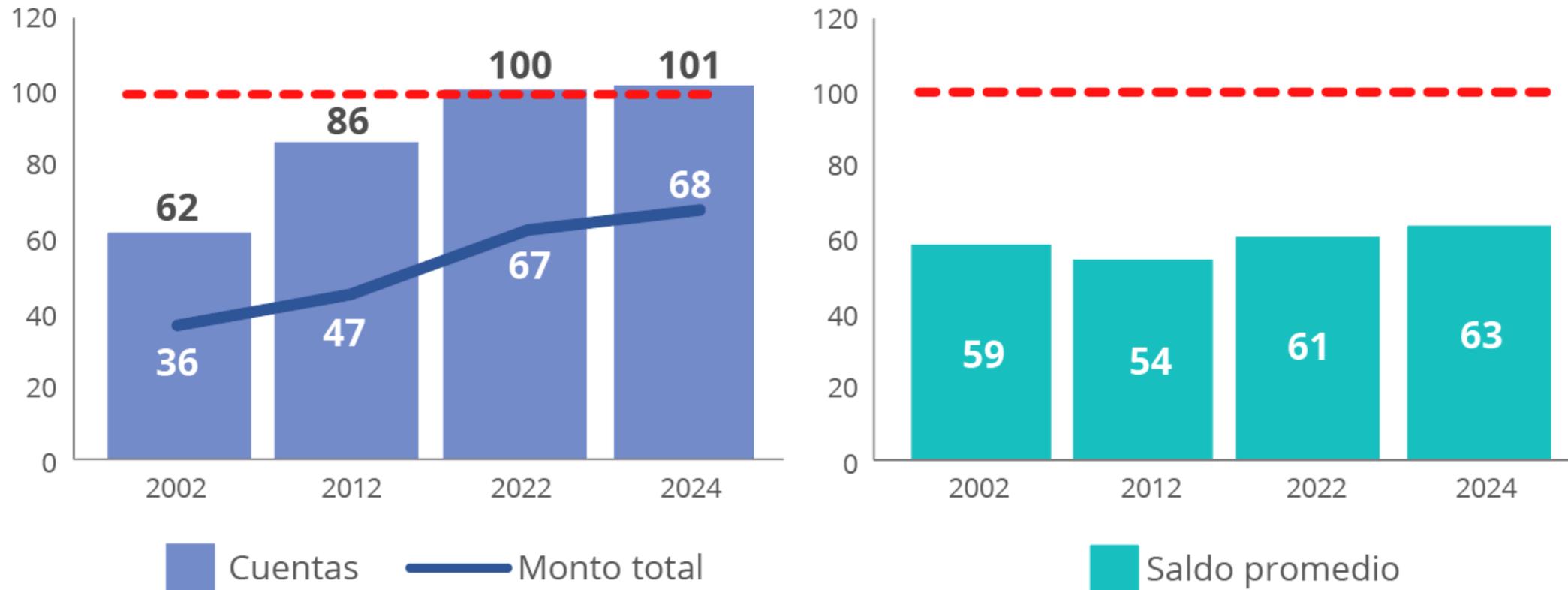
### Tenencia de productos de ahorro, crédito y administración del efectivo (número de usuarios sobre población adulta, porcentaje)

Sector	Crédito			Ahorro			Adminis. del efectivo		
	Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha
Bancos	44,0	45,0	-1,0	66,6	80,4	-13,8	100,4	100,3	0,1
Cooperativas	2,0	3,0	-1,0	5,4	7,9	-2,5	4,1	5,2	-1,1
Mutuarias	0,5	0,4	0,1	-	-	-	-	-	-
Emisores de tarjetas no bancarias	5,7	10,1	-4,5	-	-	-	-	-	-
Fondos Mutuos (FFMM)	-	-	-	12,6	11,9	0,7	-	-	-
<b>Total</b>	<b>45,1</b>	<b>50,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>68,7</b>	<b>82,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>0,1</b>

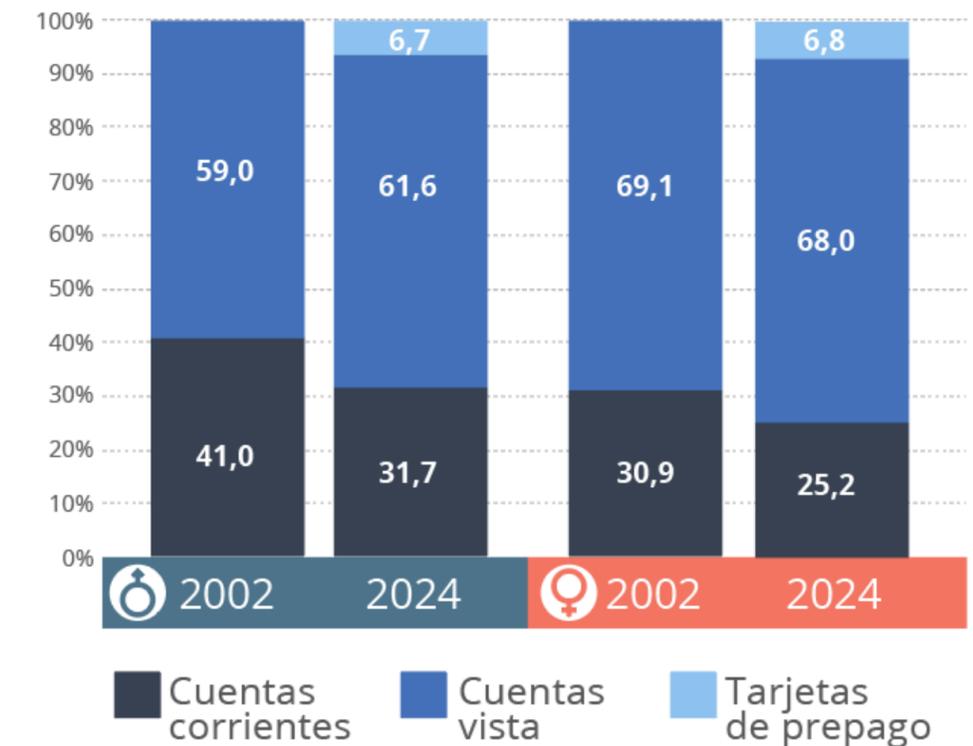
En instrumentos de administración del efectivo, la cobertura supera el 100% debido a que existe una fracción de tenedores de instrumentos (hombres y mujeres) que, al 31 de diciembre de 2024, tenían menos de 15 años. Datos a diciembre de 2024.  
Fuente: CMF

# Alta cobertura poblacional de cuentas de administración del efectivo en hombres y mujeres, pero los saldos muestran una brecha importante.

**Administración del efectivo en la banca: número de cuentas y saldo promedio según sexo**  
(agregados de las mujeres como porcentaje de los agregados de los hombres)



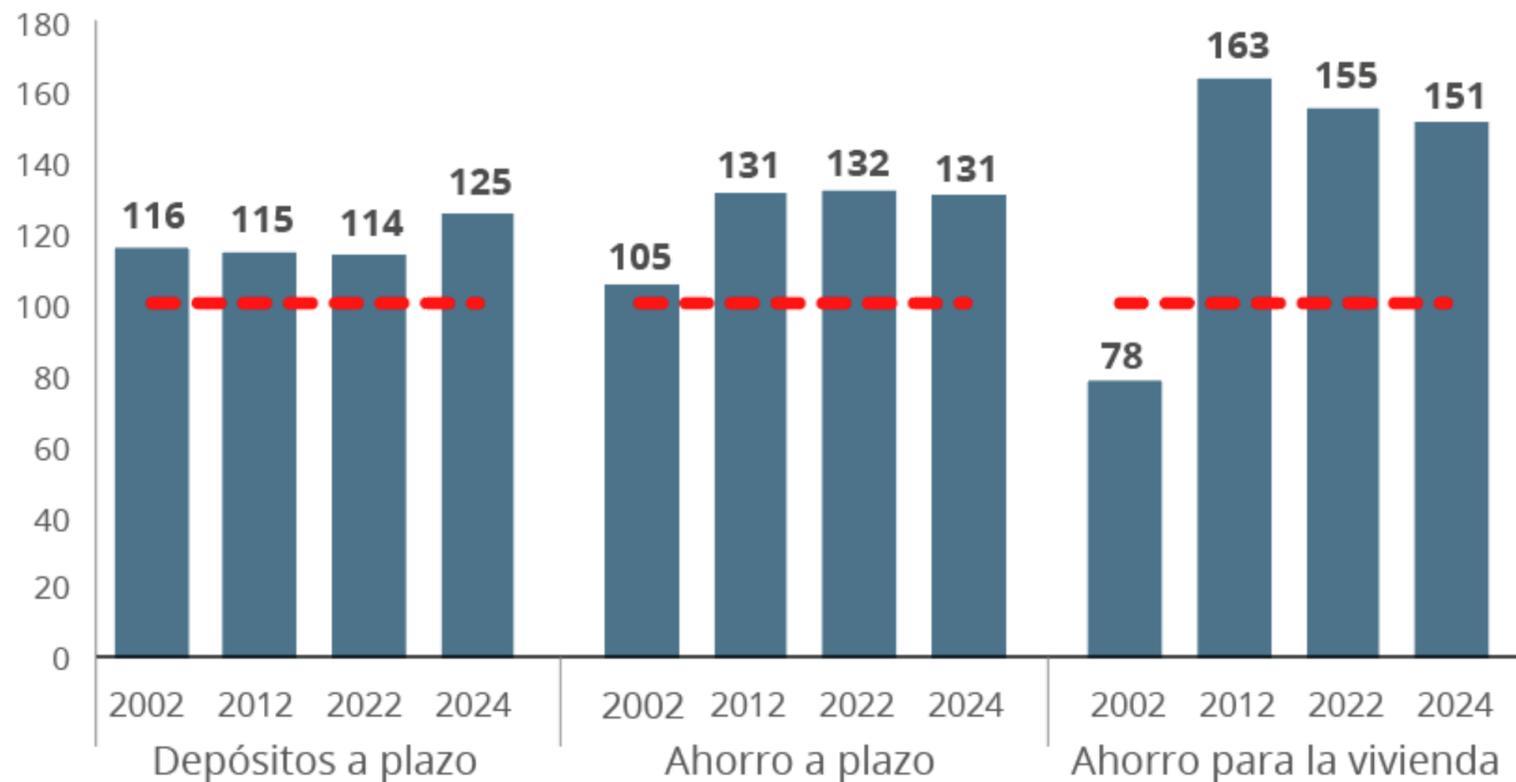
**Participación por tipo de cuenta**  
(Cuentas asociadas a cada sexo como porcentaje del total)



