

informe

Género en el Sistema Financiero Chileno

Vigésima quinta edición



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Regulador y Supervisor Financiero de Chile



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Género en el Sistema Financiero Chileno

Julio 2026

Vigésima quinta versión

Cierre estadístico al 31 de marzo de 2026¹

¹ Las cifras reportadas en este informe podrían diferir de las publicadas en versiones anteriores, dado los procesos de rectificación que las instituciones supervisadas han practicado a sus antecedentes básicos.

Género en el Sistema Financiero

Julio 2026

Vigésima quinta versión

Contenido

Índice

Resumen Ejecutivo	4
I. Introducción	6
II. Contexto Internacional	7
III. Participación laboral y acceso a puestos directivos	8
III.1 Participación laboral	8
III.2 Participación de mujeres en puestos directivos	8
IV. Acceso a productos Financieros	14
IV.1 Acceso a productos de administración del efectivo	14
IV.2 Acceso a productos de crédito	18
IV.3 Indicadores de comportamiento de pago según sexo	24
IV.4 Acceso a productos de ahorro e inversión	29
IV.5 Seguros y brechas de género	36
V. Conclusiones	44

Recuadros

Recuadro 1: Participación de mujeres por sector y categoría funcional (Memorias integradas)

Recuadro 2: Participación por sexo en directorios: línea base y desafíos de implementación de la Ley N° 21.757

Recuadro 3: Seguros de los Hogares

Resumen Ejecutivo

Por 25 años, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ha producido y divulgado estadísticas de acceso a servicios financieros desagregadas por sexo, así como antecedentes sobre la participación de las mujeres y brechas salariales entre hombres y mujeres al interior de las empresas financieras y emisoras de valores.

En Chile, la **participación de las mujeres en puestos directivos** sigue siendo baja en comparación con estándares internacionales², y su convergencia hacia niveles más equilibrados continúa siendo gradual. Al respecto, destacan los avances observados en las compañías de seguros, donde las últimas cifras muestran un aumento en la participación de las mujeres en posiciones directivas. Los menores niveles de participación de mujeres en los directorios se observan en filiales bancarias, sociedades de apoyo al giro bancario, otras empresas financieras emisoras de valores y emisores de tarjetas de crédito no bancarias. En contraste, el mayor nivel de participación de mujeres se registra en el sector cooperativo.

Tabla 1: Participación de mujeres en los Directorios de empresas privadas

Sector	Participación 2025 (%)	Variación 2024-2025 (p.p.)	Variación 2019-2025 (p.p.)
Bancos	17,2	0,2	1,3
Filiales bancarias y SAG	14,4	4,5	1
Cooperativas de ahorro y crédito (*)	33,3	-1,8	0,8
Emisores de tarjetas de crédito no bancarias	11,5	0	0,1
Compañías de seguros	22,8	3,6	1,4
Otras empresas financieras emisoras de valores (**)	14,6	0,1	1,1
Empresas no financieras emisoras de valores	16,1	0,5	1,1

La participación corresponde al porcentaje de mujeres en Directorios. La variación se mide en puntos porcentuales, y el signo negativo indica una disminución en la participación relativa de las mujeres. El sector de Cooperativas solo incluye instituciones fiscalizadas por la CMF, y se consideran cifras asociadas al Consejo de Administración de tales entidades.

(*) Se consideran las Cooperativas de ahorro y crédito por ser entidades fiscalizadas. Sin embargo, en estricto rigor, estas entidades no poseen directorios, sino más bien Consejos de administración.

(**) Incluye Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Securitizadoras, Cajas de Compensación y Corredores de Bolsa. Fuente: CMF.

En los **productos y servicios de administración del efectivo**, considerados en conjunto, no se advierten brechas de género en el acceso. No obstante, persisten diferencias en el acceso a las cuentas corrientes, aunque siguen disminuyendo año a año.

En materia de acceso a **productos de crédito**, las brechas de acceso se han reducido significativamente. No obstante, los montos promedio de crédito de las mujeres siguen siendo materialmente menores a los de los hombres, especialmente en la cartera comercial.

De manera sostenida las mujeres exhiben niveles de **endeudamiento, carga financiera y apalancamiento** inferiores a los de los hombres. Además, los indicadores de morosidad crediticia evidencian mejores indicadores de pago de las mujeres, al igual que los indicadores de castigo y renegociación de deuda.

^{2/} Niveles de países OCDE considerados como cercanos a la paridad (entre los percentiles 51 a 100 de la medición. (Ver gráfico 1 de este informe).

Respecto a los **productos de ahorro** (cuentas de ahorro a plazo y depósitos a plazo), las mujeres mantienen sostenidamente un mayor número de instrumentos de ahorro que los hombres. Sin embargo, respecto de los saldos promedio mantenidos, que son menores que los de los hombres, no se observa una convergencia relevante.

En relación con los **fondos mutuos**, no se advierten brechas de género significativas en materia de acceso. Sin embargo, tal como ocurre con otros productos de ahorro, el monto promedio invertido por las mujeres sigue siendo significativamente menor que el de los hombres. Asimismo, las cifras presentadas indican que la participación relativa de las mujeres disminuye a medida que el perfil de las inversiones se vuelve más riesgoso.

En lo que se refiere a la cobertura poblacional de **seguros**, en el caso de las mujeres alcanza un 60,1%, inferior a la de los hombres con un 62,7%, tanto para productos de vida como generales. Por otra parte, la brecha de cobertura entre hombres y mujeres aumenta con la edad, en especial en los seguros generales. Asimismo, mientras que en los tramos de menores ingresos (menos de \$750 mil) la proporción de mujeres aseguradas supera a la de los hombres, lo contrario se observa en los tramos de ingreso más altos. Por último, la distribución de asegurados por ramos de seguros y de primas es similar entre hombres y mujeres.

La tabla siguiente resume los principales indicadores de acceso y uso de productos y servicios financieros según sexo.

Tabla 2: Indicadores de productos y servicios financieros según sexo

		Variable	Brecha de género	
			Nivel año 2025 (paridad = 100)	Variación 2024- 2025 (p.p.)
Administración del efectivo	Bancos	Número de cuentas mujeres / Número de cuentas hombres	101	0
		Saldo promedio mujeres/ Saldo promedio hombres	69	1
	CAC	Número de titulares de cuentas mujeres / Número de titulares de cuentas hombres	132	0
Crédito	Bancos	Número de deudores mujeres / Número de deudores hombres	103	1
		Deuda promedio mujeres / Deuda promedio hombres	62	0
	CAC	Número de deudores mujeres / Número de deudores hombres	161	1
		Deuda promedio mujeres / Deuda promedio hombres	80	-1
	Mutuarías	Número de deudores mujeres / Número de deudores hombres	84	1
		Deuda promedio mujeres / Deuda promedio hombres	71	-1
Comportamiento de pago	Emisores de TCNB (*)	Deudores mujeres / Deudores hombres	178	-9
	Bancos	Mora de 0-90 días mujeres / mora 0-90 días hombres (**)	77,7	-0,3
		Mora de 90 días o más mujeres / Mora de 90 días o más hombres (**)	65,4	0,5
Ahorro	Bancos	Número de cuentas mujeres / Número de cuentas hombres	134	0
		Saldo promedio mujeres / Saldo promedio hombres	78	3
	CAC	Ahorrantes mujeres / ahorrantes hombres	153	-1
Seguros	Seguros	Cobertura poblacional mujeres / cobertura poblacional hombres	95,9	0,1
	Seguros de vida	Cobertura poblacional mujeres / cobertura poblacional hombres	99,3	2,2
	Seguros generales	Cobertura poblacional mujeres / cobertura poblacional hombres	81,3	-3,8
Fondos Mutuos	Administradoras Generales de Fondos	Cobertura poblacional mujeres / cobertura poblacional hombres	97,1%	1
		Partícipes de perfil conservador (mujeres / hombres)	104,1%	-2,8
		Partícipes de perfil moderado (mujeres / hombres)	92,3%	0,6
		Partícipes de perfil agresivo (mujeres / hombres)	70%	-5,5

(*) ETCNB: Emisores de tarjetas de crédito no bancarios. (**) El indicador se mide como: (monto impagos mujeres sobre monto total adeudado mujeres) / (monto impago hombres sobre monto total adeudado hombres).

Fuente: CMF.

I. Introducción

La CMF ha dado continuidad al compromiso institucional asumido hace más de dos décadas de producir y divulgar periódicamente estadísticas de acceso a servicios financieros desagregadas por sexo, así como de la participación de la mujer y las brechas salariales entre hombres y mujeres al interior de las empresas financieras y emisoras de valores. Paralelamente, como una forma de fortalecer la colaboración en la difusión de estadísticas de género, desde el año 2021 la CMF participa en la Subcomisión de Estadísticas de Género, instancia interinstitucional coordinada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género.

La publicación de estadísticas de género en el sistema financiero busca apoyar el diseño e implementación de políticas públicas mediante información que contribuya a diagnósticos sectoriales más completos.

El presente Informe evalúa dos dimensiones económicas de la equidad de género, referidas al acceso de las mujeres a cargos de alta dirección de las empresas fiscalizadas por la CMF y a su acceso a servicios financieros. La sección siguiente muestra la situación internacional que sirve de contexto y motivación para el estudio. La tercera sección detalla antecedentes sobre la participación de la mujer en el mercado laboral chileno y puestos directivos de empresas financieras. La cuarta sección registra la evolución temporal de un conjunto de indicadores que evalúa el acceso de hombres y mujeres a productos de administración del efectivo, crédito (que incluye indicadores de deuda y comportamiento de pago), ahorro e inversión (fondos mutuos) y seguros en el sistema financiero chileno. La sección final resume los principales resultados del Informe.

II. Contexto Internacional

El Foro Económico Mundial, en su informe “The Global Gender Gap Report 2025” (última versión disponible), mide las brechas de género sobre la base de cuatro dimensiones: participación y oportunidades económicas, participación política, educación y salud. Para Chile destacaron los siguientes resultados:

- A nivel general, Chile cayó 1 puesto respecto de 2024, hasta el lugar 22 de un total de 148 países, retrocediendo su ranking entre los países de alto ingreso, pero manteniendo su posición en América Latina (lugares 17 y 4, respectivamente)³.
- El indicador de “participación económica” mantiene una baja calificación y retrocedió desde el lugar 92 al 100, manteniéndose en el percentil 25 de países con menor puntuación en el grupo de alto ingreso (puesto 43 de 51)⁴. En América Latina ocupó el lugar 18 de 23 países.
- Chile mejoró su lugar en el indicador de “participación política” (del puesto 12 al puesto 10), ubicándose dentro del 25% de países con mayor puntuación en el grupo de alto ingreso⁵. En América Latina ocupó el lugar 3 entre 23 países.

La última versión disponible del informe “Women, Business and the Law”⁶ del Banco Mundial (2024)⁷, muestra que Chile presenta indicadores inferiores al promedio de la OCDE y superiores al promedio de América Latina en las tres dimensiones evaluadas:

- Marco legal: analiza leyes y regulaciones locales que afectan las oportunidades económicas de las mujeres. Chile obtiene 77,5 puntos de un total de 100 puntos, resultando 7,4 puntos porcentuales (en lo sucesivo p.p.) bajo la OCDE y 8,4 p.p. sobre el promedio de América Latina y el Caribe.
- Marco de apoyo: captura la existencia de mecanismos políticos (programas, servicios, procedimientos, etc.) para implementar las leyes. Chile obtiene 65 puntos, 3,1 p.p. bajo la OCDE y 26,4 p.p. sobre el promedio de América Latina y el Caribe.
- Opinión de expertos: estima el progreso alcanzado en áreas específicas, por ejemplo, si es que, en la práctica, las mujeres poseen acceso igualitario en el trabajo. Chile obtiene 62,5 puntos, 20,4 p.p. bajo la OCDE y 0,7 p.p. sobre América Latina y el Caribe.

En cuanto a la participación de mujeres en cargos directivos empresariales, los últimos datos del Corporate Governance Factbook de la OCDE (2025) muestran que Chile superó el menor cuartil de la distribución, alcanzando un indicador de 24%. Sin embargo, todavía se sitúa por debajo de la mediana de 28,2%. Los dos países con mayor participación -Nueva Zelanda y Francia- alcanzaron participaciones del 47,8% y 47,5%, respectivamente (gráfico 1).

3/ Para 2025, el ranking consideró 148 países, dos más que para 2024. Los países de ingreso alto totalizan 51, mientras que Latinoamérica contabiliza 23 países.

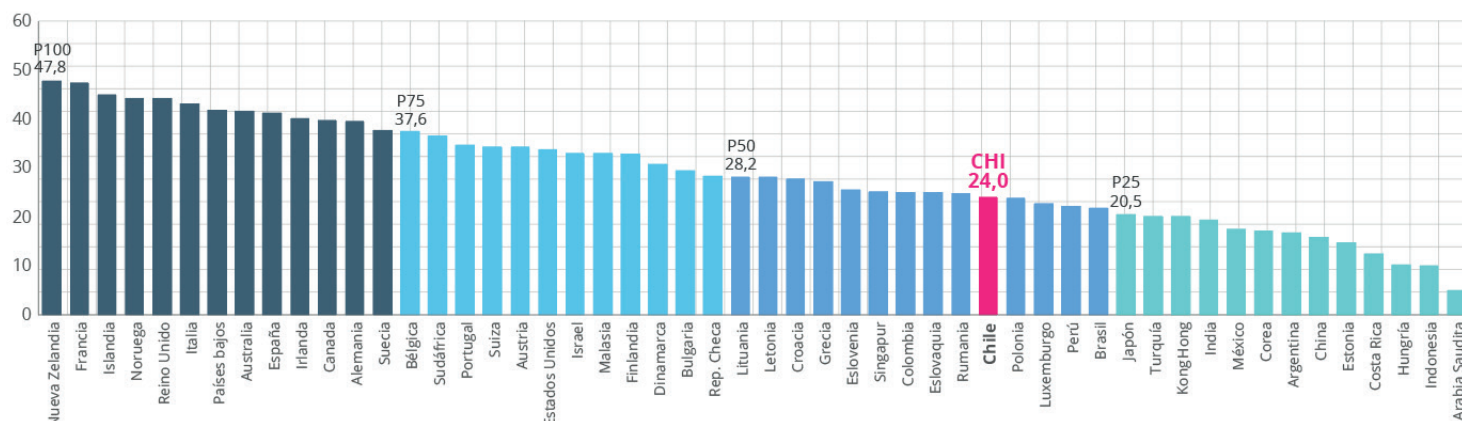
4/ La versión 2025 del Informe muestra que aumentó la brecha de ingreso entre hombres y mujeres, con respecto a 2024.

5/ De acuerdo con el informe 2025, el subindicador que explicaría esta mejora es “mujeres en posiciones ministeriales”, donde Chile alcanzó el primer lugar. En efecto, el informe muestra el cierre de brecha entre hombres y mujeres en puestos ministeriales.

6/ Es un reporte elaborado por el Banco Mundial, cuyo propósito es mostrar cómo el marco legal de los países apoya la disminución de brechas de género en campos como la movilidad laboral, los ingresos, las pensiones, la propiedad de bienes y herencia, el emprendimiento y el cuidado parental, entre otros.

7/ El Banco Mundial anunció que no habrá versión 2025 del reporte, debido a que se trabaja en “mejorar su calidad, alcance e impacto en el largo plazo”. Se espera la próxima versión para 2026.

Gráfico 1: Participación de las mujeres en puestos directivos, a nivel global
(Participación según percentiles)



Cifras a diciembre de 2024.

Fuente: Elaboración propia en base a OCDE Corporate Governance Factbook 2025.

III. Participación laboral y acceso a puestos directivos

III.1 Participación laboral

Uno de los ámbitos donde se manifiestan las brechas de género en términos económicos es la participación laboral.

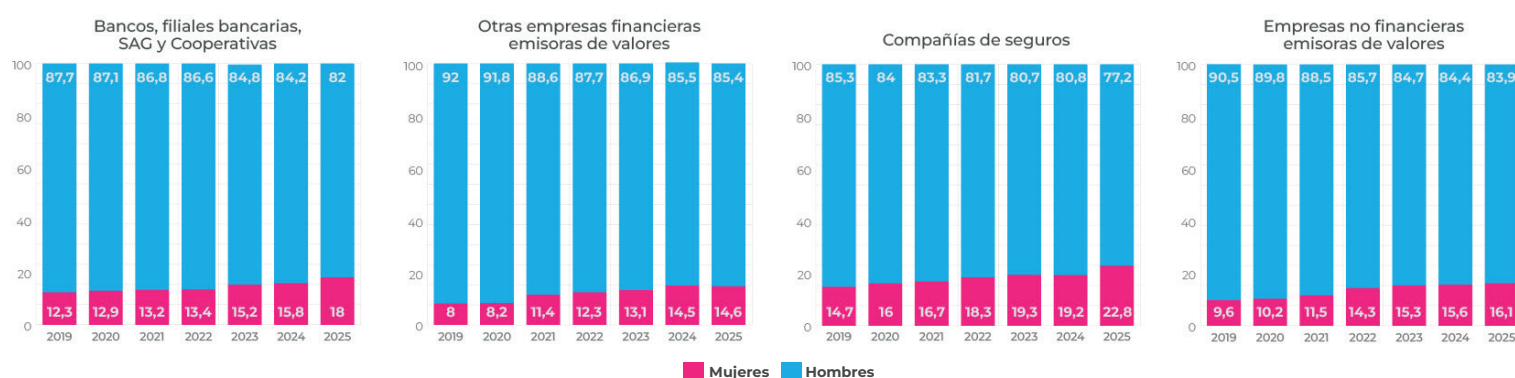
De acuerdo con el INE, la participación laboral de las mujeres en Chile alcanzó 53,1% a diciembre de 2025, superando lo observado el mismo periodo del año anterior (52,7%). Asimismo, la participación laboral de hombres alcanzó 71,8%, con lo que la brecha de participación disminuyó 0,7 p.p. situándose en un 18,5 p.p. en el último año (anexo 1). Por su parte, durante el año 2025 el desempleo de las mujeres promedió un 9,3%, a diferencia de la cifra equivalente para los hombres que alcanzó el 8%.

III.2 Participación de mujeres en puestos directivos

Diversos estudios muestran beneficios de incluir mujeres en puestos directivos como, por ejemplo, el logro de una mayor rentabilidad para esas compañías (Adler, R. D., 2001; McKinsey, 2013; Christiansen et al, 2016), una menor volatilidad en los resultados financieros (Chananvat, A. & Ramsden, K., 2013) y una mayor tasa de éxito en nuevos mercados (Ernst & Young, 2019). Aunque Chile muestra avances en la inserción de mujeres en los Directorios, las brechas se han reducido lentamente (tabla 3).

En el último año, la participación de mujeres en puestos directivos aumentó en bancos, filiales bancarias, SAG y cooperativas desde 15,8% a 18,0%; en compañías de seguros desde 19,2% a 22,8%; y en emisores no financieros de valores desde 15,6% a 16,1%. Por su parte, las otras empresas financieras emisoras de valores mostraron variaciones positivas pero muy leves en su indicador respecto del año pasado (gráfico 2).

Gráfico 2: Participación de mujeres en directorios de empresas chilenas (porcentaje sobre el total de directores)



Cifras a diciembre de cada año. "Otras empresas financieras emisoras de valores" incluyen administradoras de fondos de pensiones, administradoras de fondos de inversión, securitizadoras, cajas de compensación y corredores de bolsa.
Fuente: CMF.

