

CMF presenta primer Reporte de Actividades de Educación Financiera

El informe analiza la evolución de las actividades de educación financiera realizadas por entidades supervisadas, entre 2020 y 2024, considerando características de las actividades, públicos objetivos y temáticas, entre otros.

20 de mayo de 2025.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) presenta el primer Reporte de Actividades de Educación Financiera 2024, cuyo objetivo es compartir información agregada de las actividades de educación financiera realizadas por bancos, cooperativas de ahorro y crédito, sociedades de apoyo al giro bancario y emisores de tarjetas no bancarias supervisadas por la CMF.

El documento considera información reportada anualmente, en conformidad a los requerimientos de cartas circulares emitidas el 2017, respecto de lineamientos de educación financiera, que representan un código de buenas prácticas en esta materia.

El Reporte analiza la evolución de las actividades de educación financiera entre 2020 y 2024, considerando características de las actividades, públicos objetivos y temáticas, entre otros.

En este período las iniciativas se enfocaron principalmente en adultos, jóvenes, emprendedores e inmigrantes, abordando temas como ahorro e inversión, endeudamiento responsable, planificación y presupuesto y productos financieros.

El reporte también identifica brechas en las capacidades financieras detectadas en encuestas recientes, como en la [encuesta a micro, pequeñas y medianas empresas en Chile](#), y analiza si las actividades abordan los temas o grupos con mayores necesidades, además de evaluar si las iniciativas adhieren a los lineamientos establecidos por la CMF.

Los datos reflejan que la cantidad y la distribución de las actividades son relativamente estables en el tiempo entre los distintos tipos de instituciones, lo que muestra un compromiso sostenido de las entidades supervisadas con la educación financiera. Sin embargo, al contrastar las actividades

reportadas y las capacidades financieras a nivel nacional, se identifican brechas significativas que requieren una atención especial.

Desafíos y recomendaciones

a) Ampliar el alcance y la inclusión

Es imprescindible fortalecer las iniciativas a grupos con mayores brechas de educación financiera, como mujeres y adultos mayores, privilegiando aquellos con menor cobertura. Adicionalmente, los programas deben responder a las necesidades y realidades específicas del grupo para el cual están diseñados.

b) Fomentar el ahorro y la resiliencia financiera

La promoción del ahorro debe ser una prioridad, con estrategias educativas que refuercen la importancia de la planificación financiera y la creación de colchones económicos que permitan a las personas enfrentar imprevistos con mayor seguridad.

c) Fortalecer la educación financiera digital

Dado el crecimiento del entorno digital en los servicios financieros, es fundamental que las iniciativas incluyan alfabetización digital y seguridad. Debe haber preocupación en habilitar a las personas en el uso de la tecnología, de manera que estas herramientas sean un beneficio para todos. Asimismo, es importante trabajar para que más personas puedan adoptar prácticas seguras y eficientes en su vida financiera.

Se espera que el presente informe resulte de utilidad no solo para las instituciones que realizan estas actividades, sino también para otras que quieran replicar ejemplos exitosos de educación financiera. [Descargar el informe aquí.](#)

Área de Comunicaciones e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante [aquí](#)