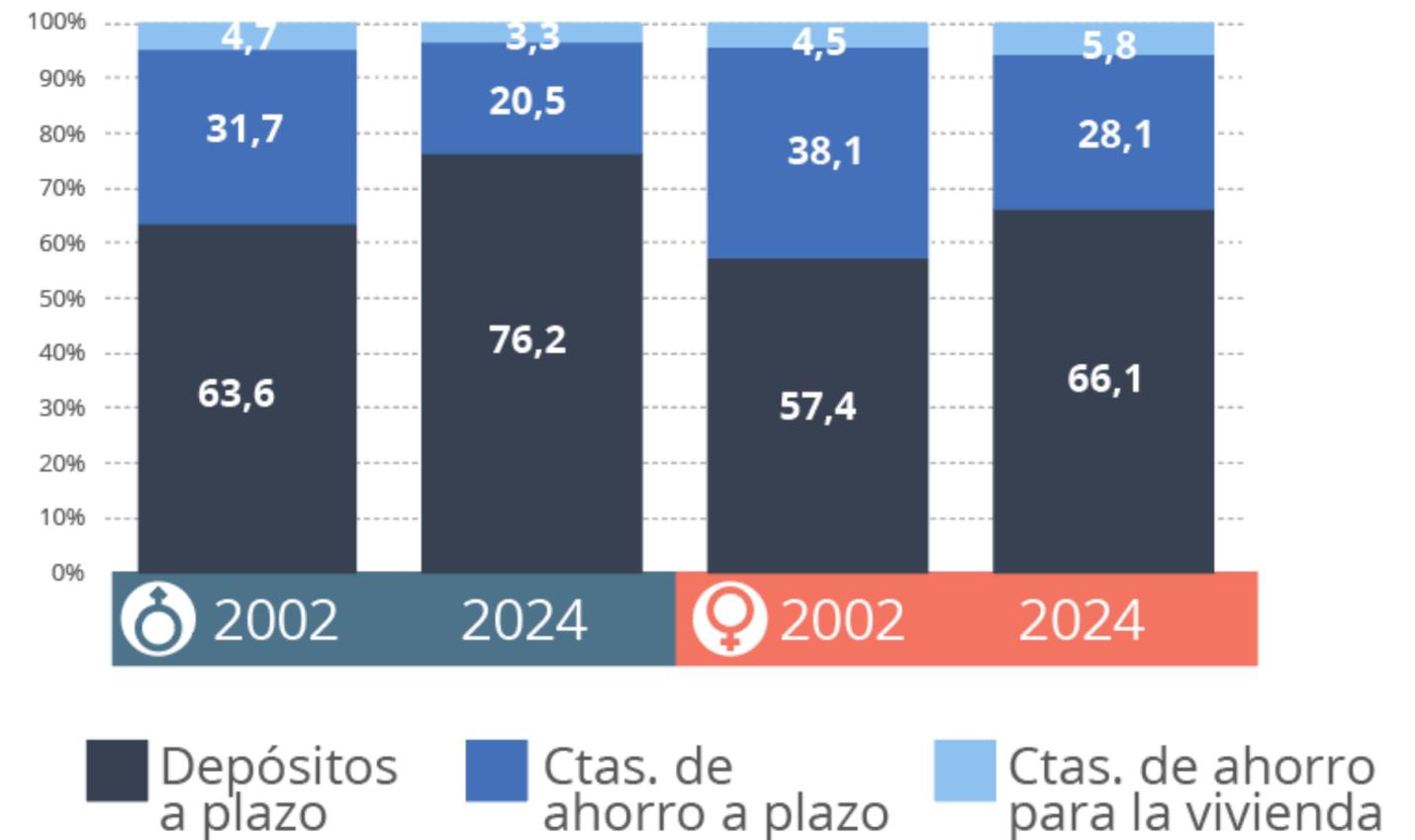
Incluyen cuentas corrientes, cuentas vista y tarjetas de prepago. Datos a diciembre de 2024. En los gráficos de la izquierda, la línea roja punteada representa paridad.  
Fuente: CMF

# Mujeres muestran mayor uso de instrumentos de ahorro, en especial en cuentas de ahorro a plazo y para la vivienda

**Instrumentos de ahorro bancario: número de cuentas según sexo**  
(razón de cuentas de mujeres adultas por cada 100 cuentas de hombres adultos)



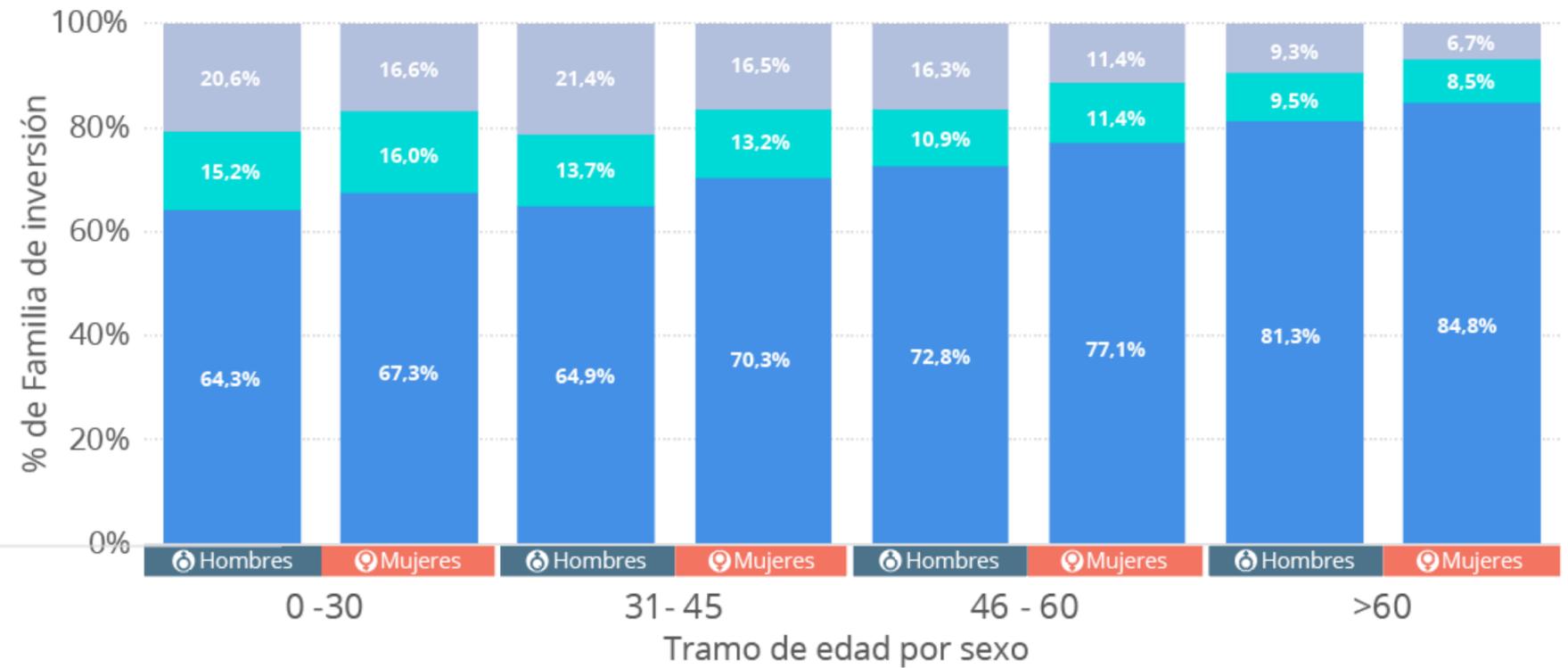
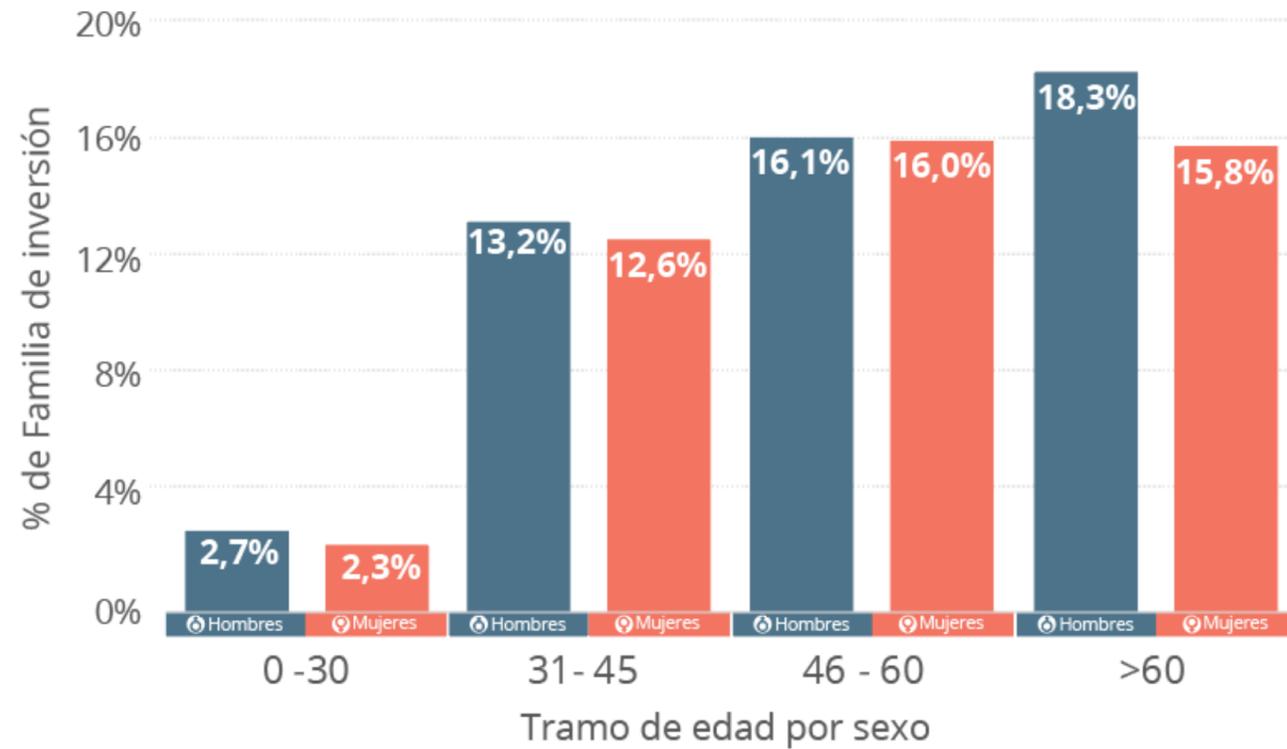
**Participación por tipo de producto**  
(porcentaje del ahorro total de cada sexo)