Entre 2019 y 2025 las compañías de seguros han mostrado un avance hacia la paridad de género en sus directorios,⁸ especialmente el último año. De igual forma, destacan las filiales bancarias y SAG, las que pasaron de una tendencia divergente hacia la paridad de género a lograr nuevamente una convergencia hacia dicha paridad, con un horizonte de 36 años para alcanzarla. En contraposición, las Cooperativas de Ahorro y Crédito mostraron un retroceso hacia la paridad de directorios el último año (pasó de un horizonte de 9 años a uno de 22 años), principalmente porque la participación de mujeres en sus directorios disminuyó los últimos 2 años. Por su parte, las cifras del grupo emisores de tarjetas de crédito no bancarias indican que alcanzarían la paridad de género en poco más de 500 años. Finalmente, los grupos conformados por bancos, otras empresas emisoras de valores, y emisores no financieros de valores, mantienen una trayectoria estable hacia la paridad de género en directorios (tabla 3).

8/ La introducción de la ley 21.757 "Mas mujeres en directorios", que modifica la ley de sociedades anónimas, busca asegurar una representación equitativa a través de una implementación gradual de cuotas, alcanzando un 60% desde el año 2032 en adelante como máximo para un mismo sexo.

Tabla 3: Participación de las mujeres en los directorios y trayectoria a la equidad (2025)

Sector	Participación ⁽¹⁾ (porcentaje)	Crecimiento de la participación (puntos porcentuales)		Trayectoria a la equidad (años) ⁽³⁾		
		Último año ⁽²⁾	Promedio últimos 6 años	2023	2024	2025
Bancos	17,2	0,2	1,3	21	20	24
Filiales bancarias y SAG	14,4	4,5	1	-	-	36
Cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por la CMF ⁽⁵⁾	33,3	-1,8	0,8	5	9	22
Emisores de tarjetas de crédito no bancarias	11,5	0	0,1	181	-	537
Compañías de seguros	22,8	3,6	1,4	51	26	20
Otras empresas financieras emisoras de valores ⁽⁴⁾	14,6	0,1	1,1	34	30	32
Empresas no financieras emisoras de valores	16,1	0,5	1,1	33	30	31

Notas: (1) La participación corresponde al cociente entre el número de mujeres directoras en cada sector y el total de directores (hombres y mujeres) en el mismo sector; (2) El crecimiento, corresponde a la variación en puntos porcentuales de la tasa de participación de las mujeres observada durante el último año y al crecimiento promedio de los últimos 6 años; (3) La trayectoria a la equidad estima el número de años que tardaría el sector en conseguir una participación de género paritaria en el directorio, considerando el actual nivel de participación de las mujeres y el crecimiento promedio del mismo indicador para los últimos 6 años (expansión lineal). Este ejercicio es exclusivamente ilustrativo y no constituye una proyección estadística; los sectores cuyo promedio de crecimiento de la participación de las mujeres es negativo, en este ejercicio no convergen a la equidad, por lo que no presentan cifra en la tabla; (4) Otros emisores financieros de valores incluye Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Securitizadoras, Cajas de compensación y Corredores de bolsa; (5) Las cooperativas incluidas son las Cooperativas de Ahorro y Crédito de mayor tamaño (fiscalizadas por la CMF). Considérese que, en estricto rigor, poseen Comité de administración en lugar de directorio propiamente tal.
Fuente: CMF.

Según el IMAD (2025), elaborado por Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica⁹, se observan avances en el posicionamiento directivo de mujeres, tanto en el sector público como en el sector privado. Así, desde su primer reporte en 2017, el puntaje promedio de posicionamiento de mujeres en las empresas ha mostrado una mejora continua, recuperando su tendencia al alza en 2025 con un aumento de 0,4 puntos. Para 2025, de las 20 empresas con mejor posicionamiento directivo de mujeres, 18 pertenecen al sector privado y dos empresas pertenecen al Estado.

El mismo ranking muestra que, entre 2017 y 2025, la proporción de empresas con mujeres en la línea ejecutiva pasó desde 68% a 78%, mientras que la proporción de empresas con mujeres en el directorio pasó desde 42% a 79%¹⁰. En igual periodo, el porcentaje de mujeres en directorios de empresas pasó desde 9% a 23% (1 p.p. menos que en 2024) y las mujeres que integran los cargos ejecutivos principales o de primera línea pasaron desde 13% a 25%. Asimismo, el estudio observa que el total de trabajadoras mujeres en las empresas encuestadas mostró un aumento en 2025, superando el nivel de 2017 (35%).

Los informes e indicadores anteriores muestran resultados de la participación de mujeres en las grandes empresas. Al respecto, el recuadro 1 profundiza sobre la participación de mujeres en empresas de distintos rubros económicos, desagregando su presencia a nivel de directorios y gerencias, en base a información de la NCG 486. Por su parte, el recuadro 2 entrega un panorama sobre los desafíos de la implementación de la ley N°21.757, con el fin de aumentar la participación de mujeres en los directorios.

9/ El ranking IMAD en 2025 contó con la participación de 136 empresas (públicas, multinacionales y empresas que cotizan en el IGPA, entre otras). El ranking va desde 0 a 100, donde 100 es el máximo puntaje.

10/ De acuerdo con las definiciones metodológicas del ranking IMAD, las mujeres en líneas ejecutivas corresponden a mujeres que han desarrollado una carrera dentro de la firma y que han logrado posicionarse a cargo de equipos de trabajo, a diferencia de las mujeres en directorios corresponden a mujeres que alcanzaron cargos decisoriales de alto nivel en la firma, independiente de dónde desarrolló su carrera funcionaria. Para pertenecer a estos grupos, basta con tener 1 mujer como directora o 1 mujer en su línea ejecutiva.

Recuadro 1

Participación de mujeres por sector y categoría funcional (Memorias integradas)

La información reportada por las entidades en el marco de la NCG N° 461¹ permite caracterizar la participación de mujeres tanto a nivel sectorial como en la estructura organizacional (funciones), evidenciando diferencias en la participación de mujeres tanto entre sectores como entre funciones dentro de la estructura organizacional.

A nivel agregado, la participación de la mujer alcanza un 38,7% del total, observándose una alta heterogeneidad entre sectores económicos. En particular, se registran niveles elevados en asistencia sanitaria (74%), sector financiero (65%) y bienes de consumo (53%). Por el contrario, sectores como procesamiento de extractos y minerales (17%), infraestructuras (19%) y recursos renovables y energías alternativas (19%) presentan los niveles más bajos (Tabla R1.1).

Tabla R1.1: Participación de las mujeres por sector
(mujeres sobre el total de empleados, porcentaje)

Sector	Participación
Asistencia sanitaria	74
Financiero	65
Bienes de consumo	53
Servicios	48
Alimentos y bebidas	46
Transporte	37
Multisectorial	36
Tecnología	36
Transformación de recursos	21
Infraestructuras	19
Recursos renovables y energías alternativas	19
Procesamiento de extractos y minerales	17
Total	39

Fuente: CMF, Visualizador de Indicadores de las Memorias Integradas (dic 2024).

En conjunto, estos resultados son consistentes con la evidencia empírica internacional sobre segregación ocupacional y participación laboral de la mujer (World Bank, 2012; Blau & Kahn, 2017). Las diferencias entre sectores pueden estar asociadas con que algunas industrias concentran un mayor número de empleos en áreas donde tradicionalmente trabajan más mujeres -como salud o servicios-, en tanto otras se caracterizan por trabajos donde tradicionalmente predominan los hombres, tales como minería, construcción, energía, tecnologías de información y transporte.

Desde una perspectiva organizacional, se observa además un patrón de disminución de la participación de mujeres a medida que aumenta el nivel jerárquico. En efecto, la participación de mujeres alcanza un 39,5% en otras categorías funcionales, 33,7% en jefaturas y 30,2% en gerencias, reduciéndose a 18,7% en alta gerencia y 17,6% en directorios (Tabla R1.2).

1/ Incluye instituciones que reportan a la CMF Memorias Integradas: (a) sociedades anónimas abiertas; (b) sociedades anónimas especiales inscritas en el Registro de Valores que lleva la Comisión, o que conforme a la Norma de Carácter General N°431 o Circular N°991 deben remitir su Memoria Anual conforme a lo establecido en la Norma de Carácter General N°30, y los demás emisores de valores.

Recuadro 1 (continuación)
**Participación de mujeres por sector y categoría funcional
(Memorias integradas)**
Tabla R1.2: Participación de la mujer por categoría funcional
(mujeres sobre el total de empleados, porcentaje)

Categoría funcional	2022	2023	2024
Directores	18,1	16,6	17,6
Alta gerencia	18,8	18,5	18,7
Gerencia	30,0	29,5	30,2
Jefaturas	33,1	34,4	33,7
Otras categorías funcionales	40,0	39,9	39,5
Total	39,3	39,2	38,7

Fuente: CMF, Visualizador de Indicadores de las Memorias Integradas

La menor presencia de mujeres en los niveles jerárquicos superiores podría relacionarse con trayectorias laborales diferenciadas, una menor participación en áreas que suelen conducir a cargos de alta dirección y procesos de promoción que favorecen la acumulación continua de experiencia en roles estratégicos (Goldin, 2014; Bertrand, 2011).

En conjunto, estos resultados reflejan patrones persistentes de diferenciación en la participación de las mujeres, tanto entre sectores económicos como a lo largo de la jerarquía organizacional. Adicionalmente, las memorias integradas muestran que las mujeres ganan alrededor de un 3,8% menos que los hombres, con mayores diferencias en posiciones gerenciales. En paralelo, se observa una brecha de capacitación cercana al 39% a favor de los hombres, la cual se acentúa en roles técnicos y operativos².

2/ Información detallada puede ser consultada de manera directa en los reportes: "Indicadores de la Memoria Anual (NCG N° 461): Base estructurada 2024" y "Visualizador de Indicadores de las Memorias Integradas" disponibles en el sitio WEB de la CMF.

Recuadro 2
Participación por sexo en directorios: línea base y desafíos de implementación de la Ley N° 21.757

La entrada en vigencia de la Ley N° 21.757 introduce un estándar de transparencia y convergencia progresiva hacia una mayor diversidad en los directorios de sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales fiscalizadas por la CMF. Desde 2026 se implementa un régimen de "cumplir o explicar", junto con una reducción gradual del límite de concentración de un mismo sexo (80% entre 2026-2028; 70% entre 2029-2031; y 60% desde 2032).

En base a la información actual, se observa una alta concentración del sexo mayoritario (esto es, la participación del sexo con mayor representación en el directorio). Un 51,0% de las entidades supera el 80%, en tanto que solo un 13,2% cumple el estándar final. La distribución se concentra en los tramos superiores, con un 32,3% de entidades entre 90% y 100%, lo que sugiere que una proporción significativa de las entidades deberá realizar ajustes en la composición de sus directorios desde las primeras etapas de implementación de la normativa, particularmente para cumplir el umbral inicial de 80% (Tabla R2.1 a).

Las exigencias se aplicarán en la siguiente renovación de directorio para aquellas entidades cuyos órganos fueron designados antes de la entrada en vigencia, lo que refuerza el esquema de implementación gradual tanto por el diseño normativo como por los ciclos propios de renovación.

Recuadro 2 (continuación)
Participación por sexo en directorios: línea base y desafíos de implementación de la Ley N° 21.757

A nivel sectorial se observan diferencias relevantes (Tabla TR2.1 b). Las AFP muestran mayor cercanía a los estándares -con un 50,0% bajo el 60%-, en comparación con bolsas e infraestructura de mercado y otras sociedades anónimas que presentan mayores niveles de concentración por sobre el umbral del 80% (100% y 59,2% de sus entidades, respectivamente).

Desde una perspectiva comparada, la evidencia empírica internacional y local indica que las políticas de diversidad en directorios aumentan la participación de mujeres y modifican los procesos de nominación, ampliando el conjunto de candidaturas y reduciendo sesgos en la selección. Sus efectos sobre el desempeño financiero son heterogéneos, pero no evidencian impactos negativos sistemáticos, observándose contribuciones más consistentes en ámbitos de gobernanza y calidad de las decisiones (Ahern & Dittmar, 2012; Eckbo et al., 2021; Smith, 2018; Arenas-Torres, 2021; Zapata, 2022).

Tabla R2.1: Distribución de las empresas según proporción del sexo mayoritario en los directorios: línea base (Porcentaje de entidades)

a. Frecuencia por rangos

Rango (%)	Frec. (%)	Acum. (%)
50	0,9	0,9
50-60	12,3	13,2
60-70	2,9	16,1
70-80	32,8	49,0
80-90	18,8	67,7
90-100	32,3	100,0
Total	100,0	

Fuente: CMF, Visualizador de Indicadores de las Memorias Integradas

b. Por tipo de entidad

Tipo entidad	Niveles de concentración del sexo mayoritario				
	<60%	<70%	<80%	>80%	100%
Bolsas e infraestructura	0,0	0,0	0,0	100,0	4,6
Otras SA	7,3	10,1	40,8	59,2	54,1
Securitizadora	11,1	11,1	55,6	44,4	3,7
Seguros	21,0	24,2	59,7	40,3	13,8
Bancos	22,5	25,0	60,0	40,0	10,1
AGF	15,8	21,1	60,5	39,5	13,8
AFP	50,0	50,0	83,3	16,7	0,0
Total	13,2	16,1	49,0	51,0	32,0

Consulta del registro: 29 de marzo de 2026. En el 97% de las entidades, corresponde a información reportada hasta diciembre de 2025. El 3% restante corresponde a entidades que eligieron o renovaron el directorio con posterioridad al primero de enero de 2026.
Fuente: CMF

La alta concentración observada y las diferencias sectoriales, refuerza la pertinencia del enfoque gradual establecido por la normativa.

IV. Acceso a productos financieros¹¹

IV.1 Acceso a productos de administración del efectivo

La totalidad de la población adulta del país mantiene cuentas de administración del efectivo (tabla 4), con brechas de género poco significativas (0,4 p.p.).

Tabla 4: Tenencia de instrumentos de administración del efectivo según sexo (tenedores de instrumentos sobre población adulta de cada sexo, porcentaje)

Tipo de institución	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Brecha = Mujeres-Hombres (p.p.)
Bancos	101,8%	101,5%	101,7%	-0,4
Cooperativas	4,2%	5,3%	4,8%	1,1
Bancos y cooperativas	101,9%	101,6%	101,7%	-0,4

Cifras a diciembre de 2025. Se consignan clientes únicos por tipo de institución. Se incluyen cuentas vistas, cuentas corrientes y cuentas asociadas a tarjetas con provisión de fondos. Para bancos, la cobertura supera el 100% debido a que existe una fracción de tenedores de instrumentos (hombres y mujeres) que, al 31 de diciembre de 2025, tenían menos de 15 años.

Fuente: CMF.

Sector bancario

Sigue aumentando la tenencia de productos de administración del efectivo por adultos en el país (hombres y mujeres)¹², lo que consolida la cobertura poblacional de 100% alcanzada¹³ a partir de 2011.

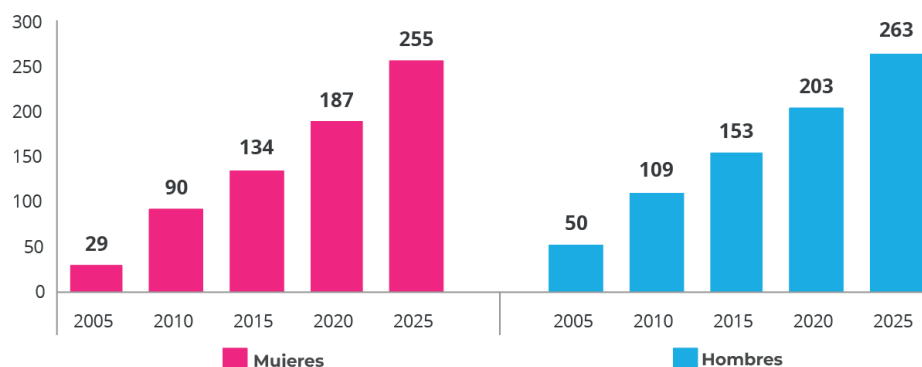
A diciembre de 2025, existían 263 cuentas de administración del efectivo por cada 100 hombres adultos, levemente superior al 255 por cada 100 mujeres adultas, con una expansión significativa de la cobertura poblacional desde 2005 (gráfico 3).

11/ A partir de esta versión del informe se utiliza la estimación de población del INE basada en el CENSO 2024. Con ello, las cifras históricas de cobertura poblacional para todas las industrias serán distintas a las presentadas en las versiones anteriores.

12/ La definición de población adulta en este informe corresponde a la población adulta definida por el Instituto Nacional de Estadísticas, esto es, la población de 15 años o más (Estimaciones y proyecciones de la población de Chile 1992-2070, CENSO 2024).

13/ La cobertura poblacional corresponde a la razón entre el número de cuentas de un producto para cada género y la población adulta de cada género.

Gráfico 3: Instrumentos de administración del efectivo en la banca, cobertura poblacional según sexo (cuentas de cada sexo sobre 100 adultos de cada sexo)

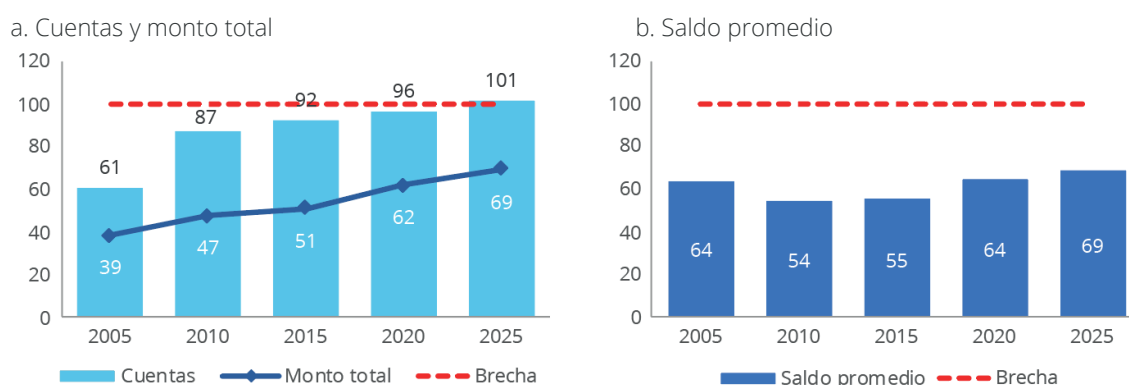


Cifras a diciembre de cada año.
Fuente: CMF.

En consecuencia, la brecha de acceso¹⁴ a productos de administración del efectivo se encuentra cerrada, aunque persisten diferencias por tipo de instrumento y saldos mantenidos.

Considerando el conjunto de estos instrumentos, las mujeres mantienen un saldo promedio 31 p.p. inferior a los hombres (gráfico 4). En esta dimensión, el cierre de la brecha ha sido lento, reduciéndose 14 p.p. en 10 años.

Gráfico 4: Administración del efectivo en la banca: número de cuentas, saldo y saldo promedio según sexo (razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres)



Datos a diciembre de cada año. En ambos gráficos línea roja punteada corresponde a paridad.
Fuente: CMF.