Datos a diciembre de 2024. En el gráfico de la izquierda, se excluye APV bancario por representar menos del 0,5% del total de instrumentos de ahorro. La línea roja punteada representa la paridad. Fuente: CMF

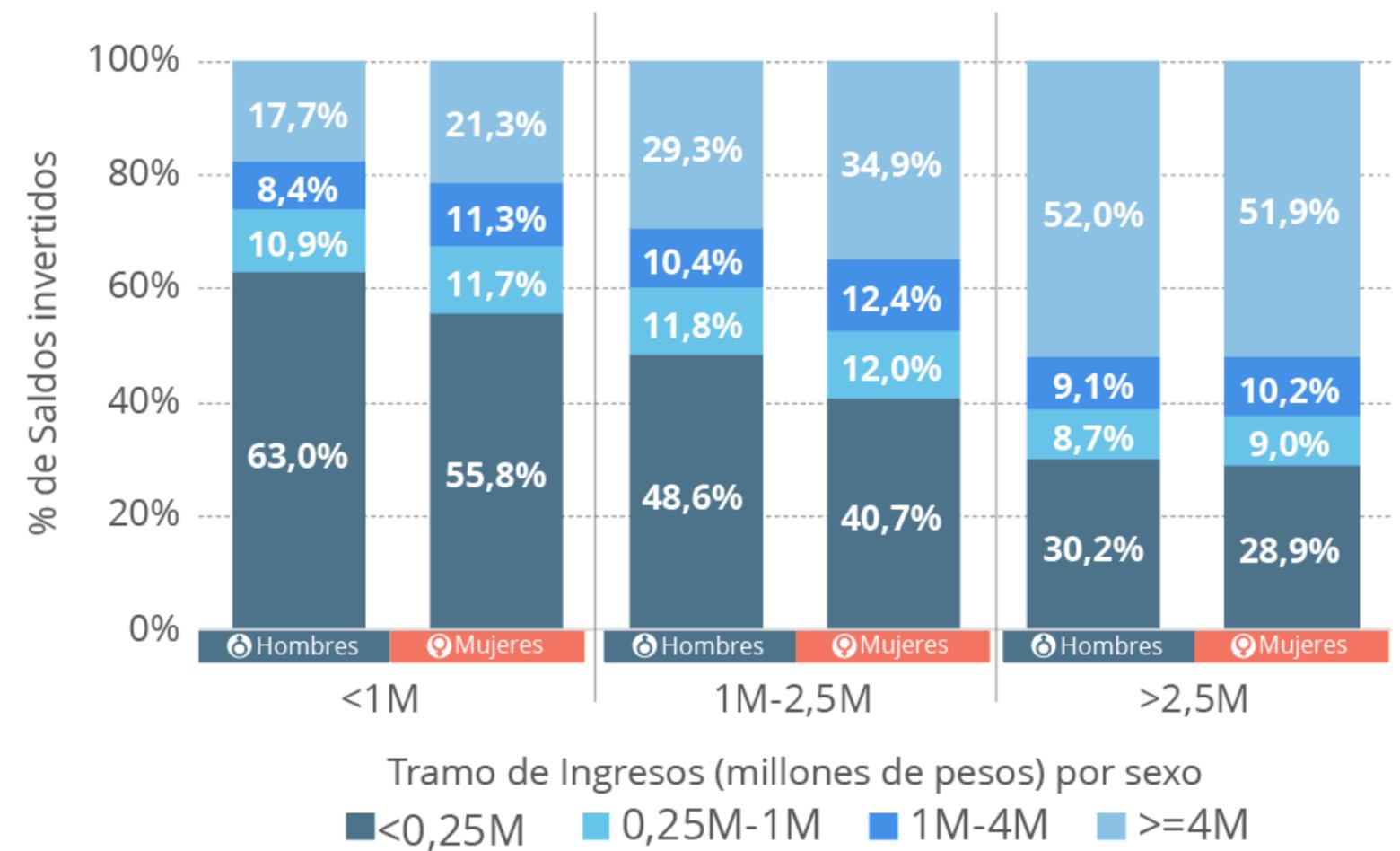
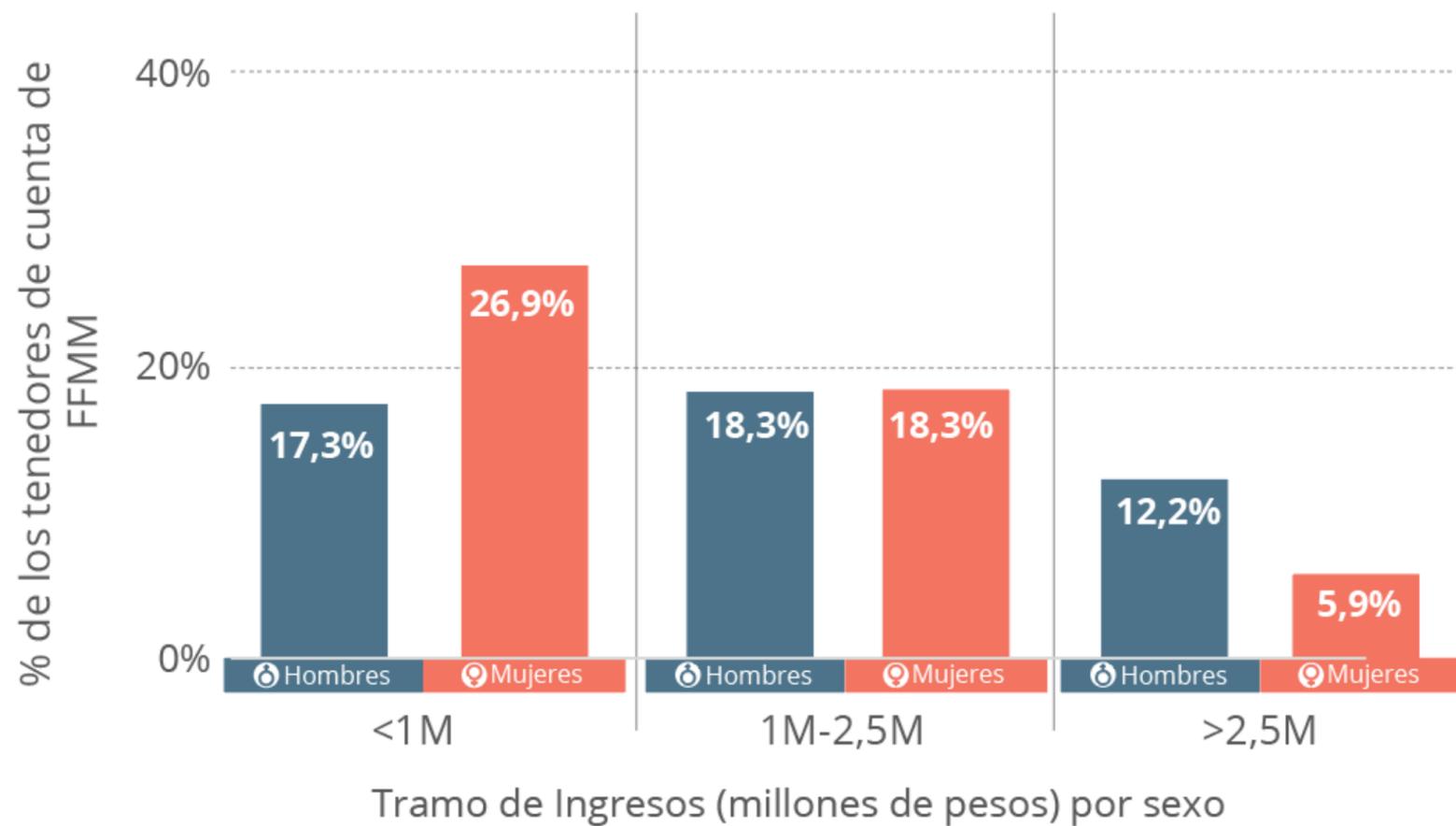
# Cobertura poblacional de FFMM es de cerca de 10% sin diferencias significativas por género. Tenencia aumenta con la edad, siendo las mujeres algo más conservadoras.

Cobertura poblacional de fondos mutuos por tramo etario, género y familia de inversión



La mayor parte de los partícipes, **tanto hombres como mujeres tiene un ingreso inferior a 1 millón de pesos**, en especial en el caso de mujeres, donde también se observan bajos saldos.

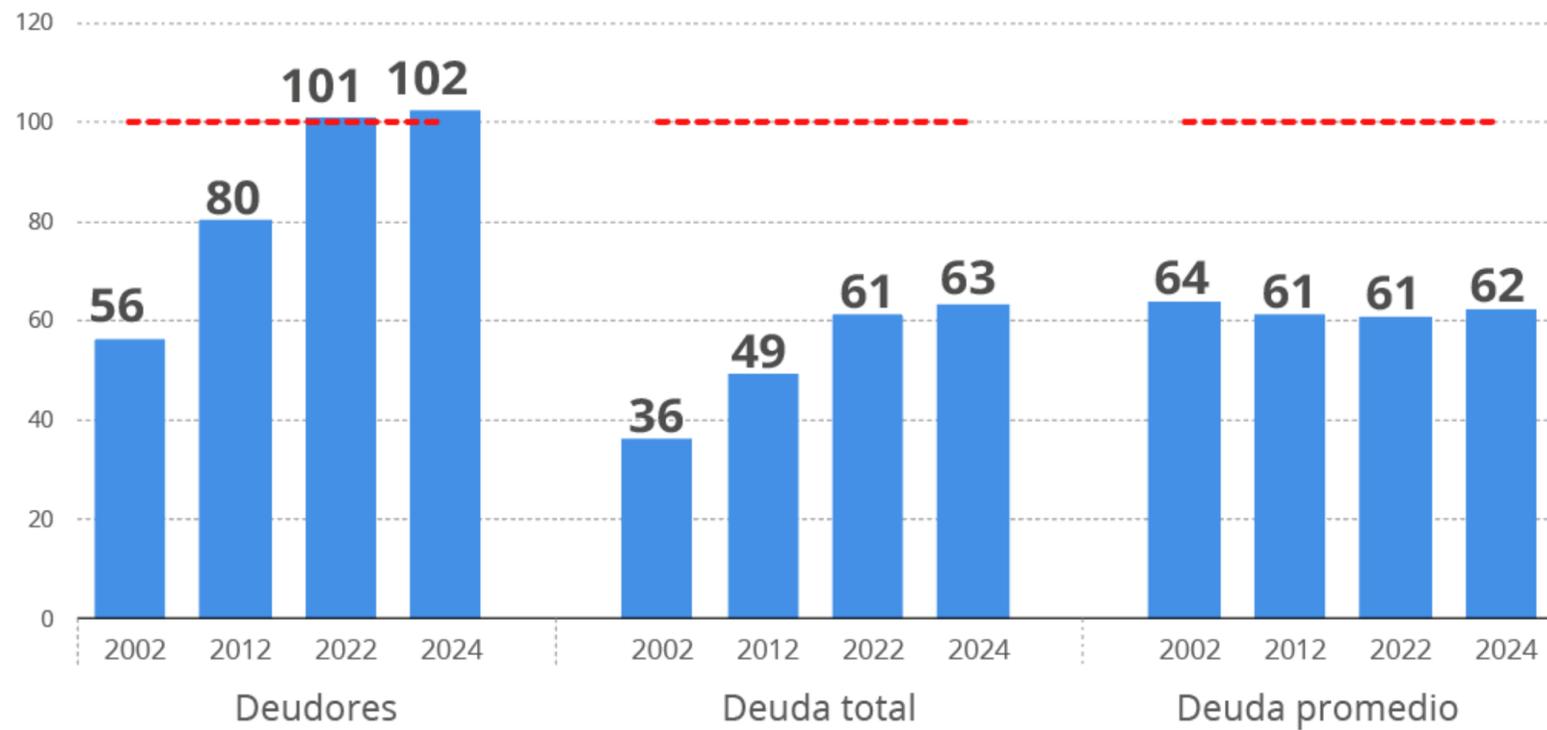
Distribución de partícipes en fondos mutuos por tramo de ingreso (\$MM), género y saldos invertidos (\$MM)



# Se han ido cerrando las brechas en cobertura del crédito, impulsada por el consumo, pero con diferencias significativas en montos.

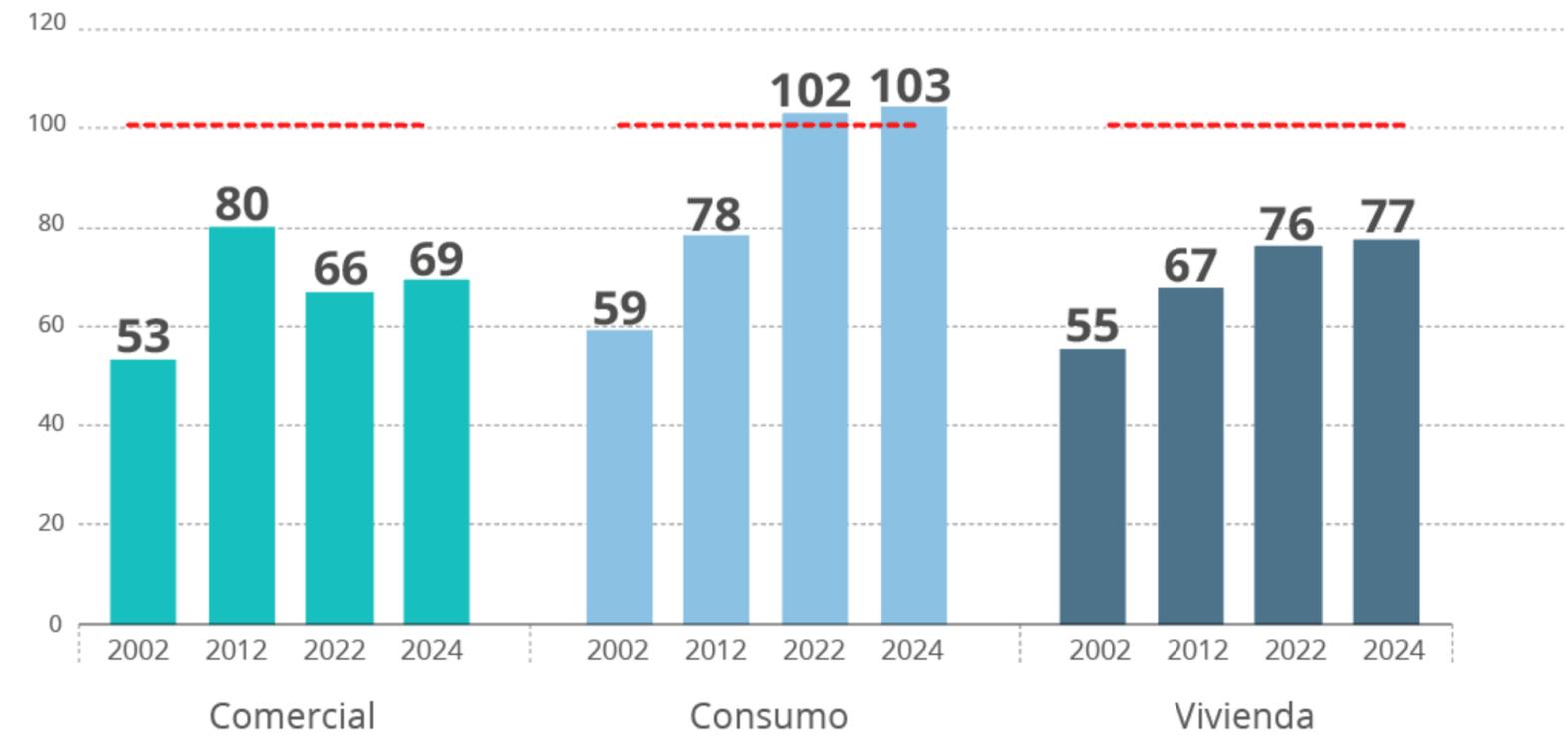
**Crédito bancario: número de deudores, monto de deuda y deuda promedio según sexo**

(agregados asociados a mujeres sobre agregados asociados a hombres, porcentaje)



**Crédito bancario: número de deudores según tipo de crédito y sexo**

(razón de deudoras mujeres por cada 100 deudores hombres)

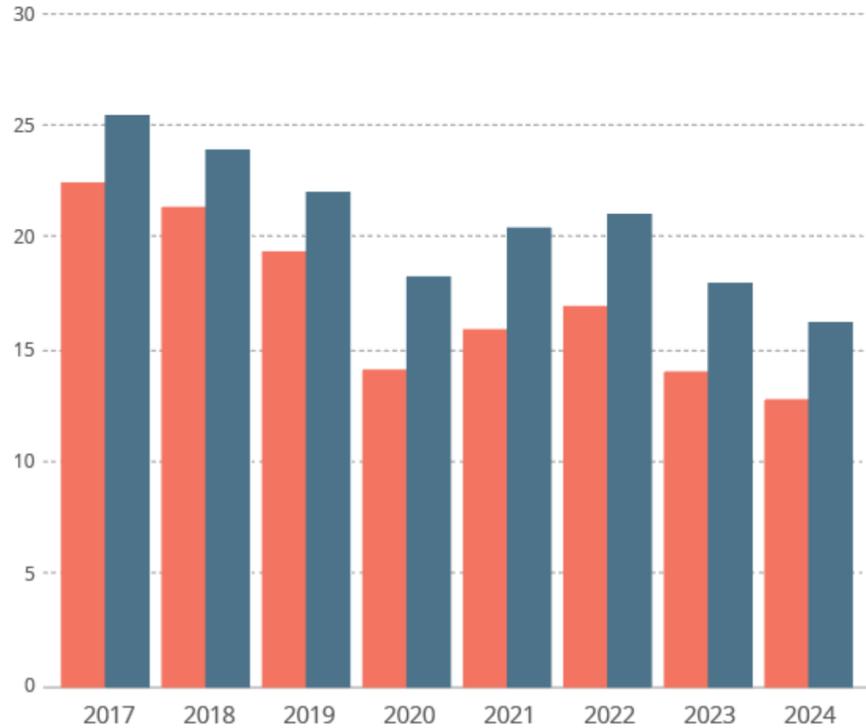


Datos a diciembre de 2024. Para ambos gráficos, la línea roja punteada representa paridad.