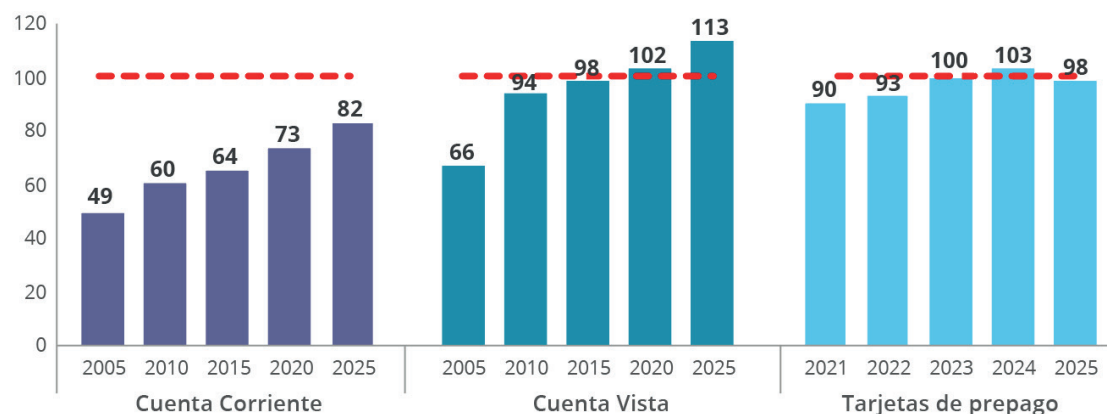
Las cuentas vista desde 2016 no presentan una brecha desfavorable a las mujeres con respecto a los hombres. Aunque el número de cuentas corrientes de mujeres sigue siendo menor al de hombres, la brecha de acceso a este producto también se ha ido cerrando (para 2025 alcanzó 18 p.p., menos de la mitad de la existente en 2005)¹⁵. Sin embargo, para las tarjetas de prepago con provisión de fondos (TPPF), se reabrió la brecha en 2025, debido a cambios en la composición del mercado (gráfico 5)¹⁶.

14/ Las brechas de acceso se calculan como una razón entre el número de cuentas de mujeres versus hombres, para cada producto.

15/ A partir de 2016, el número de cuentas a la vista de mujeres pasó desde 9 a 14,3 millones de cuentas (crecimiento de 59,1%), mientras que para los hombres pasaron desde 9 a 12,9 millones de cuentas (crecimiento de 42,6%). Ver anexo 4.

16/ En agosto de 2025 banco Ripley decide cerrar su producto CHECK, el cual representaba el 12% del total de TPPF del mercado. Del total de tarjetas dadas de baja, el 60% pertenecía a mujeres.

Gráfico 5: Administración del efectivo en la banca: número de cuentas según tipo de producto y sexo (razón de instrumentos de mujeres sobre instrumentos de hombres)

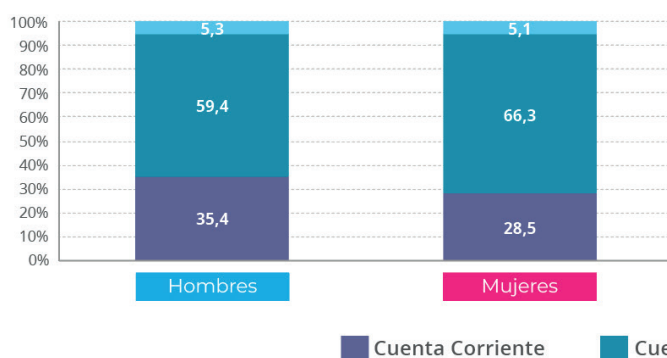


Datos a diciembre de cada año. En ambos gráficos línea roja punteada corresponde a paridad.
Fuente: CMF.

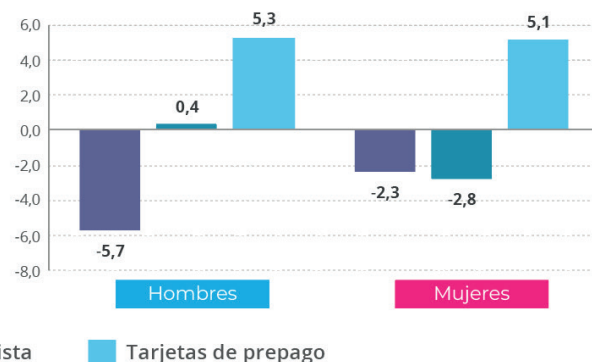
En el periodo se observa que los hombres presentan una mayor participación en cuentas corrientes (35,4%) respecto de las mujeres, quienes se concentran más en cuentas vista (66,3%), y con una baja presencia de tarjetas de prepago en ambos casos. Sin embargo, se observa una fuerte penetración de estas últimas en ambos sexos, desplazando a otros productos a partir de 2020 (gráficos 6.a y 6.b)¹⁷

Gráfico 6: Administración del efectivo en la banca, número de cuentas según tipo de producto y sexo

a. Participación de productos en 2025
(cuentas asociadas a cada sexo como porcentaje del total)



b. Variación de la participación (2002-2025)
(puntos porcentuales)



a) Cifras a diciembre de 2025. b) Variación con respecto a diciembre de 2002, excepto para tarjetas de prepago que es con respecto a diciembre de 2020.
Fuente: CMF.

^{17/} En 2020, las tarjetas de prepago irrumpieron con una participación de 6% en los hombres y 5% en las mujeres, desplazando en porcentajes similares la participación conjunta de cuentas corrientes y cuentas vista. Lo anterior está en línea con la creciente aceptación de las tarjetas de prepago como medio de pago en el país. Ver anexo 4.

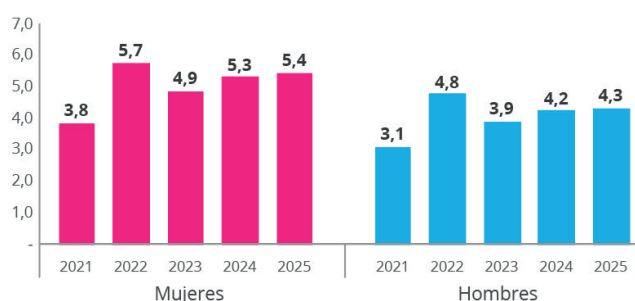
Cooperativas de Ahorro y Crédito

La proporción de cuentas contratadas por mujeres ha sido creciente y es superior a la de los hombres.

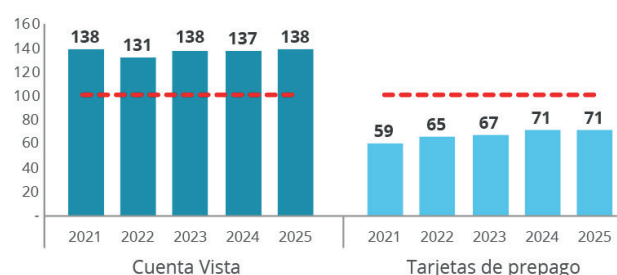
La cobertura poblacional de productos de administración del efectivo en las cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por la CMF ha aumentado hasta casi duplicarse (gráfico 7.a). No se observan brechas de acceso en las cuentas vista, pero sí en las tarjetas de prepago con provisión de fondos (gráfico 7.b). No obstante, las mujeres tienen más productos de administración de efectivo y mantienen mayores saldos que los hombres en este mercado (gráfico 7.c y 7.d).

Gráfico 7: Tenencia de instrumentos de administración del efectivo de cooperativas según sexo (cobertura poblacional y razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)

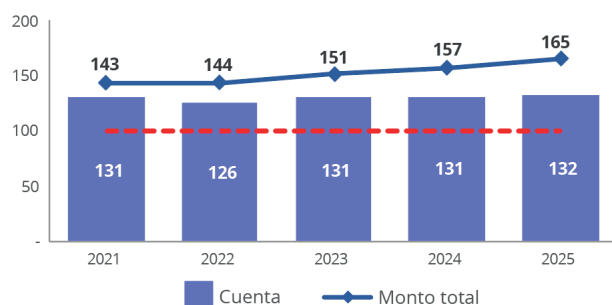
a. Cobertura poblacional



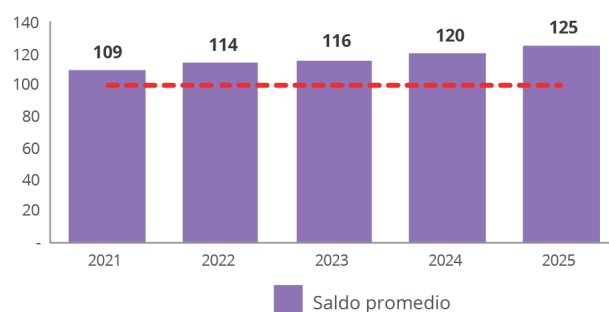
b. Brecha de producto



c. Brecha de género en el acceso y monto total mantenido



d. Brecha de género en el saldo promedio



Cifras a diciembre de cada año. Cobertura poblacional corresponde al porcentaje deudores por género respecto de la población adulta de cada género. En b, c y d, la línea roja punteada representa la paridad.
Fuente: CMF.

IV.2 Acceso a productos de crédito

Entre el 45% y 48% de la población adulta mantiene operaciones de crédito vigentes, sin que se adviertan brechas de género significativas en el acceso a crédito (tabla 5).

Tabla 5: Tenencia de instrumentos de crédito, diciembre 2025 (*)

Sector financiero	Deudores sobre población total de 15 años o más		Razón del agregado de mujeres sobre agregado de hombres	
	Hombres	Mujeres	Número de deudores	Deuda total
Bancos	44	45	103	64
Cooperativas	2	3	161	129
Mutuarias	0,5	0,4	84	60
Tarjetas no bancarias	6	10	178	172
Total	47	48	107	65

(*) Las brechas corresponden a agregados de mujeres sobre agregados de los hombres; la cobertura poblacional corresponde al número de deudores de cada sexo sobre la población mayor a 15 años de cada sexo (porcentaje).
Fuente: CMF.

No obstante, se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres en las variables nivel de deuda, carga financiera y apalancamiento, con niveles relativamente menores en las mujeres¹⁸ (tabla 6).

Entre 2017 y 2025, el nivel de endeudamiento mediano de mujeres pasó desde 53,2% a 53,6% de la cifra de los hombres (tabla 6). La carga financiera de las mujeres es estadísticamente inferior a la de los hombres en 3,1 p.p. (13% versus 16,1% en los hombres), mientras que en el apalancamiento la diferencia es 1 p.p. (2,2 contra 3,2 veces en los hombres). Aun cuando se observan comportamientos diferenciados entre distintos niveles de ingreso, los resultados muestran de manera consistente que las mujeres mantienen niveles de endeudamiento inferiores a los observados en los hombres.

18/ Para efectos de este Informe, se entenderá por deuda todo préstamo de dinero que la institución bancaria o no bancaria otorgue a una persona natural requirente, tanto para fines de consumo como de vivienda. La deuda efectiva se construye a partir del stock de capital adeudado más intereses devengados de las obligaciones mantenidas en cada periodo de análisis. En cuanto a los indicadores, se entenderá por deuda representativa a la mediana de la distribución; carga financiera la mediana del porcentaje del ingreso mensual que es destinado al pago de las obligaciones financieras; apalancamiento, la mediana del número de ingresos mensuales que un deudor tendría que destinar para saldar sus obligaciones financieras por completo.

Tabla 6: Indicadores de endeudamiento por género, diciembre de cada año (mediana de la distribución)

	Deuda representativa (pesos)			Apalancamiento (veces el ingreso)			Carga financiera (porcentaje del ingreso)		
	Mujer	Hombre	Ratio M/H (%)	Mujer	Hombre	Ratio M/H (%)	Mujer	Hombre	Ratio M/H (%)
2017	1.728.407	3.465.899	49,9	4	5,8	68,6	22,5	25,5	88,4
2018	1.713.425	3.270.534	52,4	3,8	5,3	71,2	21,5	24	89,5
2019	1.776.158	3.435.326	51,7	3,7	5,2	70,7	19,5	22,1	88,1
2020	1.390.181	2.971.286	46,8	2,7	4,2	64,3	14,1	18,3	77,2
2021	1.420.031	3.021.127	47	2,6	4,1	63,4	16	20,5	77,9
2022	1.712.016	3.359.751	51	2,8	4	68,3	17	21	81
2023	1.597.906	3.103.584	51,5	2,3	3,3	67,4	14	18	77,9
2024	1.580.253	2.969.878	53,2	1,5	2,2	71,6	12,8	16,2	78,9
2025	1.788.191	3.335.381	53,6	2,2	3,2	67,8	13	16,1	80,3

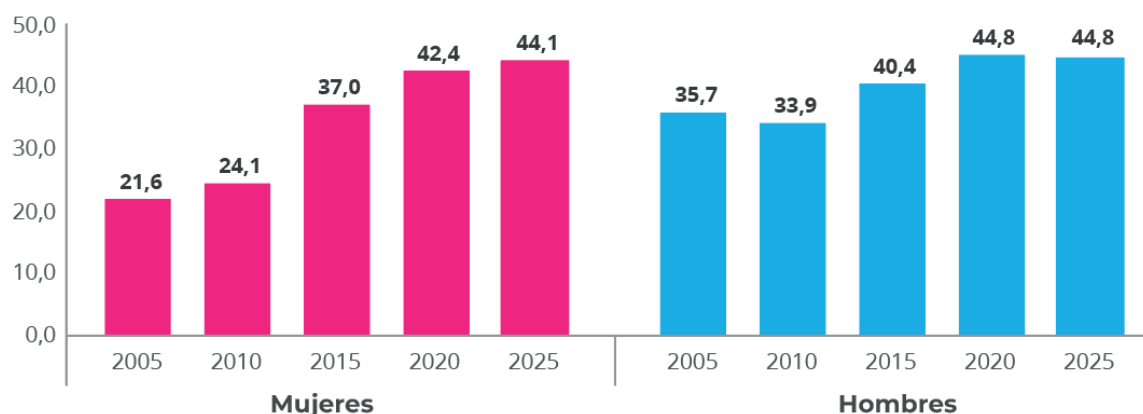
Comprende el universo de deudores que mantienen obligaciones crediticias vigentes con entidades bancarias (incluidas las Sociedades de Apoyo al Giro, SAG). Para este grupo de deudores, se considera tanto su deuda bancaria como no bancaria, incluyendo la deuda asociada a Emisores de Tarjetas No Bancarias (ETNB), a Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) y a Mutuarias fiscalizadas por la CMF.
Fuente: CMF.

Instituciones bancarias¹⁹

Sigue aumentando la cobertura poblacional del crédito, aunque por debajo de su máximo histórico en 2018.

La cobertura poblacional de las mujeres pasó desde 21,6% a 44,1% entre 2005 y 2025, aumento mayor al mostrado por los hombres en el mismo periodo. Por consiguiente, la brecha de cobertura entre hombres y mujeres ha disminuido continuamente en el periodo (14 p.p. en 2005 a 0,7 p.p. en 2025). Con todo, para diciembre de 2018 la cobertura poblacional alcanzó un 47,2% para mujeres y 49% para hombres, las más altas registradas en la serie, cifras que a diciembre de 2025 siguen sin recuperarse (gráfico 8)²⁰. Información complementaria se presenta en el Anexo 2.

Gráfico 8: Crédito bancario: cobertura poblacional según sexo (deudores de cada sexo sobre 100 adultos de cada sexo)



Cifras a diciembre de cada año.
Fuente: CMF.

^{19/} Se consideran datos para bancos y Sociedades de Apoyo al Giro (SAG)

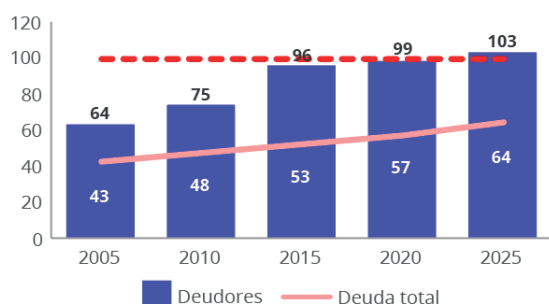
^{20/} El notorio crecimiento en la cobertura poblacional del crédito se relaciona con que, a partir de diciembre de 2018, comenzaron a funcionar como SAG las instituciones Servicios y Administración de Créditos Comerciales Presto S.A. - Tarjeta Presto (ligada al Banco de Crédito e Inversiones) y Promotora CMR Falabella S.A. - Tarjeta CMR (ligada al Banco Falabella), lo que aumentó de forma importante la base de deudores incluida en este indicador.

En los últimos años no se observan brechas de género asociadas al acceso al crédito, pero persisten brechas en el monto de crédito otorgado, principalmente en cartera comercial

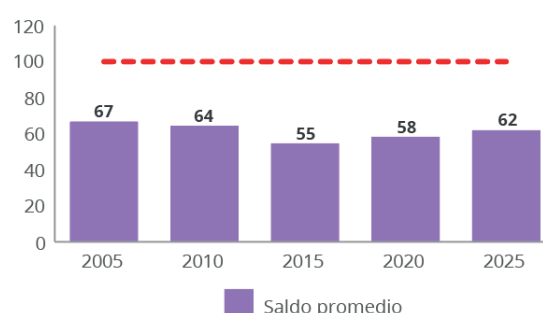
A diciembre de 2025, el saldo promedio de las mujeres se mantiene significativamente por debajo del de los hombres, con una brecha cercana a 40 p.p., sin cambios relevantes respecto de 2024 (ver anexo 2). Esta diferencia persiste tanto en los montos de crédito otorgados como en los saldos promedio, aunque se aprecia una tendencia gradual de reducción en la última década (gráficos 9a y 9b).

Gráfico 9: Crédito bancario, número de deudores, deuda total y deuda promedio según sexo (razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)

a. Deudores y deuda total



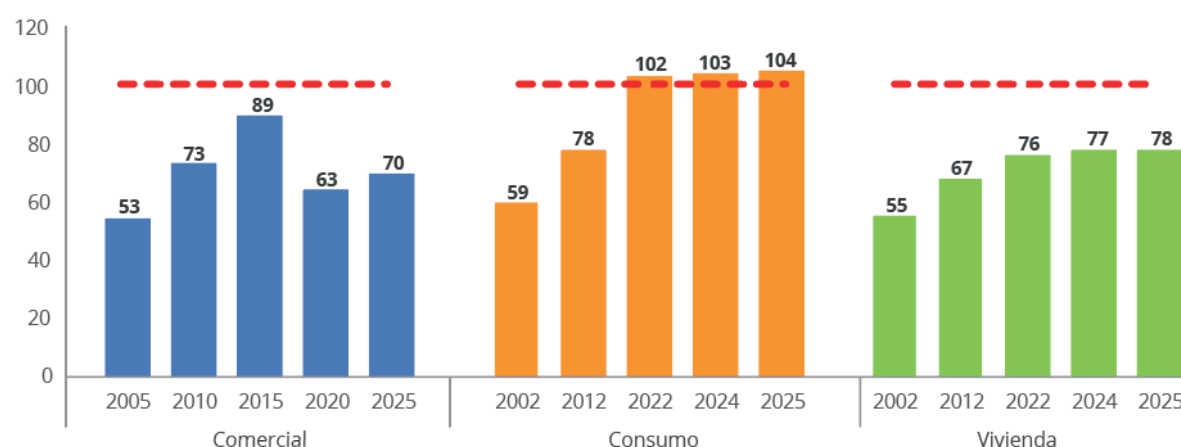
b. Deuda promedio



Datos a diciembre de cada año. En ambos gráficos, la línea roja punteada corresponde a paridad.
Fuente: CMF.