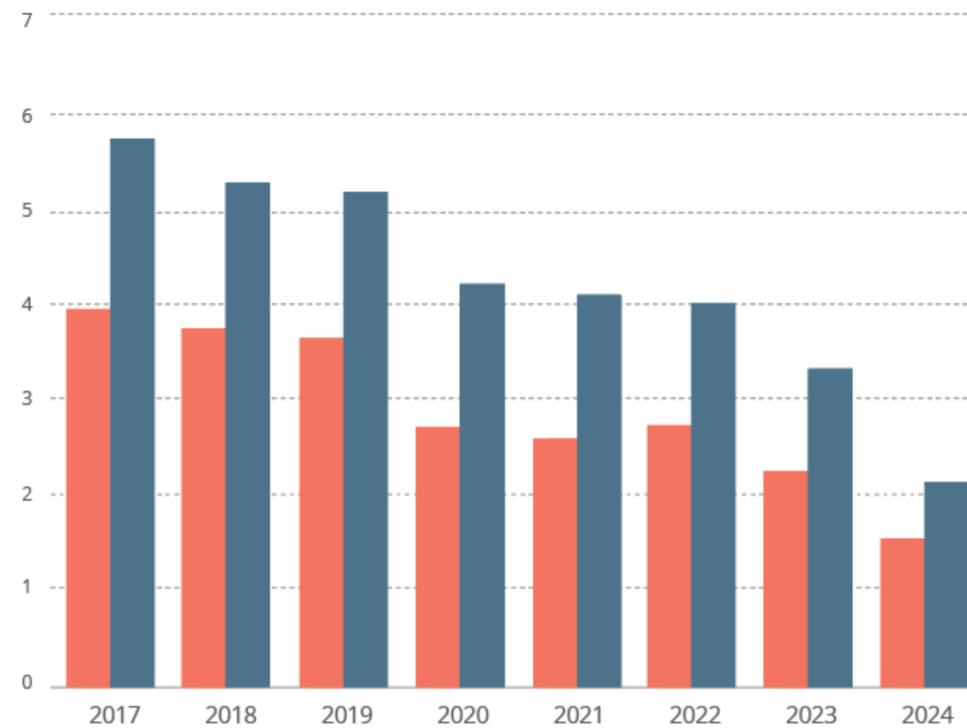
Fuente: CMF

# Las mujeres exhiben niveles de carga financiera y apalancamientos inferiores a los de los hombres, consistente un un mejor comportamiento de pago.

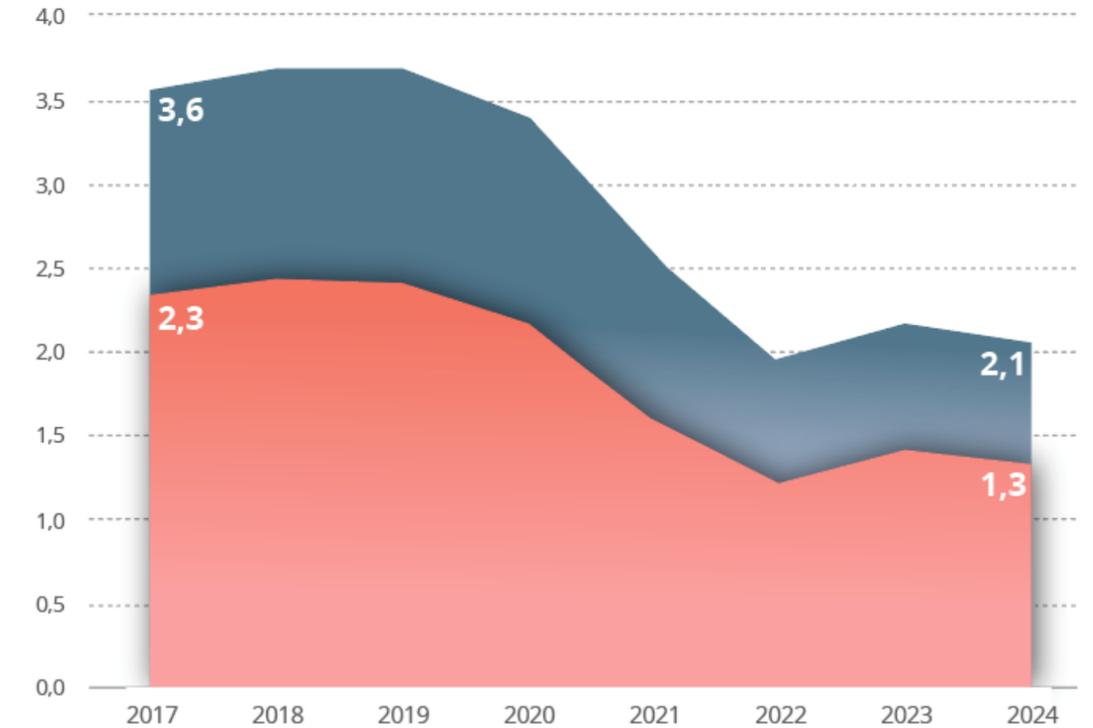
**Carga financiera según sexo**  
(porcentaje respecto a la deuda)



**Apalancamiento según sexo**  
(Veces la deuda)



**Morosidad bancaria de 90 días o más según sexo**  
(Porcentaje de la deuda total)



 Mujeres  Hombres

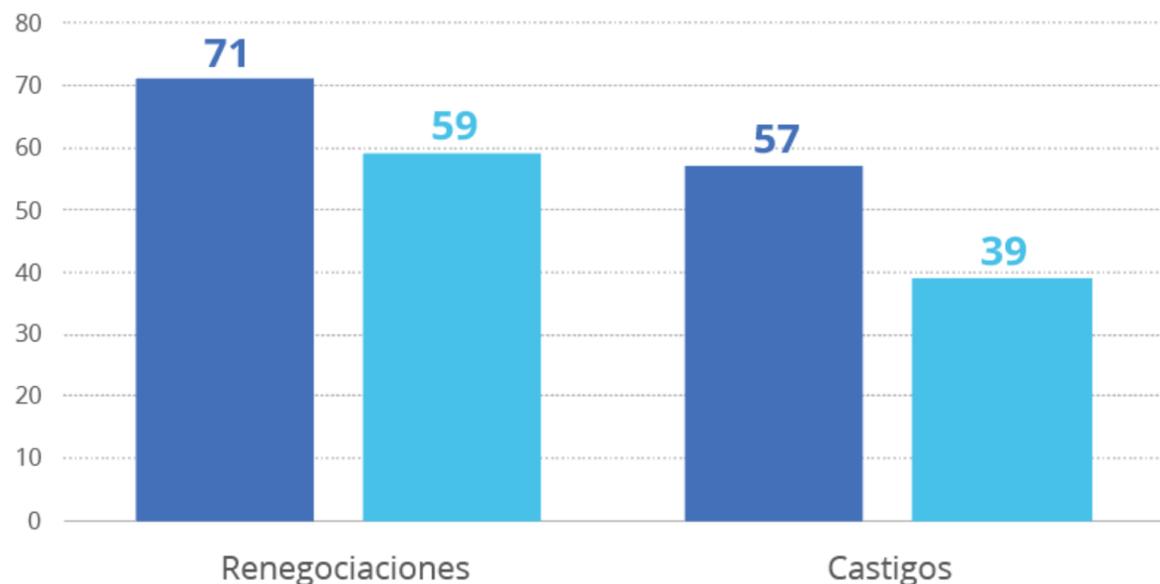
Datos a diciembre de 2024. Carga financiera y apalancamiento corresponde a la mediana del indicador  
Fuente: CMF

## Recuadro 2: Renegociaciones y Castigos

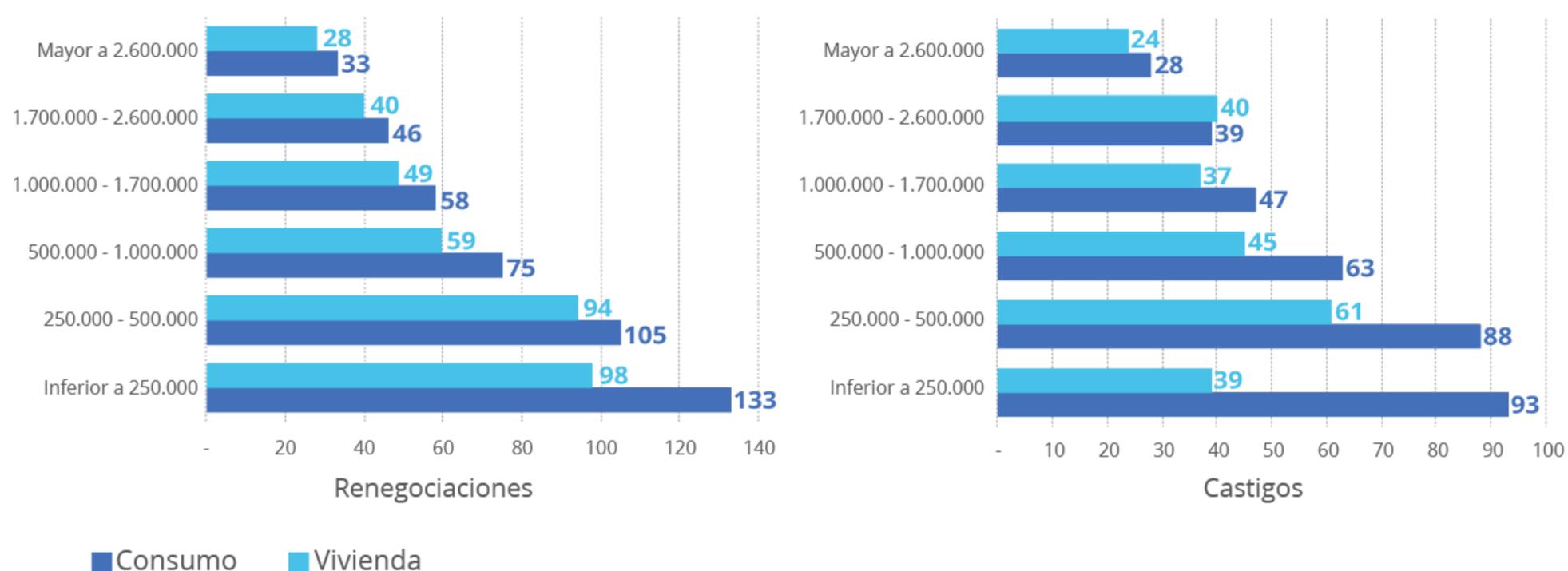
Por cada 100 hombres que renegociaron su deuda, **71 mujeres renegociaron en la cartera de consumo y 59 en vivienda.**

Por cada 100 hombres con deuda castigada las mujeres alcanzaron 57 en consumo y 39 en vivienda.

**Cientes con deuda renegociada y deuda castigada**  
(razón de mujeres por cada 100 hombres)



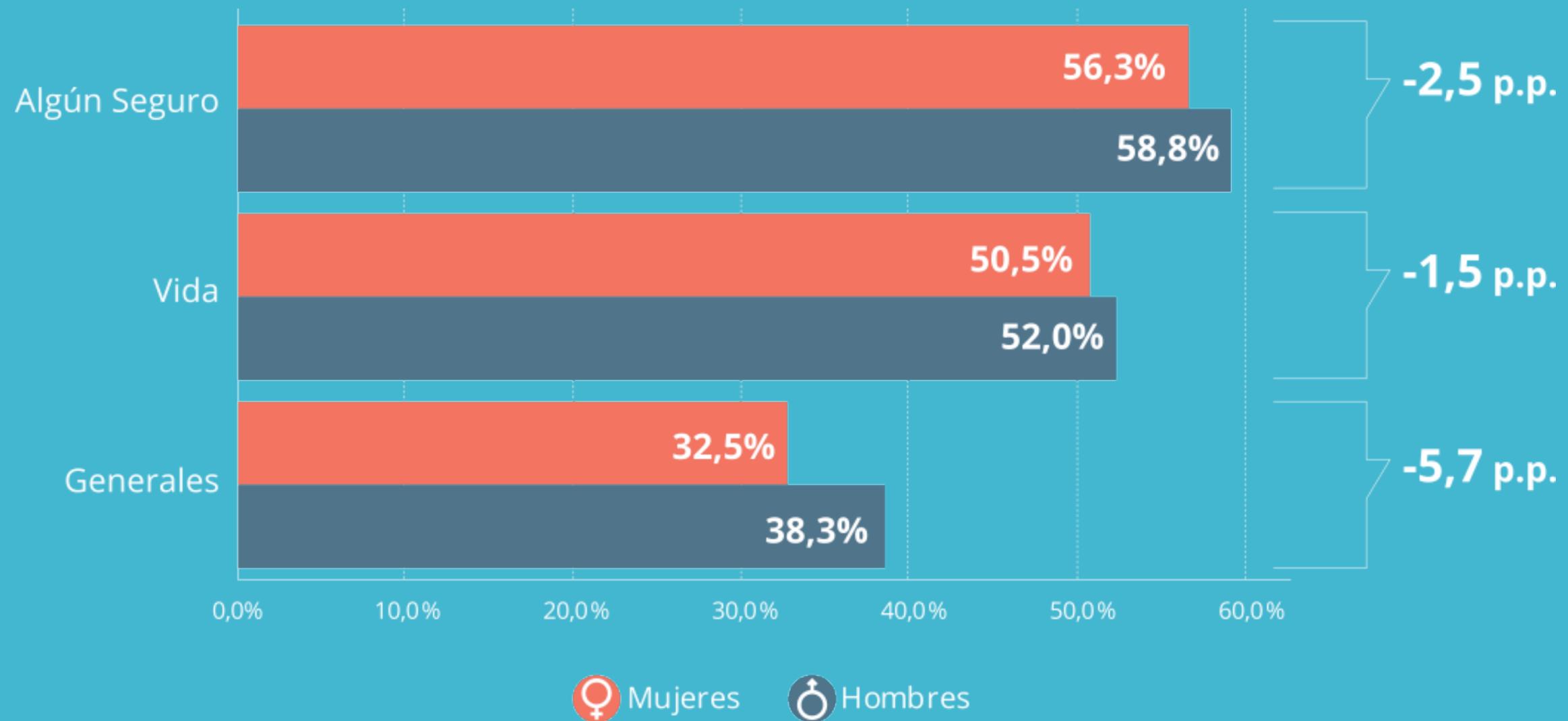
**Cientes con deuda renegociada y castigada, por tramo de ingreso y cartera**  
(razón de mujeres por cada 100 hombres)



La situación es menos favorable en el caso de créditos de consumo de mujeres con menor ingreso.

# Las mujeres exhiben una participación menor que la de los hombres dentro del total de asegurados tanto en seguros de vida como en seguros generales

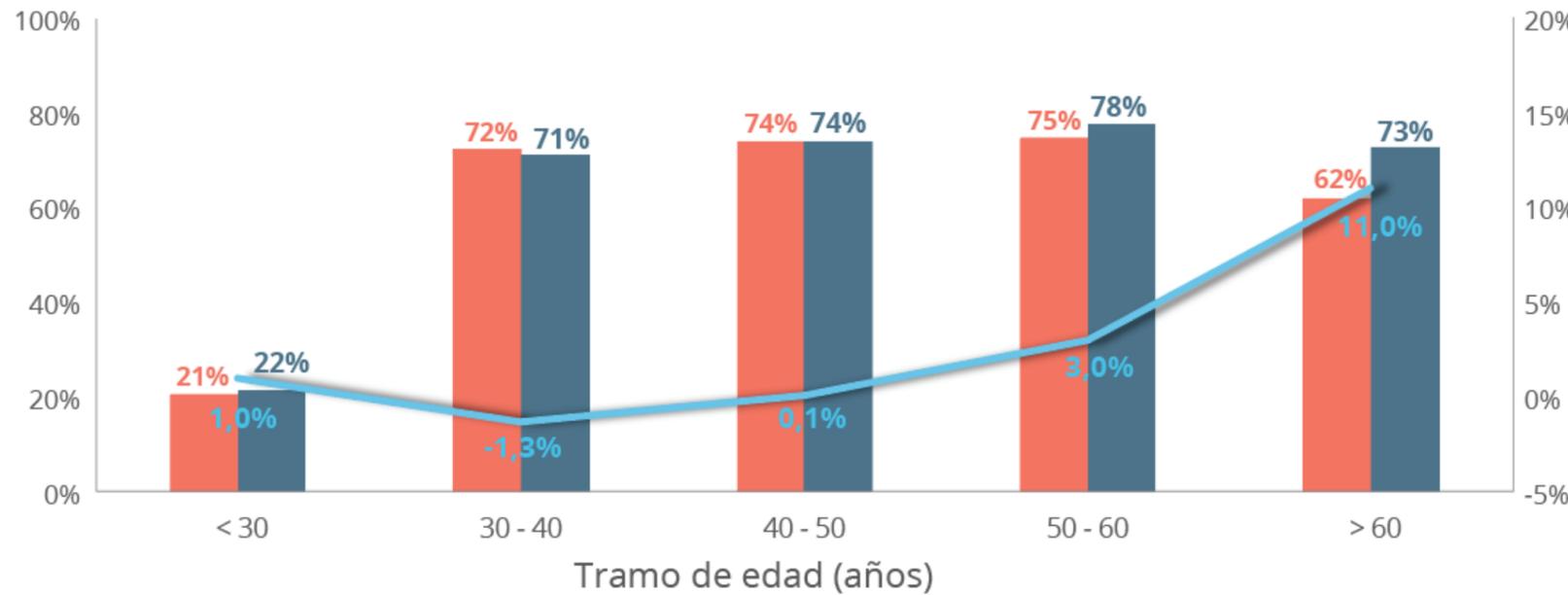
Cobertura poblacional de seguros según tipo de compañía y sexo  
(número de asegurados sobre población total del país)



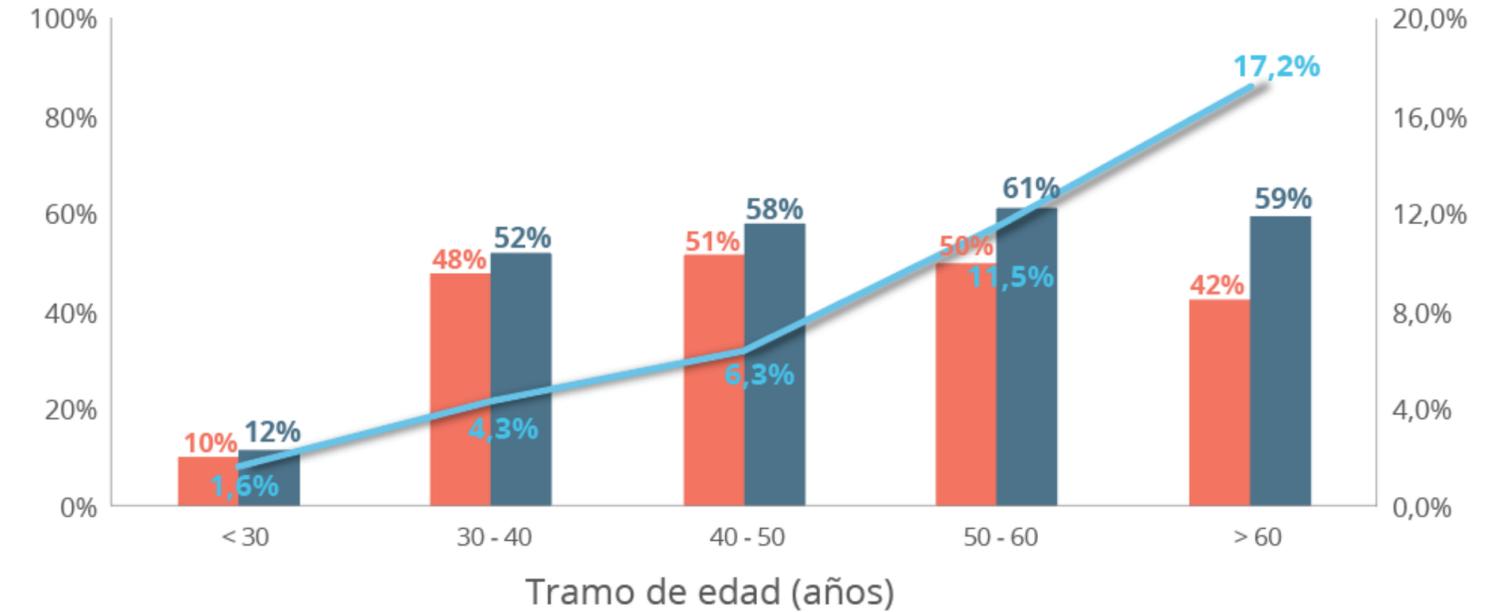
Fuente: CMF

# La brecha en cobertura de seguros aumenta con la edad, siendo especialmente importante en seguros generales para mujeres de más de 60 años.