El acceso a crédito desagregado por cartera muestra que las mujeres poseen mayor acceso a créditos de consumo (104 mujeres por cada 100 hombres). No obstante, siguen existiendo brechas de género en el acceso a créditos para la vivienda y en créditos comerciales, estos últimos con brechas cercanas a las observadas en 2010 (gráfico 10).

Gráfico 10: Crédito bancario: número de deudores según tipo de crédito y sexo (razón de deudoras mujeres sobre deudores hombres, porcentaje)



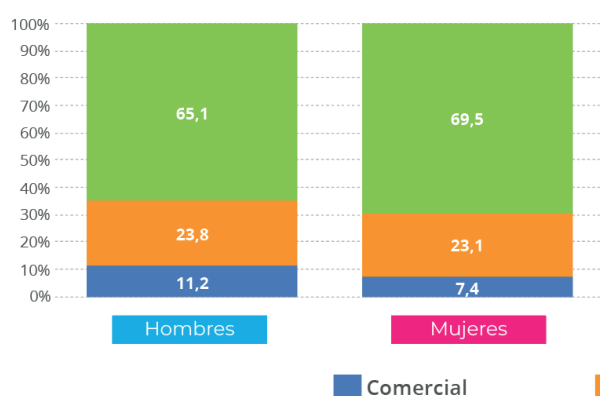
Fuente: CMF.

El crédito hipotecario ha ganado importancia relativa en ambos sexos, en tanto la participación de los créditos comerciales ha ido disminuyendo (gráfico 11).

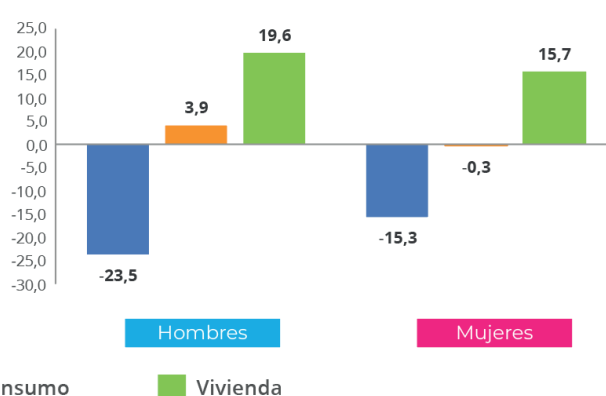
Por montos, más del 60% de la deuda corresponde a créditos para la vivienda, alcanzando el 70% en el caso de mujeres, en tanto que los hombres poseen una mayor participación en cartera comercial y de consumo (gráfico 11).

Gráfico 11: Crédito bancario: monto de deuda según tipo de crédito y sexo.

a. Participación (porcentaje sobre la deuda total de cada sexo)



b. Variación de la participación 2002-2025 (puntos porcentuales)



Cifras a diciembre de 2025. En b), variación con respecto a diciembre de 2002.
Fuente: CMF.

Cooperativas de Ahorro y Crédito

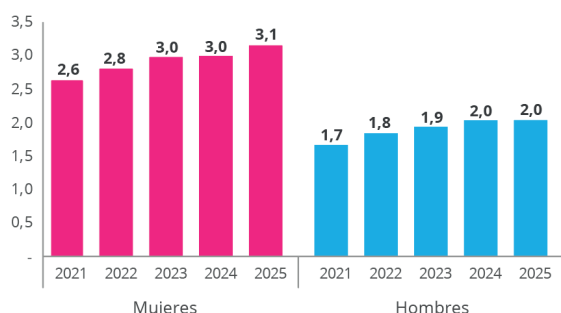
La participación relativa de las mujeres es mayor en el ámbito cooperativo que en el bancario.

Por cartera, los créditos de consumo son los únicos que muestran una brecha favorable para las mujeres, mientras que la brecha en créditos comerciales permaneció en 21 puntos porcentuales en 2025; por su parte, los créditos de vivienda registran una brecha creciente desde 2024 (gráfico 12.b). Entre 2021 y 2025, la cobertura poblacional aumentó para ambos sexos; sin embargo, en el último año, el indicador presentó una mejora solo en las mujeres (gráfico 12.a).

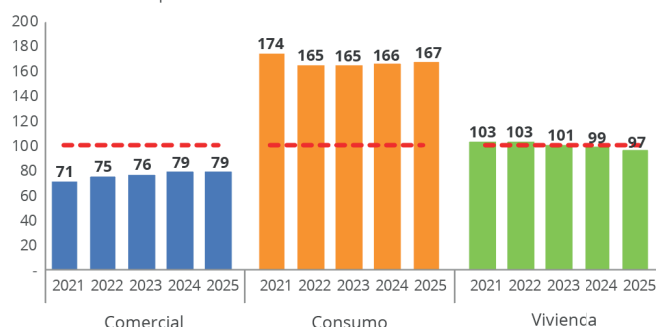
A diciembre de 2025, por cada 100 hombres deudores crediticios de cooperativas existen 161 mujeres deudoras, lo que representa una caída de 6 puntos porcentuales desde 2021 (aumentando 1 p.p. durante el último año). Respecto del monto de deuda, se reporta una brecha favorable a las mujeres, sin cambios en el último año (gráfico 12.c). En tanto, el saldo promedio de crédito presenta una brecha histórica desfavorable que ha aumentado en 5 p.p. entre 2021 y 2025 (gráfico 12.d).

Gráfico 12: Tenencia de instrumentos de crédito de cooperativas según sexo (cobertura poblacional y razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)

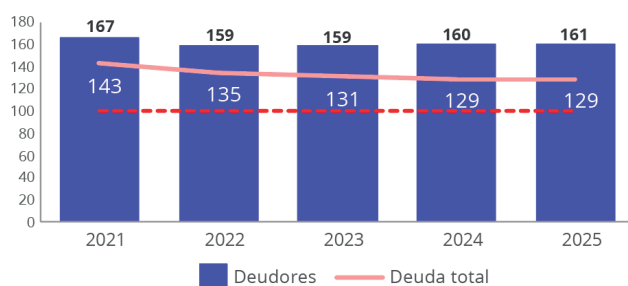
a. Cobertura poblacional



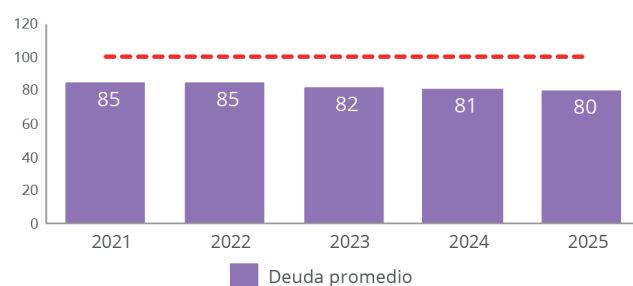
b. Brecha de producto



c. Brecha en deudores y deuda total



d. Brecha de saldo promedio



Cifras a diciembre de cada año. Cobertura poblacional corresponde al porcentaje deudores por género respecto de la población adulta de cada género. En b, c y d, la línea roja punteada representa la paridad.

Fuente: CMF.

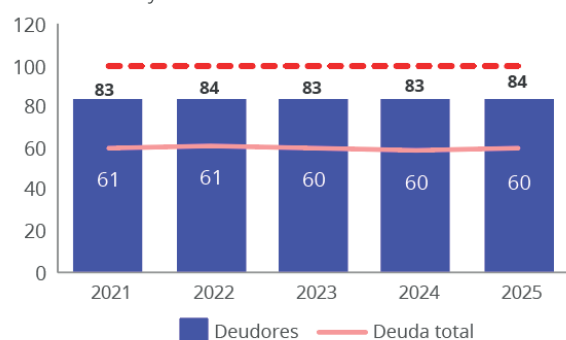
Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables

En el ámbito de las “mutuarias”, las mujeres aumentan su participación relativa en términos de la tenencia de instrumentos de crédito, aunque se mantienen brechas significativas en montos de crédito y deuda promedio.

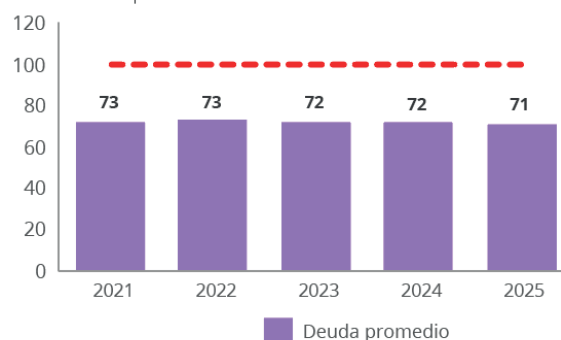
En 2025, la brecha en saldo promedio (29 p.p.) aumentó marginalmente respecto del año pasado (gráfico 13).

Gráfico 13: Créditos asociados a AAMHE: Mutuos hipotecarios según sexo (razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)

a. Deudores y deuda total



b. Deuda promedio



AAMHE, corresponden a Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables.

Cifras a diciembre de cada año. El monto corresponde al saldo de la cartera administrada (valor par) mientras que el número corresponde al total de créditos administrados. En ambos casos corresponde a cartera de vivienda, que representa más del 95% de la cartera total de mutuarías (deudores y monto de deuda). En ambos gráficos, línea roja punteada corresponde a paridad.

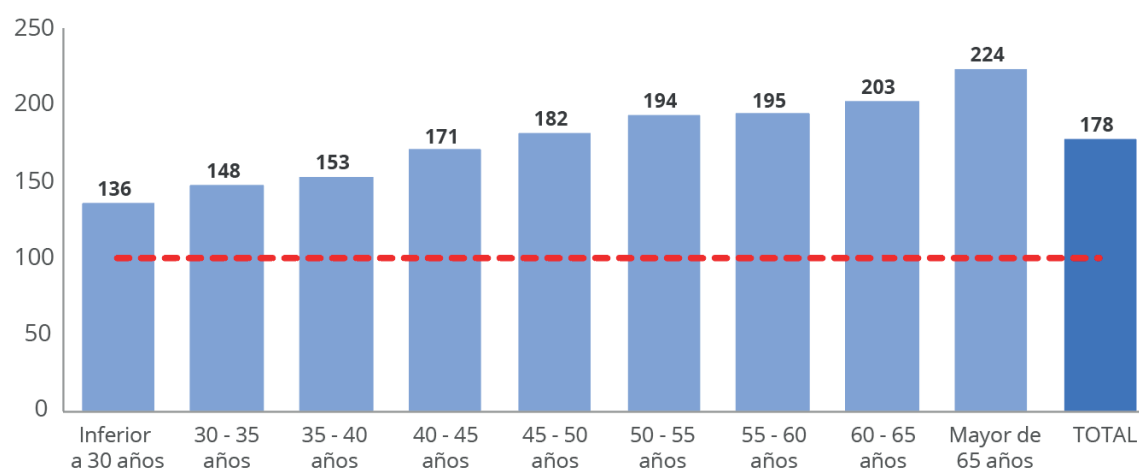
Fuente: CMF.

Emisores de Tarjetas de Crédito No Bancarias (ETNB)

La tenencia de créditos asociados a tarjetas de crédito no bancarias sigue siendo significativamente mayor entre las mujeres

A diciembre de 2025, los deudores de emisores de tarjetas no bancarias alcanzaron 1.424.254 personas, de las cuales 64% son mujeres. En este mercado existen más mujeres deudoras en todos los tramos de edad y su proporción aumenta conforme aumenta la edad de los deudores (gráfico 14).

Gráfico 14: Emisores de Tarjetas de Crédito No Bancarios: deudores según tramos de edad y sexo (número de deudoras mujeres por cada 100 deudores hombres)



Datos a diciembre de 2025. La línea roja punteada representa la paridad.

Fuente: CMF.

A diciembre de 2025 se observa que, en las compras en tiendas relacionadas, las mujeres tienen un promedio de deuda inferior a la de los hombres (tabla 7). Las mujeres aumentaron su monto promedio de deuda en 4 p.p., en tanto los hombres lo hicieron en 9 p.p. (anexo 6).

Para avances en efectivo se observó un cambio respecto de 2024, ya que los montos promedio de las mujeres resultaron inferiores a los de los hombres, con excepción de los tramos menor a 30 años, de 60 a 65 años y de más de 65 años (tabla 7). En ambos casos, tanto hombres como mujeres aumentaron su deuda promedio en un 20% y 17%, respectivamente (anexo 6).

En tanto, en las compras en comercios afiliados no relacionados, las mujeres presentan montos promedio de deuda inferiores a los de los hombres en todos los tramos, con excepción del tramo de más de 65 años (tabla 7). En este producto, la deuda promedio aumentó un 35% en los hombres y 26% en las mujeres respecto de 2024 (anexo 6).

Tabla 7: Créditos asociados a tarjetas de crédito no bancarias: tipo de crédito según edad y sexo (deuda promedio de mujeres sobre deuda promedio de hombres, porcentaje)

Tramo de edad	Compras en tiendas relacionadas	Avances en efectivo	Compras en comercios afiliados no relacionados
Inferior a 30 años	85	106	68
30 - 35 años	85	99	66
35 - 40 años	88	98	61
40 - 45 años	89	98	57
45 - 50 años	91	97	57
50 - 55 años	95	99	60
55 - 60 años	96	99	67
60 - 65 años	97	102	76
Mayor de 65 años	102	100	103

Cifras a diciembre de 2025. El término "relacionada" se refiere a entidades vinculadas entre sí mediante propiedad, control o influencia.
Fuente: CMF.

IV.3 Indicadores de comportamiento de pago según sexo

Los indicadores de mora y reestructuración de deuda muestran, en general, que las mujeres mantienen un mejor comportamiento de pago

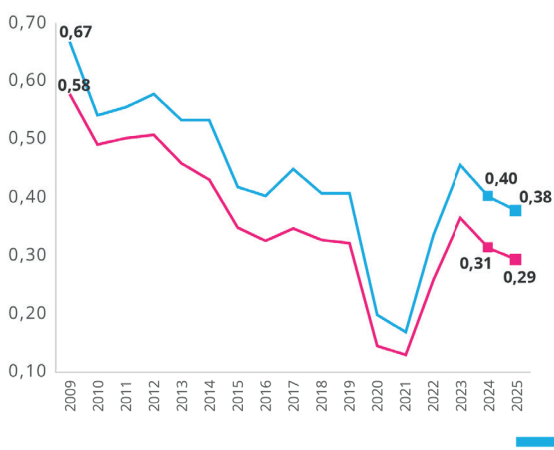
La mora bancaria de 90 días o más disminuyó respecto del año anterior, retomando su tendencia a la baja, mientras que presentó una leve alza en el sector de cooperativas. No obstante, en ambos casos, las mujeres mantienen un indicador menor al de los hombres.

Sector bancario

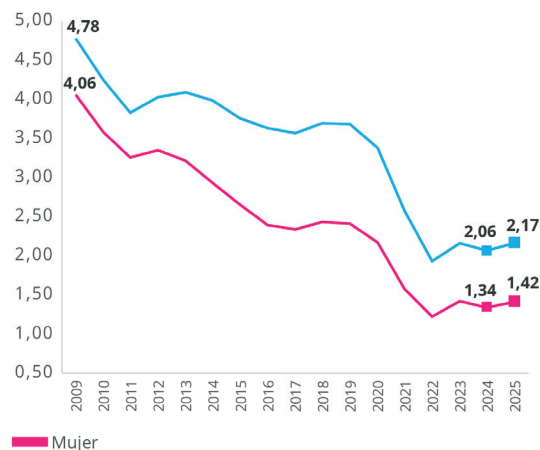
A diciembre de 2025 los indicadores de mora de menos de 90 días de clientes bancarios disminuyeron respecto del año pasado, pasando desde 0,31% a 0,29% en el caso de mujeres y desde 0,40% a 0,38% en el caso de los hombres (gráfico 15.a). En tanto, la mora de 90 días o más presentó un alza desde 1,34% a 1,42% en las mujeres y desde 2,06% a 2,17% en los hombres (gráfico 15.b).

Gráfico 15: Morosidad de la cartera de créditos bancarios (monto impago como porcentaje del total adeudado)

a. Mora de 0-90 días



b. Mora de 90 días o más



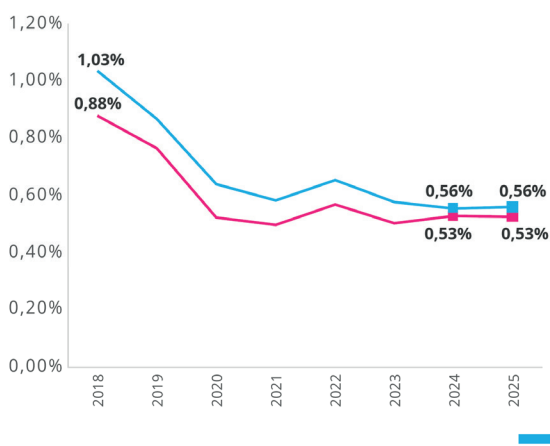
Fuente: CMF.

Cooperativas de Ahorro y Crédito

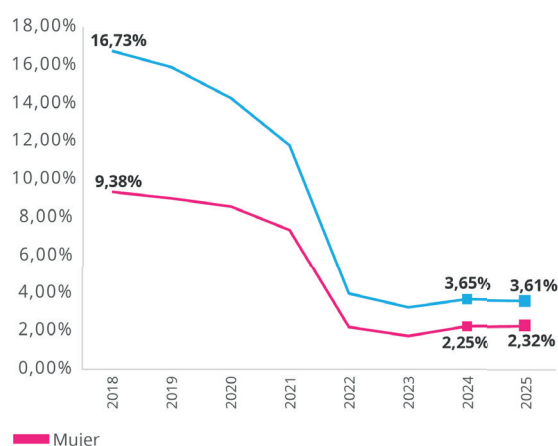
La morosidad de los clientes de Cooperativas también muestra un mejor comportamiento de pago de las mujeres, tanto en la mora menos de 90 días, como en la de 90 días o más (gráfico 16). El último año la mora menor a 90 días de las mujeres permaneció en 0,53%, manteniéndose muy cerca de la mora de hombres, mientras que la mora de 90 días o más aumentó para las mujeres y disminuyó para los hombres.

Gráfico 16: Morosidad de la cartera de créditos de cooperativas (monto impago como porcentaje del total adeudado)

a. Mora de 0-90 días



b. Mora de 90 días o más



Fuente: CMF.

Emisores de Tarjetas No Bancarias

En los Emisores de Tarjetas no Bancarias, las provisiones constituidas por riesgo de crédito de las mujeres siguen siendo inferiores a las de los hombres en todos los tramos de edad, con excepción de las compras en comercios no relacionados en los tramos hasta 45 años y los créditos reestructurados en el tramo inferior a 30 años (tabla 8).