**Cobertura poblacional de seguros de vida por tramo etario y sexo**  
(número de asegurados sobre población del país)



**Cobertura poblacional de seguros generales por tramo etario y sexo**  
(número de asegurados sobre población del país)



 Mujeres
  Hombres
  Brecha de cobertura

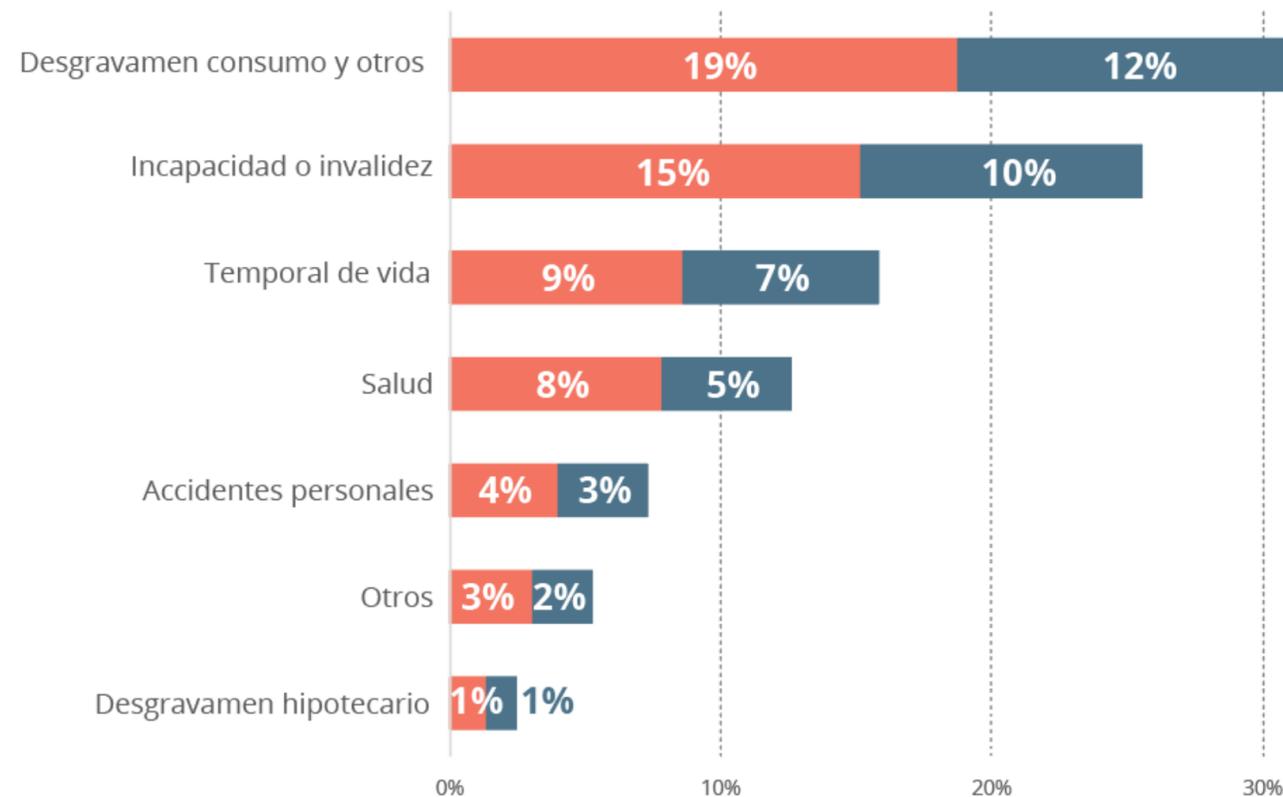
La distribución etaria de la población se determina sobre la base de las proyecciones de población del INE. Los seguros están asociados a personas naturales y no incluyen seguros previsionales.

Datos a septiembre de 2024

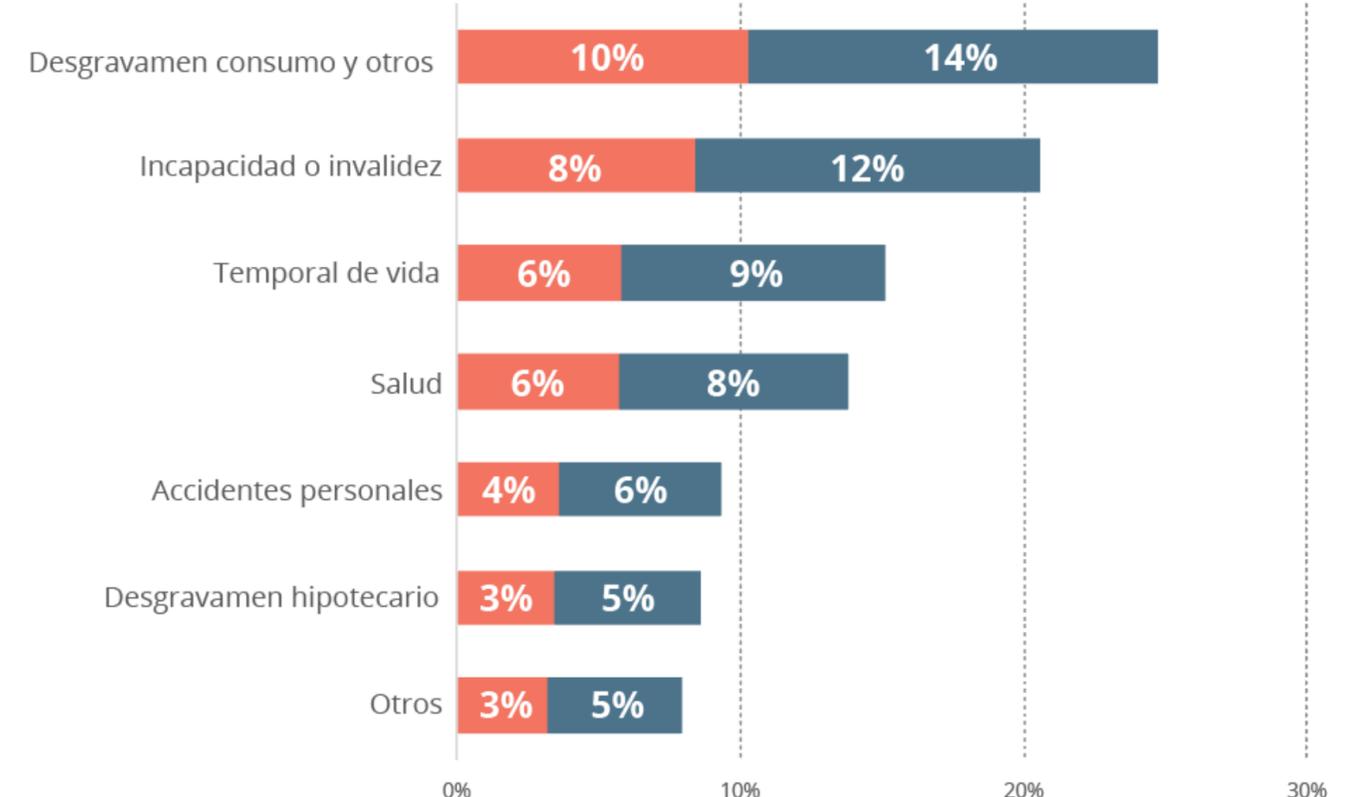
Fuente: CMF

# Seguros de vida: niveles más bajos de ingresos la proporción de mujeres aseguradas es superior a la de los hombres, concentradas especialmente en de seguros de desgravamen de consumo e incapacidad o invalidez.

**Asegurados por ramo de seguros de vida y sexo, Ingresos inferiores a \$750 mil**  
(número de asegurados (RUT únicos por ramo) de cada sexo sobre asegurados totales)



**Asegurados por ramo de seguros de vida y sexo, Ingresos mayores a \$750 mil**  
(número de asegurados (RUT únicos por ramo) de cada sexo sobre asegurados totales)



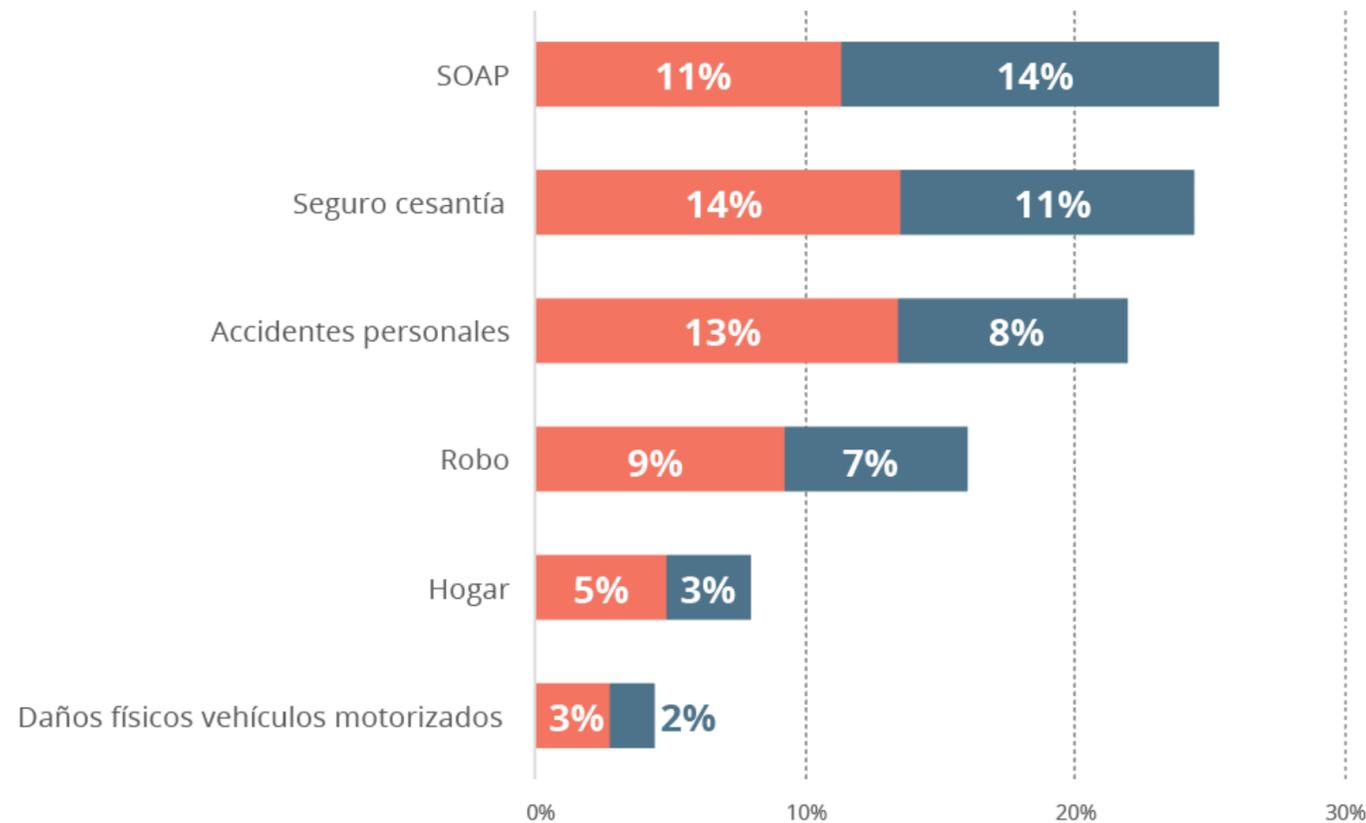
 Mujeres  Hombres

Datos a septiembre de 2024. La distribución por ramo de seguros se determina sobre el total de asegurados de los datos administrativos levantados. Los seguros están asociados a personas naturales y no incluyen seguros previsionales.  
Fuente: CMF

# Seguros generales: niveles más bajos de ingresos hay una mayor tenencia en mujeres en seguros de cesantía y en el caso de mayores ingresos destaca cobertura de SOAP en hombres.

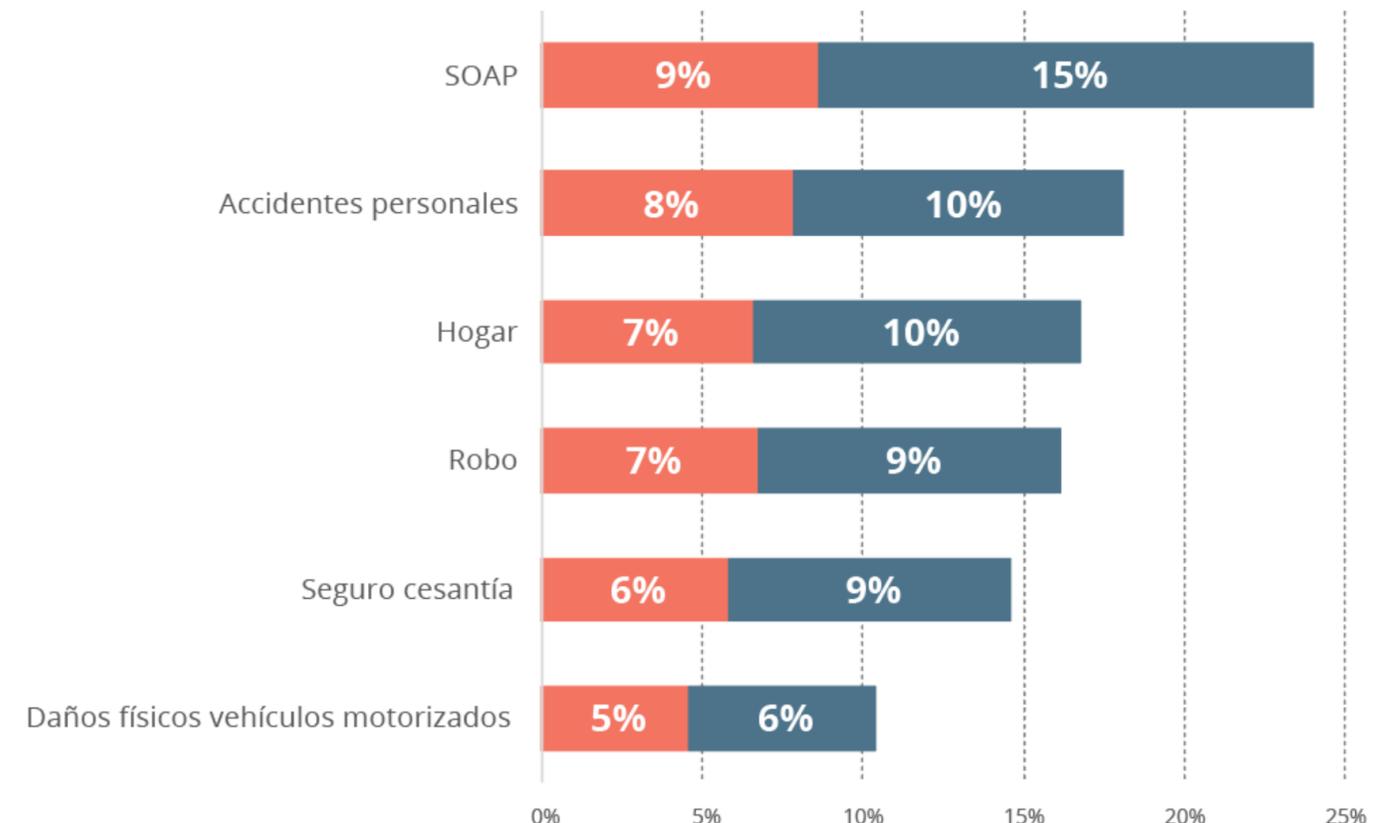
**Asegurados por ramo de seguros generales y sexo, Ingresos inferiores a \$750 mil**

(número de asegurados (RUT únicos por ramo) de cada sexo sobre asegurados totales)



**Asegurados por ramo de seguros generales y sexo, Ingresos mayores a \$750 mil**

(número de asegurados (RUT únicos por ramo) de cada sexo sobre asegurados totales)



 Mujeres  Hombres

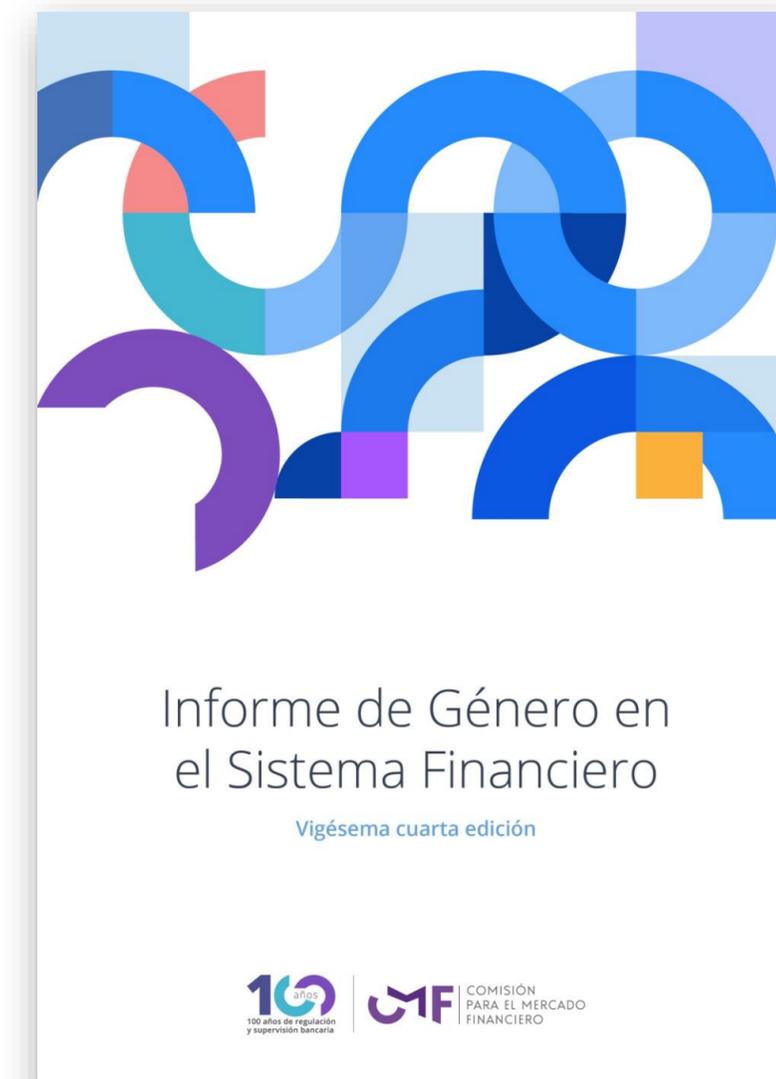
Datos a septiembre de 2024. La distribución por ramo de seguros se determina sobre el total de asegurados de los datos administrativos levantados. Los seguros están asociados a personas naturales y no incluyen seguros previsionales. Fuente: CMF

## Comentarios finales

A través del **Informe de Género** la CMF contribuye a la visibilización de las brechas de género en el sistema financiero, la sensibilización sobre la importancia de avanzar en el cierre de las brechas económicas de género; y a la generación de insumos estadísticos para el diseño, implementación y evaluación de políticas (públicas y privadas) en materia de equidad de género.

**Varias de las brechas de género reportadas en este informe son consistentes con diferencias observadas en el mercado del trabajo.** Las diferencias en las tasas de participación laboral, en las tasas de ocupación y las brechas de ingreso, son factores que afectan el acceso y uso de los servicios financieros.

Durante las últimas décadas, **la industria financiera exhibe avances relevantes en materia de equidad de género:** acceso creciente de las mujeres a los productos financieros y cierre de brechas asociadas a cobertura poblacional. No obstante, persisten importantes desafíos relacionados con intensidad de uso, mezcla y sofisticación de productos, y la participación en posiciones directivas dentro de la industria.



# Informe de Género en el Sistema Financiero 2025

Vigésima cuarta edición



COMISIÓN  
PARA EL MERCADO  
FINANCIERO

Julio 2025