Tabla 8: Provisión por riesgo de crédito asociados a tarjetas de crédito no bancarias según edad y sexo (porcentaje respecto a la deuda total)

Tramo de edad	Compras en tiendas relacionadas		Avances en efectivo		Compras en comercios afiliados no relacionados		Reestructurados	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Inferior a 30 años	38,5	39,6	30,9	26,2	12,4	14,5	50,6	53,5
30 – 35 años	34,6	33,6	28,3	24,5	12,2	13,8	50,7	50,4
35 – 40 años	32,3	27,4	25,6	21,1	11,1	12,8	49,5	48,2
40 – 45 años	29,3	22,9	22,1	17,5	10,6	11,8	48,3	45,9
45 – 50 años	25,4	19,3	19,3	14,8	10,6	10,4	46,5	42,5
50 – 55 años	22	16,1	16,6	12,5	10,3	9,7	44,4	39,5
55 – 60 años	20,3	14,4	15	11	9,7	8,6	41,7	37,7
60 – 65 años	18,1	13,1	13,1	9,9	9,2	8	40	35
Mayor de 65 años	16,8	12	11,2	8,7	8,5	6,6	35,8	32,2

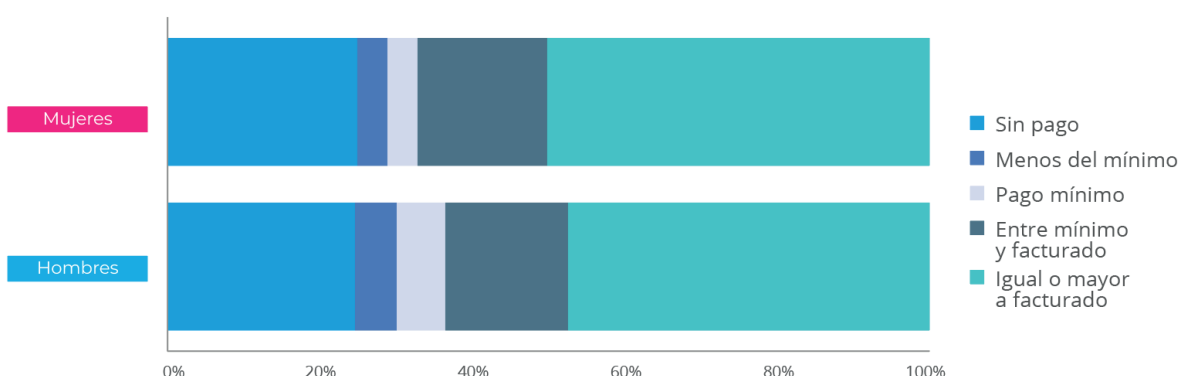
Datos a diciembre de 2025.

Fuente: CMF.

El análisis del servicio de la deuda en las obligaciones rotativas asociadas a emisores de tarjetas de crédito no bancarias indica que, a diciembre de 2025, en término de número de deudores (gráfico 17):

- La proporción de mujeres que dejó impaga su deuda facturada fue marginalmente superior a la de hombres (25,1% versus 24,7% respectivamente). Esto representa un empeoramiento respecto del indicador de 2024, ya que en ese período estas cifras fueron 22% para hombres y 24% para mujeres.
- La proporción de hombres en los grupos que pagaron “menos del mínimo” es mayor a la de mujeres (5,3% frente a 3,9%).
- Los hombres superaron a las mujeres en deudores que hicieron el “pago mínimo” (6,6% frente a 3,8% respectivamente). Por su parte, las mujeres superaron marginalmente a los hombres en el porcentaje de deudores que pagaron “entre el mínimo y el monto facturado” (16,9% versus 16,1%).
- Las mujeres superan por 3 p.p. a los hombres en la proporción que canceló el 100% o más de su deuda facturada (50,3% versus 47,3% respectivamente). Este indicador alcanzó niveles inferiores para ambos sexos con respecto a 2024.

Gráfico 17: Pago mínimo y servicio de la deuda asociado a tarjetas de crédito no bancarias según sexo (porcentaje del total de deudores)



Datos a diciembre de 2025.

Fuente: CMF.

En términos del monto de deuda, la tabla 9 presenta indicadores de pago según sexo, definido como el porcentaje del monto facturado que fue cancelado por los deudores. En promedio, tanto para mujeres como para hombres, un 28,2% del monto total facturado quedó impago; esto representa un aumento de 1,7 p.p. para las mujeres y de 3,7 p.p. para los hombres, respecto de 2024. No obstante, a partir del tramo superior a 55 años, las mujeres exhiben un menor nivel de impago en comparación con los hombres.

En relación con los pagos inferiores al monto mínimo, las mujeres cancelaron en promedio un porcentaje mayor de su facturación que los hombres (10% frente a 7% respectivamente), mostrando diferencias en favor de las mujeres en todos los tramos de edad. Por su parte, el pago mínimo realizado por mujeres alcanzó en promedio 15,9% del monto facturado total (0,2 p.p. menos que en 2024), superior al 14,3% de los hombres (3,9 p.p. menos que en 2024). Respecto a los pagos superiores al mínimo, pero inferior al total facturado, las mujeres pagaron en promedio un monto inferior a los hombres (33% frente a 35,7% respectivamente). Por último, en los pagos iguales o superiores al monto facturado, los hombres pagaron en promedio un 133,1% de su facturación, en tanto las mujeres pagaron un 120,1%.

Tabla 9: Pago mínimo y servicio de la deuda asociado a tarjetas de crédito no bancarias según edad y sexo (monto pagado como porcentaje del monto facturado)

Tramo de edad	Facturado sin pagar		Pagos realizados							
			Pago menor al mínimo facturado		Pago mínimo		Pago superior al mínimo pero inferior al total		Pago igual o superior al total facturado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	31,8	34,8	6,4	8,6	16,5	16,0	42,1	39,8	147,8	139,6
30 – 35 años	32,0	34,7	5,9	8,5	13,7	16,7	42,2	38,4	143,4	133,5
35 – 40 años	27,9	33,1	6,5	8,2	15,6	16,8	39,3	35,6	138,0	129,5
40 – 45 años	27,4	32,0	6,7	9,1	14,4	15,3	37,4	33,1	134,3	124,4
45 – 50 años	28,6	29,1	6,3	9,6	13,9	15,6	34,4	31,5	130,9	119,5
50 – 55 años	25,8	25,9	7,6	10,6	13,4	15,6	31,7	31,0	126,9	116,6
55 – 60 años	26,4	23,5	8,0	11,8	13,3	15,3	30,0	31,2	122,6	113,6
60 – 65 años	25,0	22,3	9,2	12,1	13,3	15,9	29,3	31,7	119,4	111,5
> 65 años	24,8	21,4	10,5	12,5	13,4	16,2	29,4	31,1	112,5	109,5
Promedio	28,2	28,2	7,0	10,0	14,3	15,9	35,7	33,0	133,1	120,1

Cifras a diciembre de 2025.
Fuente: CMF.

Se observa nuevamente una mayor cantidad de mujeres que realizó reestructuración de deuda no bancaria, en comparación con los hombres.

La tabla 10 presenta un análisis por sexo de los créditos que han sido objeto de reestructuración en el sector de emisores de tarjetas de crédito no bancarios. Las reestructuraciones corresponden a productos otorgados para pagar (parcial o completamente) créditos con deterioro en el cumplimiento de pago.

A diciembre de 2025, la relación entre el número de hombres y mujeres con obligaciones reestructuradas indica que, por cada deudor hombre moroso que solicitó reestructuración de su deuda, 2,3 mujeres morosas también lo hicieron. Para la deuda con mora de 90 días o más esta cifra llega a 2,5, en tanto que para la deuda con mora menor a 90 la cifra llega a 2,1 (anexo 6). Estos indicadores son mayores a los de 2024. Se observa además que, a diciembre de 2025, por cada 1.000 deudores reestructurados con mora menor a 90 días las mujeres superaban a los hombres en prácticamente todos los tramos de edad, siendo más pronunciada dicha diferencia en los grupos menores de 55 años. No obstante, en la reestructuración de la mora de 90 días o más este comportamiento es más marcado hasta los 45 años, atenuándose en los tramos de mayor edad.

Los periodos de impago previos a la reestructuración de la deuda casi no difieren entre hombres y mujeres en ambos tramos de mora. Así, para obligaciones con mora inferior a 90 días, las reestructuraciones se producen en torno al día 42 para hombres y 43 para mujeres, mientras que la reestructuración para la mora de 90 días o más se produce en el día 135 para los hombres y 133 para las mujeres, cifras similares a 2024. Las cifras también indican que, para el tramo de mora menor a 90 días, a partir de los 55 años el número de días de mora al momento de solicitar la reestructuración es levemente menor en hombres que en mujeres, pero para el tramo de mora de 90 días o más las mujeres poseen menos días de mora previos a la reestructuración en todos los tramos etarios.

Respecto a los plazos de las obligaciones reestructuradas, se observa que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres (promedio de 19 meses), y sin mayores diferencias por tramo de edad (diferencia de 1 mes en algunos tramos). No obstante, para ambos sexos el plazo de la reestructuración aumenta con la edad del deudor.

Tabla 10: Reestructuración de obligaciones asociadas a tarjetas de crédito no bancarias según sexo

		Deudores reestructurados (morosos por cada 1.000 deudores)		Días promedio de mora antes de reestructuración		Plazo de reestructuración (meses)	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Mora menor a 90 días	Inferior a 30 años	27	40	47	49	14	13
	30 - 35 años	36	57	46	46	16	15
	35 - 40 años	42	65	46	46	17	18
	40 - 45 años	47	69	44	44	19	19
	45 - 50 años	55	75	42	43	19	19
	50 - 55 años	55	75	42	41	20	20
	55 - 60 años	59	78	39	40	21	21
	60 - 65 años	61	71	37	39	22	21
	Mayor de 65 años	61	79	36	37	24	23
Mora de 90 días o más	Inferior a 30 años	31	42	139	137	17	15
	30 - 35 años	39	48	139	135	18	17
	35 - 40 años	40	54	136	135	20	18
	40 - 45 años	39	50	135	134	20	19
	45 - 50 años	38	45	135	133	20	19
	50 - 55 años	36	41	134	133	20	20
	55 - 60 años	35	38	133	132	20	21
	60 - 65 años	32	32	134	131	22	21
	Mayor de 65 años	25	29	133	131	22	23

Cifras a diciembre de 2025.
Fuente: CMF.

IV.4 Acceso a productos de ahorro e inversión²¹

89,4% de los adultos del país mantiene instrumentos de ahorro o inversión, observándose una tenencia predominante en las mujeres (tabla 11).

Tabla 11: Tenencia de instrumentos de ahorro según sexo
(tenedores de instrumentos sobre población adulta de cada sexo)

Tipo de institución	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Brecha = Mujeres-Hombres (p.p.)
Bancos	68,2%	81,9%	75,2%	13,9
Cooperativas	5,5%	8,0%	6,8%	2,6
Fondos Mutuos (FFMM)	12,5%	11,7%	12,1%	-0,7
Total	83,1%	95,5%	89,4%	14,0

Cifras a diciembre de 2025 para Bancos y Cooperativas, y a septiembre 2025 para FFMM. Se consignan clientes únicos por tipo de institución. Se incluyen cuentas de ahorro a plazo, cuentas para la vivienda, depósitos a plazo y aportantes de FFMM.
Fuente: CMF.

a. Sector bancario

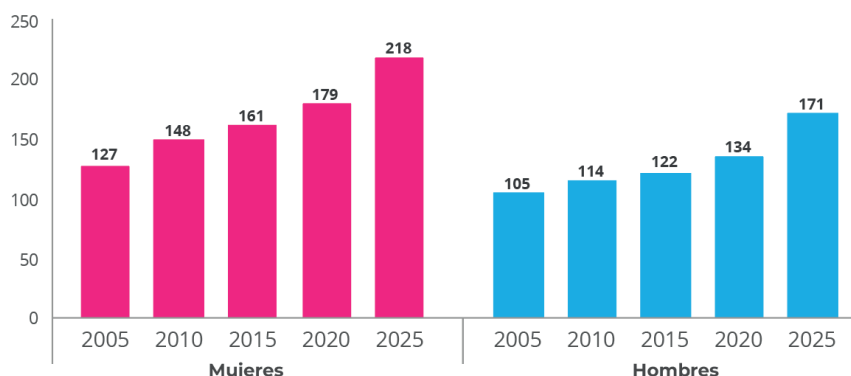
Durante las últimas dos décadas, el número de instrumentos de ahorro bancario²² mantenido por las mujeres ha sido superior al número de instrumentos mantenido por los hombres. Lo anterior se da en la mayoría de los productos de ahorro, especialmente en aquellos con menores exigencias para su contratación.

A pesar de lo anterior, persiste la brecha en monto acumulado y saldo promedio de ahorro, consistente con los menores ingresos y las menores tasas de participación y ocupación laboral de las mujeres. A diciembre de 2025 existían 218 instrumentos de ahorro por 100 mujeres adultas, cifra superior a los 171 instrumentos por 100 hombres adultos (gráfico 18).

21/ Para efectos de este Informe, los productos de ahorro considerados son los depósitos a plazo, las cuentas de ahorro a plazo, las cuentas de ahorro para la vivienda y los ahorros previsionales voluntarios (APV) bancarios. Los productos de inversión solo incluyen fondos mutuos.

22/ Corresponden a depósitos a plazo, cuentas de ahorro a plazo, cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsual voluntario (APV) bancario.

Gráfico 18: Ahorro bancario, cobertura poblacional según sexo (instrumentos de cada sexo sobre 100 adultos de cada sexo)

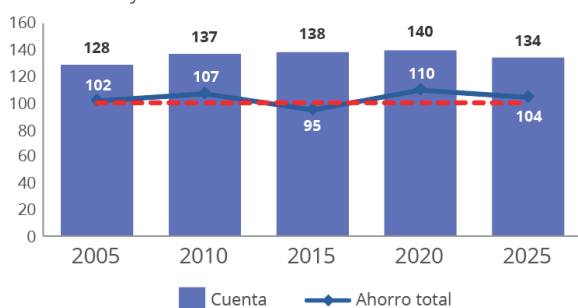


Cifras a diciembre de cada año.
Fuente: CMF.

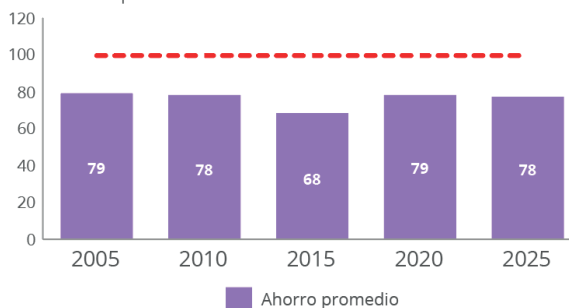
En la banca, el número global de cuentas de ahorro contratadas por personas naturales superó los 31 millones en 2023, cifra mayor que la población total del país. En tanto, el número de cuentas asociadas a mujeres supera al de los hombres en 34 p.p., lo que se expresa tanto a nivel global (gráfico 19.a), como a nivel de los productos específicos más relevantes (gráfico 20). Junto a ello, la brecha en el monto total ahorrado desapareció en 2024, alcanzando los 6 p.p., lo que redujo la brecha de saldo promedio de ahorro a 25 p.p. (gráfico 19.b).

Gráfico 19: Instrumentos de ahorro bancario: número de cuentas, saldo y saldo promedio según sexo (razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)

a. Cuentas y ahorro total



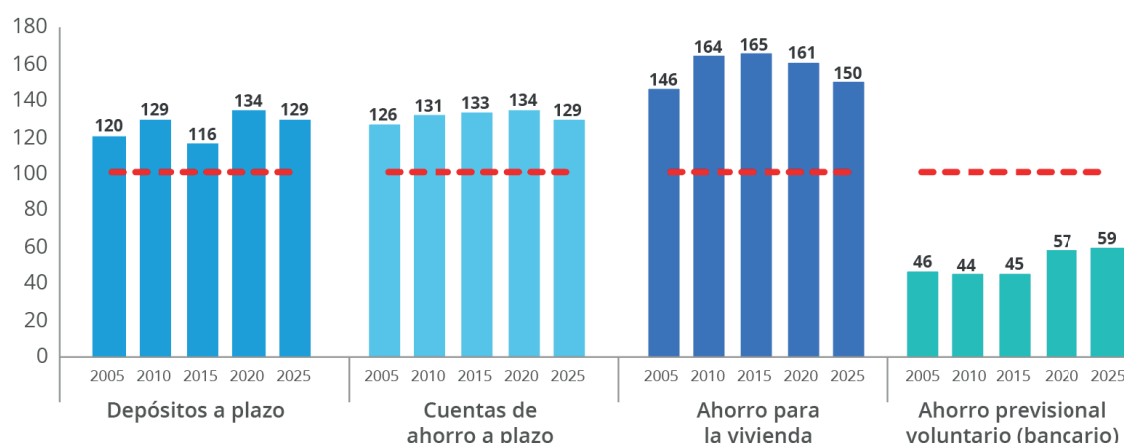
b. Ahorro promedio



Datos a diciembre de cada año. En ambos gráficos, línea roja punteada corresponde a paridad. Las cuentas de ahorro corresponden a todos los instrumentos de ahorro bancario descritos en este informe.
Fuente: CMF.

A nivel de productos, persiste una brecha de acceso en el ahorro previsional voluntario bancario (41 p.p.), la cual se mantiene desde 2023 (gráfico 20).

Gráfico 20: Instrumentos de ahorro bancario: número de cuentas según tipo de producto y sexo (razón de instrumentos de mujeres sobre instrumentos de hombres, porcentaje)



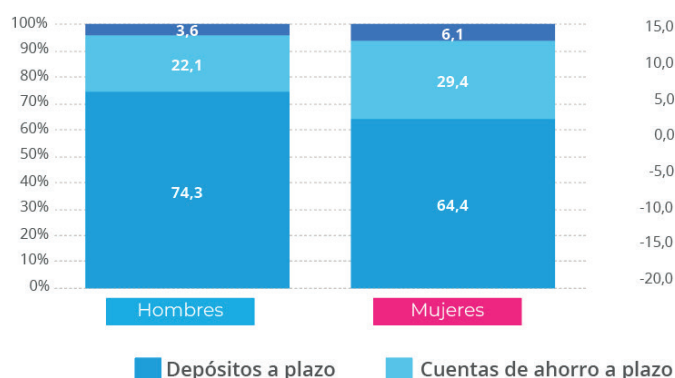
Datos a diciembre de cada año. La línea roja punteada corresponde a paridad.
Fuente: CMF.

Las cuentas de ahorro a plazo y de ahorro para la vivienda siguen siendo más relevantes entre las mujeres.

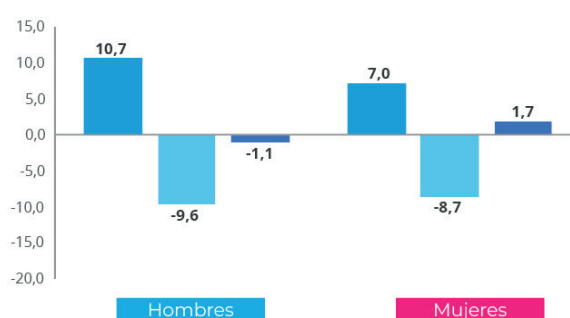
En la cartera de instrumentos de ahorro, los depósitos a plazo son el producto que concentra los mayores saldos para hombres y mujeres. Sin embargo, estos siguen teniendo una importancia relativa significativamente mayor en los hombres, mientras que las cuentas de ahorro tienen mayor peso relativo para las mujeres (gráfico 21.a). Entre 2002 y 2025, los depósitos a plazo fueron ganando terreno en ambos grupos; en tanto, las cuentas de ahorro para la vivienda experimentaron un crecimiento en las mujeres y una disminución en los hombres (gráfico 21.b).

Gráfico 21: Instrumentos de ahorro bancario: saldos por tipo de instrumento y sexo

a. Participación (porcentaje del ahorro total de cada sexo)



b. Variación de participación (puntos porcentuales)



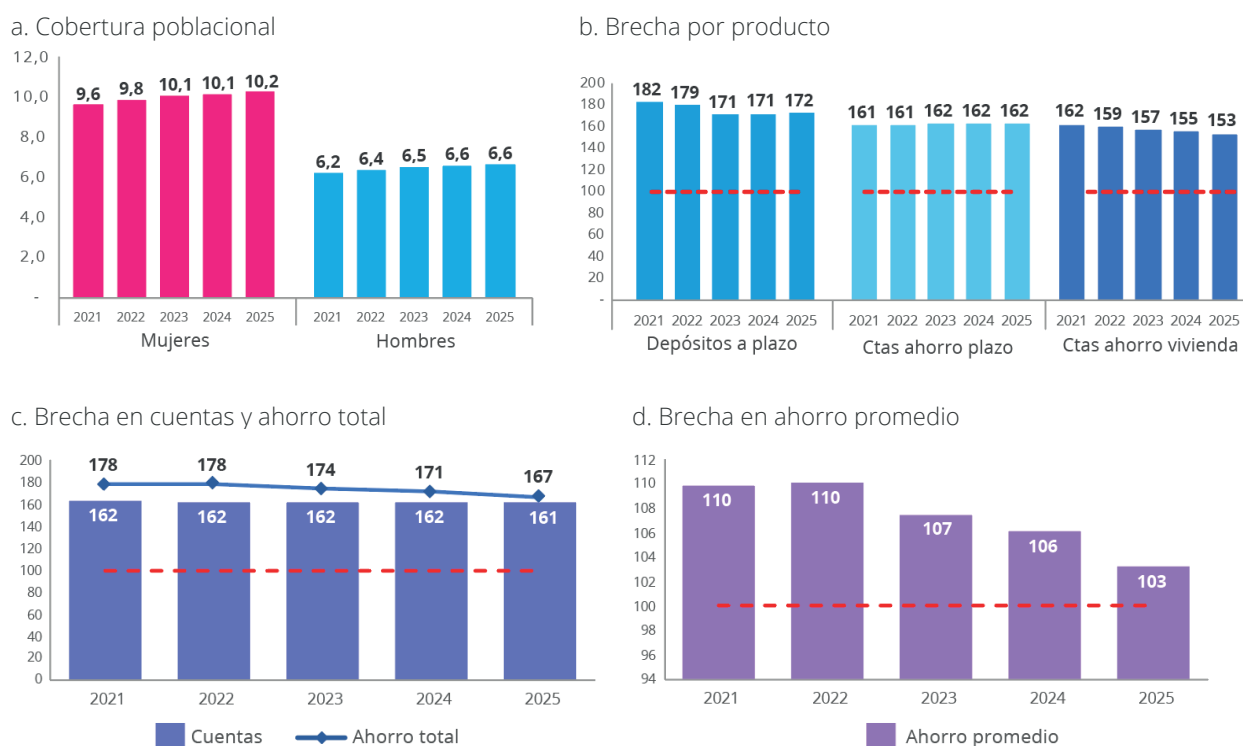
Cifras a diciembre de 2025. Se excluye el ahorro previsional voluntario bancario por representar menos del 0,01% del saldo total de depósitos. En b), variación con respecto a diciembre de 2002.
Fuente: CMF.

b. Cooperativas de Ahorro y Crédito²³

En las cooperativas de ahorro y crédito, la proporción de ahorrantes mujeres supera ampliamente a la de hombres, en todos los productos.

En las cooperativas, la cobertura poblacional favorece a las mujeres, a pesar de que el nivel de cobertura es notoriamente menor al observado en el sector bancario (Gráfico 22.a, compárese con gráfico 18). Entre 2021 y 2025, el número de instrumentos pertenecientes a mujeres por cada 100 instrumentos de hombres pasó desde 178 a 167 (gráfico 22.c), lo que se explica básicamente por la disminución de cobertura en las cuentas de ahorro para la vivienda y los depósitos a plazo (gráfico 22.b). No existe brecha en el ahorro promedio de las mujeres con respecto al de los hombres (gráfico 22.d).

Gráfico 22: Tenencia de instrumentos de ahorro de cooperativas según sexo (cobertura poblacional y razón de agregados de mujeres sobre agregados de hombres, porcentaje)



Cifras a diciembre de cada año. Cobertura poblacional corresponde al porcentaje de instrumentos de ahorro por género respecto de la población adulta de cada género. En b, c, y d, la línea roja punteada representa la paridad.
Fuente: CMF.

23/ A partir de esta edición, los indicadores de este apartado se calculan en base a instrumentos de ahorro y no en base a ahorrantes.

c. Fondos mutuos²⁴

Los FFMM en Chile registraron más de 2 millones de inversionistas (RUT únicos) en septiembre 2025, de los cuales el 49,9% corresponde a mujeres.

Al cierre de septiembre de 2025, los partícipes mantenían inversiones por 33,7 millones de millones de pesos, equivalente al 9,9% del PIB de ese año. De este total, el 42,1% correspondía a inversiones realizadas por mujeres. En términos del monto promedio invertido, los hombres registraron 19,5 millones de pesos, mientras que las mujeres alcanzaron de 14,2 millones de pesos.

La cobertura poblacional total²⁵ de este producto es de 10,4%, lo que implica que uno de cada 10 chilenos posee al menos un fondo mutuo (gráfico 23). Esta cobertura es levemente superior en hombres, con una diferencia de 0,36 p.p. respecto a las mujeres.

Gráfico 23: Cobertura población de fondos mutuos
(número de partícipes únicos sobre población total, porcentaje) (1) (2) (3)



(1) El levantamiento de información efectuado logró una cobertura de 100% de las Administradoras Generales de Fondos (AGF).

(2) La información correspondiente a los partícipes personas naturales incluye únicamente a aquellos que invierten directamente en las AGF, excluyendo a los partícipes cuyas inversiones se canalizan a través de cuentas ómnibus.

(3) El total de RUT únicos resultantes en los registros administrativos fue de 2.076.395 personas naturales (62.333 personas más que el año pasado).

Cifras a septiembre de 2025.

Fuente: CMF e Instituto Nacional de Estadísticas.

La cobertura poblacional de FFMM exhibe una correlación positiva con el ciclo de vida, alcanzando su nivel más alto en el grupo de 61 a 70 años para ambos sexos (gráfico 24.a). En términos generales, no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres, salvo en el tramo sobre 70 años. En este último tramo se registra la mayor brecha, con una diferencia de 2,8 p.p. a favor de los hombres. Cabe mencionar que en este grupo etario las mujeres representan una mayor proporción de la población (57% frente al 50% en otros tramos de edad).

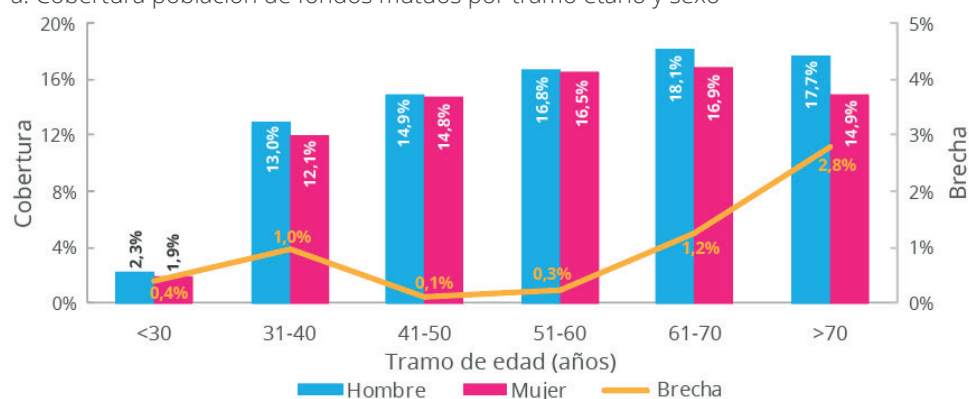
En los montos invertidos por edad (gráfico 24.b), se observa que, entre los 31 y 60 años, los hombres concentran el 59% del total invertido en ese tramo, con una brecha de 18 puntos porcentuales respecto de las mujeres. Esta diferencia se reduce en el tramo más joven, menor de 30 años, donde los hombres alcanzan el 51% y las mujeres el 49% del total invertido.

24/ Esta sección muestra estadísticas sobre FFMM vinculados a personas naturales. La información proviene de datos administrativos recopilados por la CMF, abarcando la totalidad de las AGF del país.

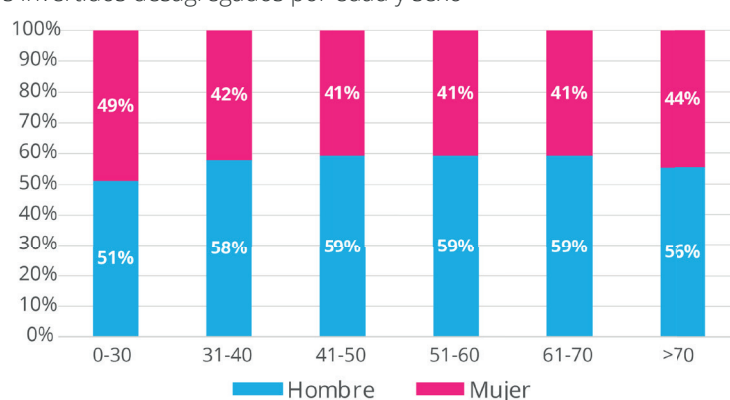
25/ Para la cobertura poblacional se utilizaron las proyecciones de población para el año 2025 (20.036.669 personas) publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Gráfico 24: Fondos mutuos por tramo de edad (1)

a. Cobertura población de fondos mutuos por tramo etario y sexo



b. Montos invertidos desagregados por edad y sexo



(1) Para este análisis se utilizó el 93,6% del total de RUT únicos, de los cuales se tiene información de edad. Para la cobertura poblacional, se distribuyeron los RUT sin edad de acuerdo con la distribución que subyace a la muestra con edad. Cifras a septiembre de 2025.
Fuente: CMF e Instituto Nacional de Estadísticas.

En los niveles más bajos de ingresos (inferiores a \$1 millón), la proporción de mujeres que invierten en FFMM supera a la de los hombres (gráfico 25.a). En particular, el 60% del total de mujeres participantes se concentran en este tramo de ingresos, mientras que en el caso de hombres dicha proporción alcanza el 46,2% de su respectivo total. En contraste, en los niveles de ingresos superiores a \$1 millón, esta relación se invierte, observándose una mayor participación relativa de hombres. Esto refleja que una fracción mayor de hombres accede a estos productos de inversión en los tramos de ingresos más altos.

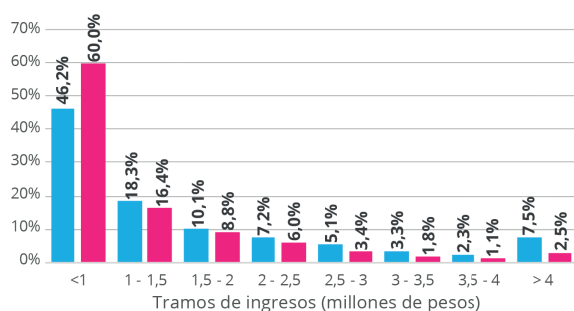
El 53,1% de los participantes en FFMM percibe ingresos inferiores a \$1 millón (gráfico 25.b). Este grupo se compone de un 29,9% de mujeres y un 23,1% de hombres, ambos porcentajes medidos sobre el total de participantes de FFMM. La diferencia de 6,8 p.p. constituye la brecha más amplia en términos de participación por nivel de ingresos. La mayor participación de mujeres entre los participantes con ingresos inferiores a \$1 millón sugiere que este tipo de instrumento representa una alternativa accesible para canalizar el ahorro e ingresar al mercado de capitales, al permitir la inversión de montos reducidos, por ejemplo, a través de APV.

En contraste, solo el 9,2% de los participantes se encuentra en el segmento de mayores ingresos (superiores a \$3 millones), donde los hombres representan el 6,6% y las mujeres apenas el 2,7% (gráfico 25.b). En este grupo, los montos promedio invertidos por los hombres superan a los registrados por las mujeres, reflejando una mayor capacidad de ahorro asociada a niveles más altos de ingreso y patrimonio.

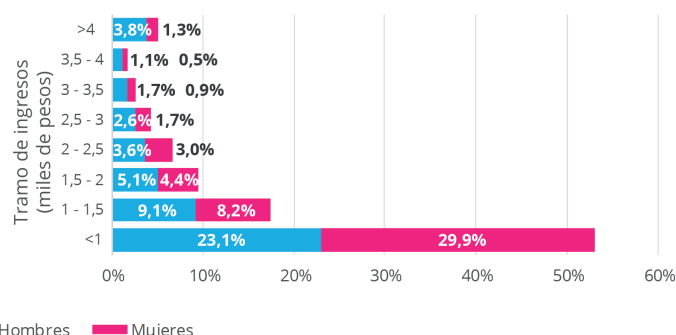
Al analizar la distribución de los montos invertidos por nivel de ingresos (gráfico 25.c), se observa que la participación de las mujeres disminuye a medida que aumenta el nivel de renta. En el tramo de ingresos inferiores a 1 millón de pesos, las mujeres concentran el 63% de los montos invertidos, mientras que en el grupo con ingresos superiores a 4 millones de pesos su participación se reduce a 21%. Este patrón sugiere que las brechas de ingresos y patrimonios entre géneros podrían limitar la capacidad de inversión de las mujeres.

Gráfico 25: Fondos Mutuos por tramo de ingreso (1)

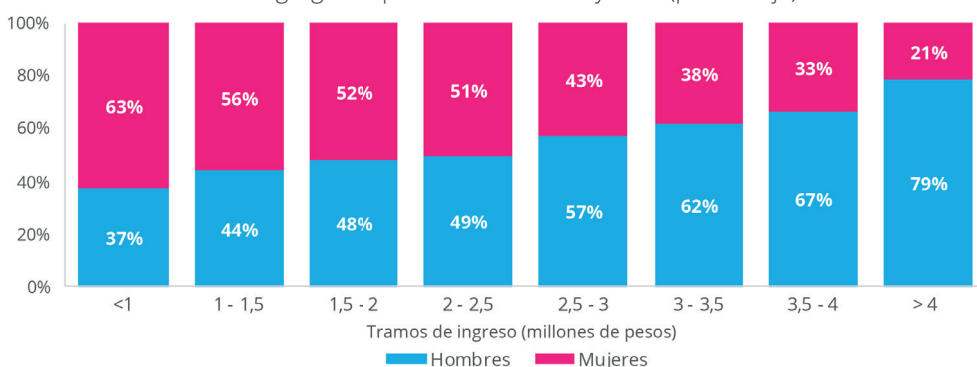
a. Partícipes únicos por tramo de ingreso sobre el total de partícipes únicos del sexo, porcentaje



b. Partícipes únicos por tramo de ingreso sobre el total de partícipes únicos, porcentaje



c. Montos invertidos desagregados por tramo de renta y sexo (porcentaje)



(1) Para este análisis se utilizó el 89,6% del total de RUT únicos, de los cuales se tiene información de ingresos. Para completar el 100% de los RUT únicos con información de ingresos, se distribuyeron los RUT sin ingresos de acuerdo con la distribución que subyace a la muestra con ingresos. Cifras a septiembre de 2025. Fuente: CMF.

Finalmente, para agrupar los diferentes tipos de FFMM de acuerdo con el riesgo asociado, se consideran tres categorías²⁶:

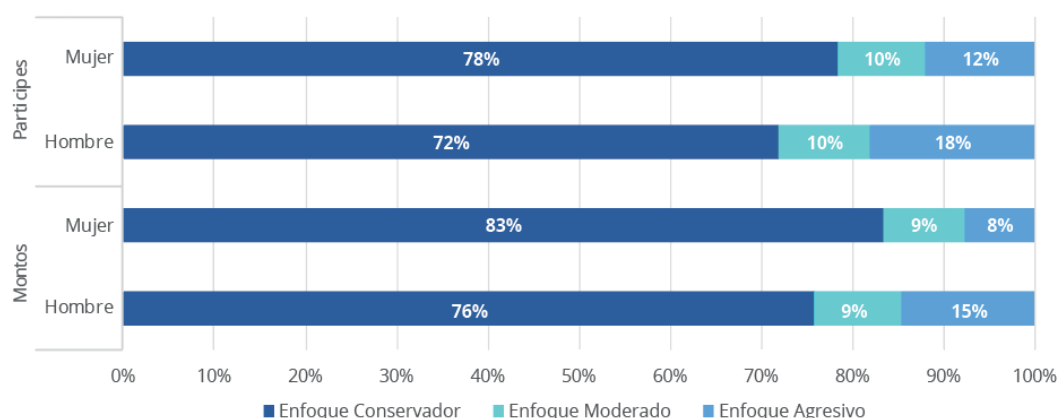
- (a) Enfoque Conservador: incluye los fondos mutuos que invierten en instrumentos de deuda y los instrumentos balanceado conservador;
- (b) Enfoque Moderado: incluye los fondos mutuos balanceados moderado y los estructurados;
- (c) Enfoque Agresivo: incluye los fondos mutuos accionarios nacional e internacional y los instrumentos balanceado agresivo.

Si bien los antecedentes muestran que los partícipes de FFMM se inclinan mayoritariamente por estrategias conservadoras, se observa una mayor proporción de mujeres con este perfil en comparación con los hombres. En particular, el 78% de las mujeres invierte en fondos de bajo riesgo, frente al 72% de los hombres (gráfico 26).

Este comportamiento también se refleja en la distribución de los montos invertidos, donde el 83% de los recursos invertidos por las mujeres se destinan a fondos de menor riesgo, comparado con el 76% registrado en los hombres. Por su parte, solo un 8% de las mujeres opta por estrategias de inversión más agresivas, lo que sugiere una mayor aversión al riesgo en relación con los hombres con un 15% (4 p.p. más que el año pasado).

26/ En el Libro de códigos: Base Clasificación Fondos y Tipo de Inversionista (CMF, 2025), se define la categoría "familia de estudios", referente a la clasificación principal del fondo para estudios de la industria. Las categorías son: 0 - Accionario internacional, 1 - Accionario nacional, 2 - Balanceado agresivo, 3 - Balanceado conservador, 4 - Balanceado moderado, 5 - Deuda < 365 días, 6 - Deuda < 90 días, 7 - Deuda > 365 días, 8 - Estructurados, 9 - Inversionistas calificados, 10 - No aplica y 11 - Otros. Para la definición de estas tres categorías, se excluyen las categorías 9, 10 y 11.

Gráfico 26: Participes y monto de inversión según riesgo y sexo
(número de participes para cada tipo de fondo, monto invertido por cada tipo de fondo, porcentaje) ⁽¹⁾



(1) Para este análisis se utilizó el 100% del total de participes clasificados de acuerdo con las tres categorías de riesgo asociado. Cifras a septiembre de 2025.
Fuente: CMF.

IV.5 Seguros y brechas de género

En la industria de seguros, la proporción de mujeres aseguradas sigue siendo inferior a la de hombres, con una brecha que tiende a ampliarse a partir de los 50 años. Sin embargo, este patrón presenta una dinámica diferenciada al segmentar por nivel de ingresos, evidenciando que en los tramos de ingresos inferiores a 750 mil pesos la participación de mujeres aseguradas supera la de los hombres.

La cobertura poblacional²⁷, considerando todo tipo de seguros, alcanzó el 61,5% en septiembre 2025 (gráfico 27), lo que representa un incremento de 3,4 p.p., respecto a la observada en septiembre 2024²⁸. La cobertura de seguros de vida se cifró en 55,8%, en tanto que la cobertura en seguros generales fue de 36,1%.

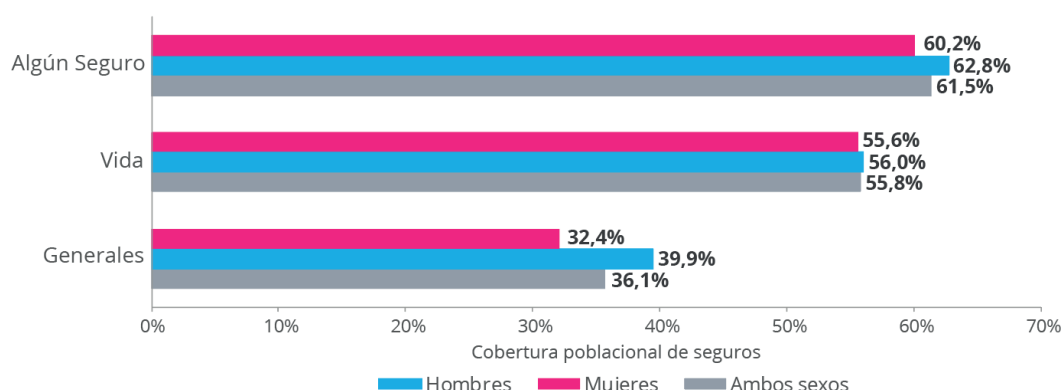
La cobertura poblacional de seguros entre las mujeres es inferior a la de hombres, tanto para los productos provistos por compañías de seguros de vida (-0,5 p.p.), como para los ofrecidos por compañías de seguros generales (-7,5 p.p.) (gráfico 27).

Al excluir de la cobertura poblacional los seguros de carácter “obligatorio” (SOAP para vehículos; desgravamen de consumo e hipotecario; seguro de cesantía para colocaciones e incendio para comunidades habitacionales), la tasa de asegurados se reduce al 52,9%. En este escenario, la cobertura de los seguros de vida alcanza el 48,7%, mientras que la de los seguros generales se sitúa en 22,4%. Si contrastamos la brecha por género con respecto a la cobertura poblacional de todos los seguros, vemos que en seguros generales esta se reduce a -1,6 p.p., mientras que en vida la brecha por género se incrementa a -1,2 p.p.

27/ Para la cobertura poblacional se utilizaron las proyecciones de población para el año 2025 (20.036.669 personas) publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

28/ Es importante señalar que las cifras de 2024 utilizadas en el Informe de Género 2025 eran provisionales, y algunas de ellas fueron rectificadas posteriormente. En contraste, la variación interanual mencionada en este apartado se calculó incorporando rectificaciones.

Gráfico 27: Cobertura poblacional de seguros según tipo de compañía y sexo (número de asegurados sobre población total del país)



Cifras a septiembre de 2025.

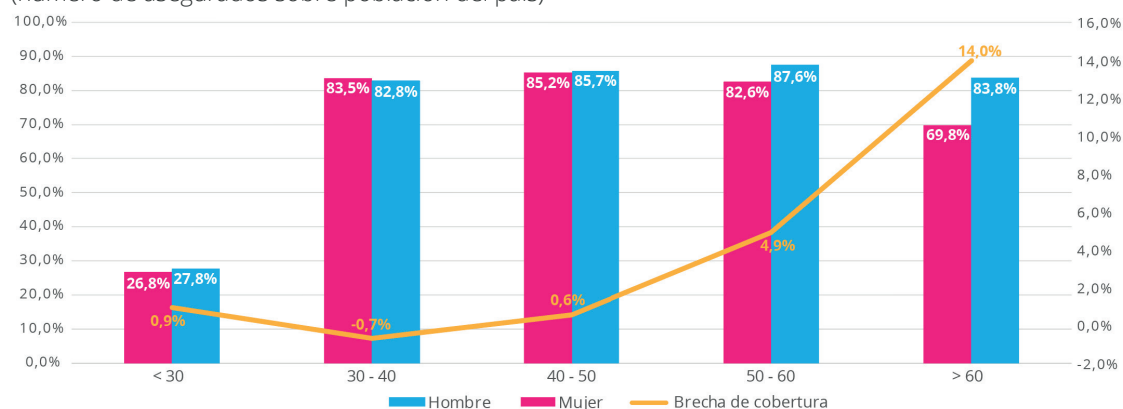
Fuente: CMF.

Seguros según edad y sexo

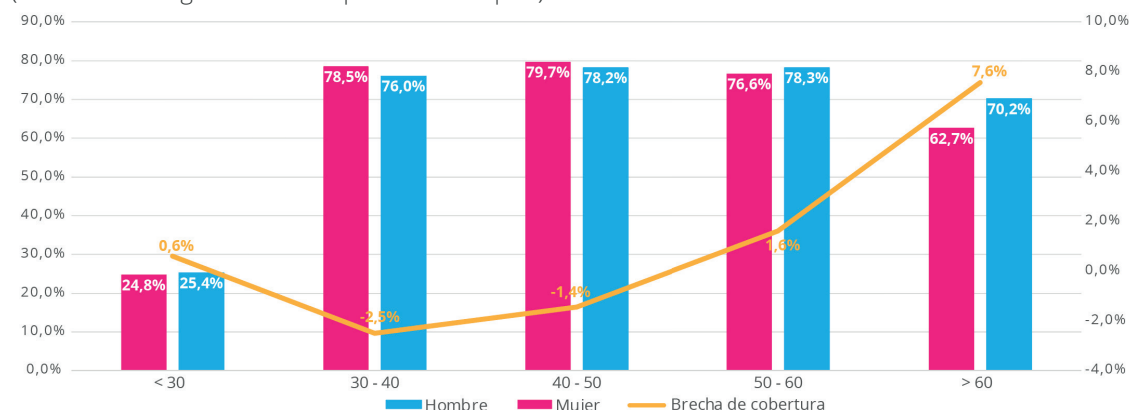
La cobertura poblacional de seguros es mayor en hombres que en mujeres en casi todos los tramos etarios²⁹ (gráfico 28a). Esta brecha se amplía a mayor edad de los asegurados³⁰, y es especialmente notoria en los seguros generales, donde supera los 20 p.p. en los mayores de 60 años (gráfico 28c). En los seguros de vida (gráfico 28b), la brecha de género es menor, aunque muestra una tendencia creciente a partir de los 40 años.

Gráfico 28: Asegurados según edad y sexo, datos a septiembre de 2025

a. Cobertura poblacional de seguros por tramo etario y sexo (número de asegurados sobre población del país)



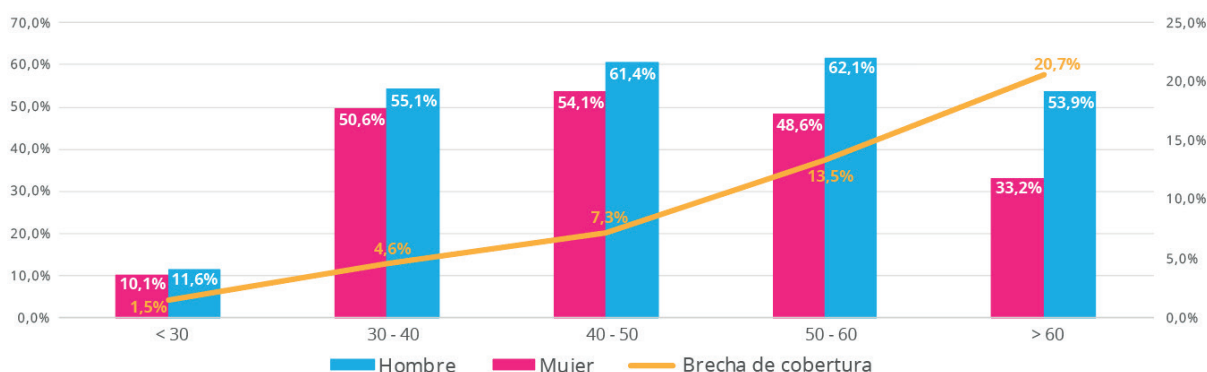
b. Cobertura poblacional de seguros de vida por tramo etario y sexo (número de asegurados sobre población del país)



29/ De acuerdo con las proyecciones de población para el año 2025 publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los menores a 30 años son 7.835.654 de personas.

30/ 29 Zhou, Zhao, & Zhao (2021) indica que este aumento se asocia a mayores dificultades para acceder al mercado laboral.

c. Cobertura poblacional de seguros generales por tramo etario y sexo (número de asegurados sobre población del país)



Cifras a septiembre de 2025.

Fuente: CMF.

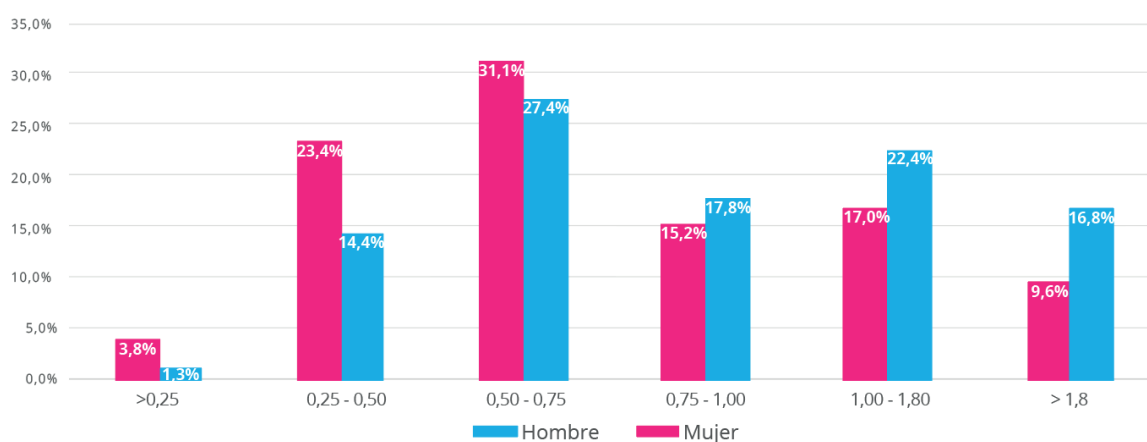
Seguros según ingreso y sexo³¹

En los tramos de menores ingresos (inferiores a \$750 mil), la proporción de mujeres aseguradas es superior a la de los hombres (gráfico 29a). Esto se debe, en parte, a una mayor concentración de seguros de Desgravamen de Consumo en este segmento. En contraste, en los niveles de ingresos más altos (superiores a \$750 mil), la tendencia se revierte, con una proporción de hombres asegurados que supera por 5,1 p.p. en promedio a la de las mujeres. Si bien los seguros de Desgravamen de Consumo siguen predominando en este nivel de ingresos, los hombres pasan a representar la mayoría de los asegurados. Esto responde a que, a medida que los ingresos aumentan, los hombres acceden con mayor frecuencia a seguros vinculados a productos financieros.

El 48% de los asegurados se concentra en el tramo de ingresos entre \$250 mil y \$750 mil (gráfico 29b), observándose una mayor participación de mujeres (26,9%) en comparación con los hombres (21,1%). En contraste, solo el 13,2% de los asegurados se encuentra en el segmento de mayores ingresos (superiores a \$1,8 millones), donde la participación de la mujer alcanza el 4,7% y del hombre el 8,5%, configurando la mayor brecha por nivel de ingresos, con una diferencia de 3,8 p.p.

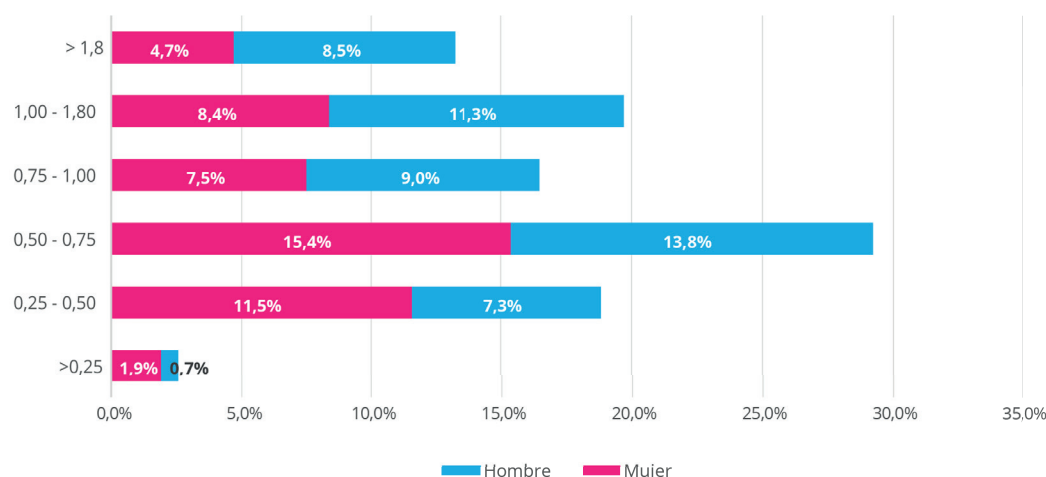
Gráfico 29: Asegurados según ingreso y sexo, datos a septiembre de 2025

a. Distribución de asegurados por tramo de ingreso por sexo (asegurados de cada sexo y tramo de ingreso sobre el total de asegurados del sexo)



31/ Para este análisis se utilizó el 78,5% del total de RUT únicos, de los cuales se tiene información de ingresos.

b. Distribución asegurados por tramo de ingreso y sexo
(asegurados de cada sexo y tramo de ingreso sobre la población total de asegurados)



Para este análisis se utilizó el 78,5% del total de RUT únicos, de los cuales se tiene información de ingresos. Cifras a septiembre de 2025.
Fuente: CMF.

Seguros por ramos³² y sexo

- En los seguros generales (gráfico 30a), los principales ramos, sin considerar la categoría resto daño a los bienes, son SOAP, seguro cesantía y robo, que en conjunto representan el 38,7% del total de asegurados. De este porcentaje, el 21,8% corresponde a hombres y el 16,9% a mujeres³³.
- En los seguros de vida (gráfico 30b), los principales ramos utilizados son desgravamen de consumo, incapacidad o invalidez y salud, los cuales en conjunto representan el 64,3% del total de asegurados. La distribución entre hombres y mujeres es similar (31,9% y 32,4%, respectivamente³⁴).
- Destaca el ramo asociado a seguros de desgravamen de consumo, el que representa el 23,4% del total de asegurados. En este ramo, la proporción de mujeres (12%) es ligeramente superior a la de los hombres (11,4%), diferencia que se explica por la mayor concentración de mujeres respecto de hombres en el tramo de ingresos inferiores a \$750 mil.
- El monto de prima directa en los seguros generales es mayor en el ramo daños físicos vehículos motorizados (48,1%), seguido de seguro cesantía (12,2%) y terremoto y tsunami (10,7%) (gráfico 31a). La mayor brecha de género se observa en el ramo daños físicos vehículos motorizados, donde la prima directa de los asegurados hombres supera en 5,6 p.p. a la prima de las mujeres.
- Respecto de las primas directas asociada a seguros de vida (gráfico 31b), el ramo salud presenta la mayor participación con 32,9%. La mayor brecha de género se presenta en seguros con cuenta única de inversión (CUI), donde la prima directa de los hombres supera al de las mujeres en 6,9 p.p.

32/ En el presente informe se realizaron algunas agrupaciones de los ramos reportados por las compañías de seguros para efectos de presentación, las cuales son:

• En Seguros Generales, la agrupación "Resto Daños a los Bienes" comprende los ramos "Pérdida de Beneficios por Incendio", "Otros Riesgos Adicionales a Incendio", "Pérdida de Beneficios por Terremoto", "Otros Riesgos de la Naturaleza", "Terrorismo", "Cristales", "Casco Marítimo" y "Casco Aéreo"; la agrupación "Seguro agrícola, de título y otros" comprende los ramos "Seguro de Título", "Seguro Agrícola" y "Otros Seguros"; la agrupación "Resto Seguros" comprende los ramos "Responsabilidad Civil Hogar y Condominios", "Responsabilidad Civil Profesional" y "Responsabilidad Civil Industria, Infraestructura y Comercio", "Transporte Terrestre", "Transporte Marítimo" y "Transporte Aéreo", "Equipo Contratista", "Todo Riesgo Construcción y Montaje", "Avería de Maquinaria" y "Equipo Electrónico", "Garantía", "Fidelidad", "Seguro Extensión y Garantía", "Seguro de Crédito por Ventas a Plazo", "Seguro de Crédito a la Exportación", "Otros Seguros de Crédito" y "Salud".

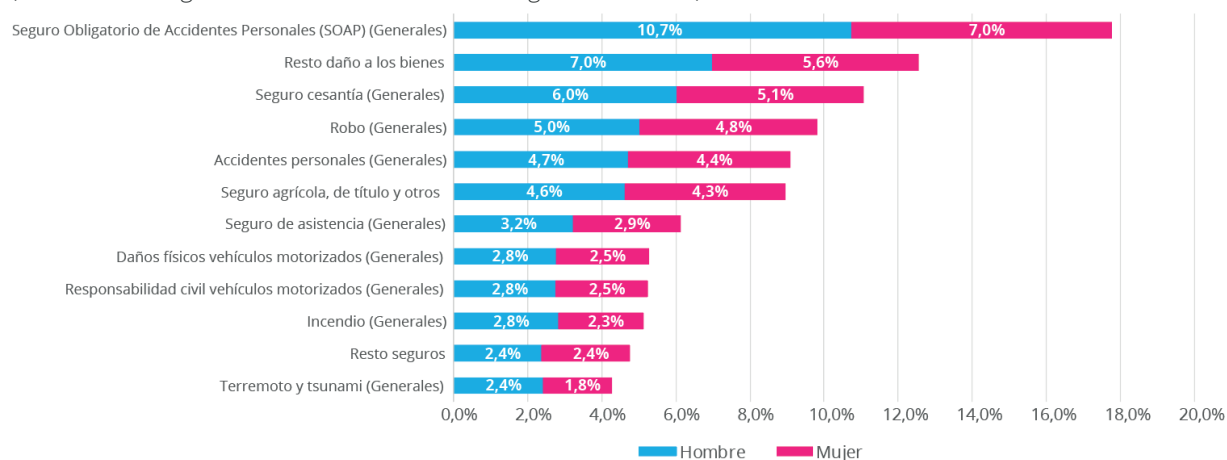
• En Seguros de Vida, los ramos de seguros comprenden las clasificaciones Individuales, Colectivos y Masivos. Además, la agrupación "Resto Seguros" comprende los ramos "Dotal puro o Capital Diferido", "Asistencia" y "SOAP".

33/ Al comparar con el año 2024, se observa una caída en el ramo de accidentes personales lo que modifica levemente sus participaciones.

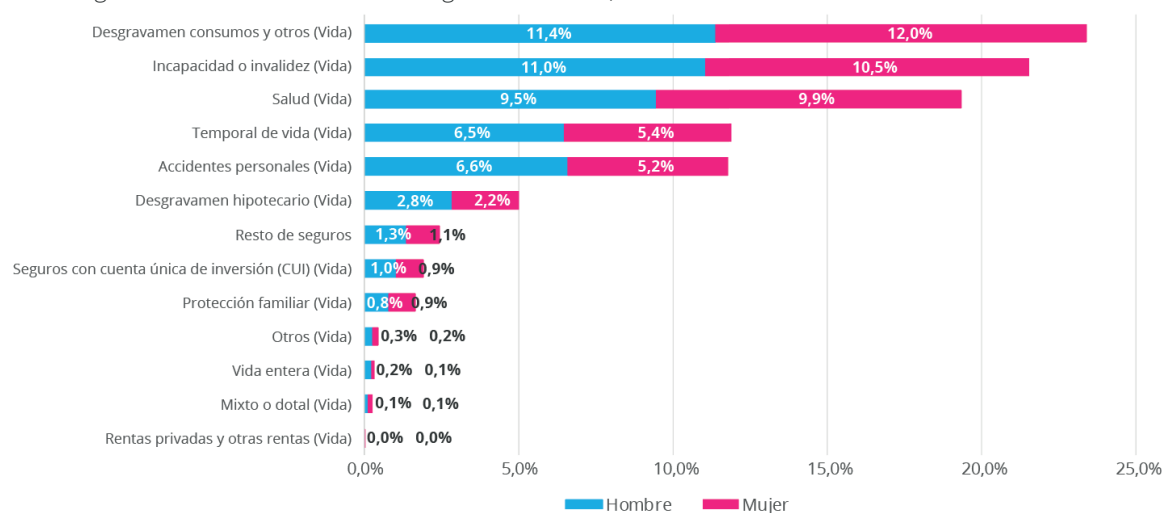
34/ Al comparar con septiembre de 2024, se observa que tanto las magnitudes como el orden de relevancia de estos ramos se mantienen sin variaciones significativas.

Gráfico 30: Asegurados según ramos de seguros³⁵ y sexo, datos a septiembre de 2025

a. Asegurados por ramo de seguros generales y sexo
(número de asegurados de cada sexo sobre asegurados totales)



b. Asegurados por ramo de seguros de vida y sexo
(número de asegurados de cada sexo sobre asegurados totales)

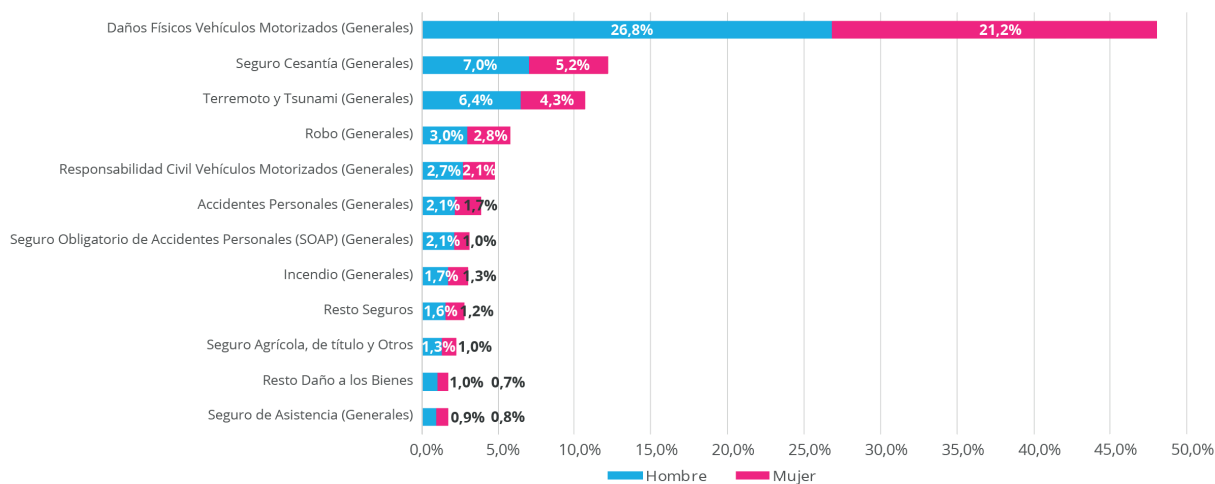


Cifras a septiembre de 2025.
Fuente: CMF.

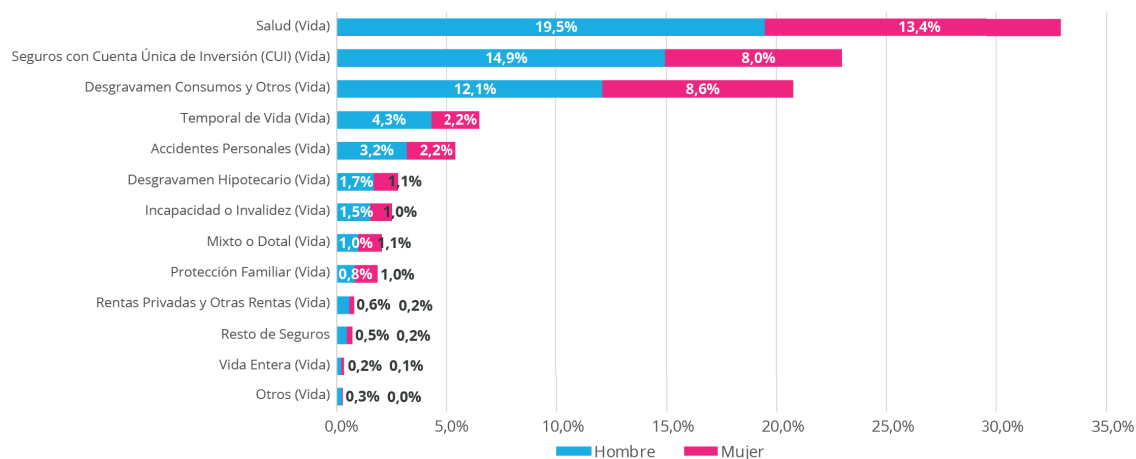
35/ Para las distribuciones por ramo se utiliza la suma de asegurados únicos por ramo obtenida a partir de los datos administrativos levantados, alcanzando 59.759.714 registros de asegurados únicos por ramo correspondientes a personas naturales. Este total no corresponde a personas únicas a nivel agregado, ya que un mismo asegurado puede estar presente en más de un ramo. De este total, 37.236.895 corresponden a asegurados únicos por ramo en seguros de vida y 22.522.819 a asegurados únicos por ramo en seguros generales.

Gráfico 31: Primas directa según sexo y ramos de seguros, datos a septiembre de 2025

a. Prima directa por ramos de seguros generales y sexo
(prima directa de cada sexo sobre primas totales de cada sexo, porcentaje)



b. Prima directa por ramos de seguros de vida y sexo
(prima directa de cada sexo sobre primas totales de cada sexo, porcentaje)



Cifras a septiembre de 2025.

Fuente: CMF.

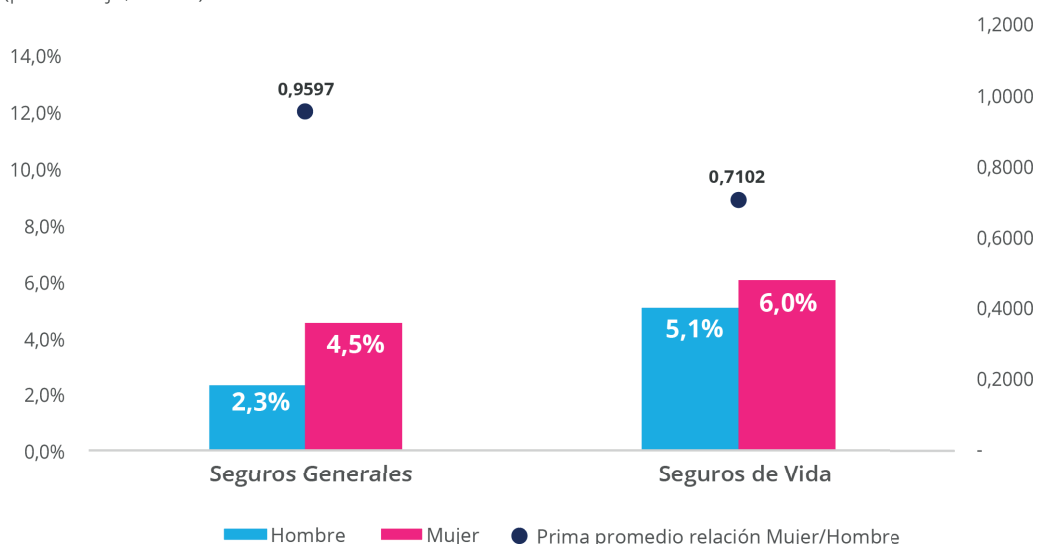
Contratantes-asegurados y prima promedio según sexo

En los seguros generales, el 4,5% de las pólizas cuyos asegurados son mujeres fueron contratadas por un tercero, en tanto que en el caso de los hombres esta proporción alcanza el 2,3% (Gráfico 32). En los seguros de vida, la diferencia es más acotada, el 6% de los seguros destinados a mujeres tienen un contratante distinto, en comparación con el 5,1% en el caso de los hombres.

En otro alcance, se observa que la prima promedio de los seguros contratados por hombres es superior a la de las mujeres, tanto en seguros generales como en seguros de vida (Gráfico 32), siendo este último grupo donde se registra la mayor brecha.

Los dos resultados previos son consistentes con fenómenos asociados a dependencia económica, tasas de participación laboral y diferenciales de ingreso.

Gráfico 32: Personas naturales con asegurado distinto de contratante, por sexo y tipo de compañía, y relación prima promedio mujer/hombre (porcentaje; razón)



Cifras a septiembre de 2025.
Fuente: CMF.

Por último, el recuadro 3 entrega hechos estilizados sobre seguros de hogar, destacando la cobertura poblacional por género para distintos tipos de seguros.

Recuadro 3

Seguros de los Hogares

La cobertura de seguros de hogares, como Incendios, Robo, y Terremoto y Tsunami es acotada, observándose diferencias relevantes entre hombres y mujeres (Tabla R3.1).

- Las estimaciones indican que un 8% de los hogares mantiene cobertura simultánea (protección) frente a eventos de robo, incendio, terremoto y tsunami. La cobertura, exclusivamente contra incendios es mayor, pero la magnitud sigue siendo acotada (16,1% de los hogares) y correlacionada con la proporción de hogares que tienen créditos hipotecarios vigentes¹.
- Por otra parte, para todos los ramos considerados (Tabla R3.1), la cobertura poblacional de los seguros asociados a mujeres es inferior a la de los hombres. Las brechas de género varían entre 0,7 y 1,4 puntos porcentuales.

Tabla R3.1: Asegurados por ramo (número de asegurados)

Tipos de seguros	Cobertura poblacional			Cobertura hogares
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	
Incendio	6,4%	5,1%	5,7%	16,1%
Robo	11,5%	10,6%	11,0%	30,9%
Terremoto y tsunami	5,5%	4,1%	4,8%	13,4%
Incendio, robo, terremoto y tsunami	3,2%	2,5%	2,9%	8,0%
Incendio, terremoto y tsunami	5,5%	4,0%	4,7%	13,3%

Cifras a septiembre de 2025, correspondientes a seguros no previsionales asociados a personas naturales; los asegurados corresponden a RUT únicos; cobertura poblacional corresponde al cociente entre el número de asegurados únicos y la población total; cobertura hogares corresponde al cociente entre el número de hogares asegurados y el total de hogares; los hogares asegurados se estiman considerando un factor de 2,8 personas por hogar (cifra lograda a partir de Casen 2024 y la proyección de población INE para el mismo año) el que se aplica directamente sobre el indicador de cobertura poblacional; la población del país corresponde a proyecciones de población del INE para 2025.
Fuente: CMF.

1/ En la mayoría de los casos estos seguros sólo resguardan la garantía (y al acreedor de la deuda).

V. Conclusiones

Por 25 años la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ha producido y divulgado estadísticas de acceso a servicios financieros desagregadas por sexo, así como sobre la participación de las mujeres y brechas salariales al interior de las empresas financieras y emisoras de valores.

La participación laboral de las mujeres en Chile en 2025 alcanzó el 53,1%, mostrando un aumento significativo desde 2002, aunque aún por debajo de la participación de los hombres (71,8%). Asimismo, el desempleo de las mujeres se mantuvo por encima del desempleo de hombres, aunque entre agosto y diciembre de 2025 logró quedar por debajo del 9% después de 2 años.

En general, la participación de las mujeres en puestos directivos de las empresas privadas es menor que la de los hombres, y su convergencia hacia niveles más equilibrados continúa siendo gradual. Aunque Chile mejoró su posición general en el informe "The Global Gender Gap Report 2025" del Foro Económico Mundial, persisten diferencias en la dimensión de participación económica, donde se ubica en el percentil más bajo del grupo de alto ingreso. En cuanto a la participación de mujeres en cargos directivos, Chile se encuentra en el cuartil más bajo frente a las economías del Global Gender Diversity (con una mediana de 17% vs 36,4% de las economías incluidas en la medición 2024). No obstante, las últimas cifras disponibles dan cuenta de un aumento gradual en la participación de mujeres en posiciones directivas y gerenciales en las sociedades emisoras de valores de oferta pública.

La totalidad de la población adulta del país tiene cuentas de administración del efectivo provistas principalmente por bancos, con brechas de género poco significativas (0,2 p.p.), aunque persisten diferencias por tipo de instrumento y saldos mantenidos.

En la banca, alrededor del 45% de la población en edad de trabajar mantiene operaciones de crédito vigentes, sin que se adviertan brechas de género significativas en el acceso. En las cooperativas de ahorro y crédito la participación relativa de las mujeres es mayor que la de los hombres. Asimismo, la tenencia de créditos asociados a tarjetas de crédito no bancarias sigue siendo significativamente mayor entre las mujeres. En las mutuarías, las mujeres mantienen su participación relativa en número, pero han disminuido en monto, y las brechas siguen siendo mayores que en otras industrias.

Se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres en nivel de deuda, carga financiera y apalancamiento. En términos relativos, estos indicadores son menores en las mujeres. Asimismo, los indicadores de mora y reestructuración de deuda muestran, en general, un mejor comportamiento de pago de las mujeres. Sin embargo, en los emisores de tarjeta de crédito no bancarias se observa una mayor cantidad de mujeres que reestructuró su deuda.

El 89,4% de los adultos del país mantiene instrumentos de ahorro o inversión (cuentas de ahorro a plazo, FFMM y APV bancario), destacando una mayor participación de las mujeres. En la banca, las cuentas de ahorro a plazo y de ahorro para la vivienda siguen siendo más relevantes entre las mujeres. En las cooperativas de ahorro y crédito, la proporción de ahorrantes mujeres supera ampliamente a la de hombres, en todos los productos.

Por su parte, los FFMM registraban más de 2 millones de inversionistas personas naturales, de los cuales el 49,9% corresponde a mujeres. Los partícipes de FFMM se inclinan mayoritariamente por estrategias conservadoras, con una mayor participación de las mujeres (78%) respecto de los hombres (72%).

En la industria de seguros, la cobertura poblacional de mujeres (60,1%) es menor a la de hombres (62,7%), tanto en seguros de vida como en seguros generales; esto se observa en todos los tramos etarios y aumenta con la edad. No obstante, en los tramos de ingreso más bajos (inferiores a \$750 mil), la proporción de mujeres aseguradas supera a la de hombres. En tanto, la distribución del número de asegurados y la distribución de primas directas por ramas de seguros de hombres y mujeres son similares.

En términos generales, los resultados muestran avances sostenidos en inclusión financiera y acceso a productos financieros según sexo, aunque persisten diferencias relevantes en diversos indicadores del sistema financiero chileno. En este contexto, la disponibilidad de estadísticas desagregadas por sexo continúa siendo un insumo relevante para el monitoreo de tendencias, la elaboración de diagnósticos sectoriales y el diseño de políticas públicas orientadas a reducir brechas de género en el sistema financiero chileno.

Referencias

- Adler, R. D. (2001). **Women in the Executive Suite Correlate to High Profits**. European Project on Equal Pay. Harvard Business Review, 79, 30-32.
- Ahern, K. R., & Dittmar, A. K. (2012). **The changing of the boards: The impact on firm valuation of mandated female board representation**. The Quarterly Journal of Economics, 127(1), 137–197. <https://doi.org/10.1093/qje/qjr049>
- Arenas-Torres, F. E. (2021). **La incidencia de la diversidad del directorio en la adopción de prácticas empresariales**. Información Tecnológica, 32(5), 181–192. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000500181>
- Bertrand, M. (2011). **New perspectives on gender**. En O. Ashenfelter & D. Card (Eds.), Handbook of Labor Economics (Vol. 4B, pp. 1543–1590). Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S0169-7218\(11\)02415-4](https://doi.org/10.1016/S0169-7218(11)02415-4)
- Blau, F. D., & Kahn, L. M. (2017). The gender wage gap: Extent, trends, and explanations. Journal of Economic Literature, 55(3), 789–865. <https://doi.org/10.1257/jel.20160995>
- Blau, Francine D., and Lawrence M. Kahn. 2017. **“The Gender Wage Gap: Extent, Trends, and Explanations.”** Journal of Economic Literature 55 (3): 789–865.
- CGC UC (2020). **“Diversidad de género en la dirección de las empresas en Chile”**. Centro de Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Octubre 2020.
- Chanavat, A. & Ramsden, K. (2013), **Mining the metrics of board diversity**. Thomson Reuters Financial and Risk.
- Christiansen, L., H. Lin, J. Pereira, P. Topalova y R. Turk (2016). **“Gender Diversity in Senior Positions and Firm Performance: Evidence from Europe”**. Working Paper 16/50, International Monetary Fund. March 2016.
- Cifuentes, P. (2020). **“Las cuotas de género en los directorios de las empresas públicas y privadas. Experiencia europea y Latinoamericana”**. Asesoría técnica parlamentaria. Biblioteca del Congreso Nacional, marzo 2020.
- CMF (2024). **“Género en el sistema financiero 2023”**. Disponible en: chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://cmfchile.cl/portal/principal/613/articles-82118_recurso_1.pdf
- Couberage, C (2017). **“Los beneficios del seguro para la economía y la sociedad”**. Publicación Mercado Asegurador, The Geneva Association, mayo 2017, paginas 44-45.
- Davoli, M. & Rodríguez-Planas, N. (2022). **Culture, Gender, and Financial Literacy**. IZA Institute of Labor Economics.
- DESUC-ME (2025). **“Ranking IMAD empresas 2025”**. Informe anual. Departamento de Estudios Sociales P. Universidad Católica y Mujeres Empresarias.
- Eckbo, B. E., Nygaard, K., & Thorburn, K. S. (2021). **Board gender quotas and firm value**. Management Science, 67(6), 3745–3764. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2021.4031>
- Ernst & Young, 2019. **“Women in Power and Utilities Index.”**
- Goldin, C. (2014). **A grand gender convergence: Its last chapter**. American Economic Review, 104(4), 1091–1119. <https://doi.org/10.1257/aer.104.4.1091>
- Goyal, K. & Kumar, S. (2020). **“Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis”** International Journal of Consumer Studies Wiley. Pages: 80-105.

Referencias (continuación)

- Hasler, A. & Lusardi, A. (2017). **The Gender Gap in Financial Literacy: A Global Perspective**. Global Financial Literacy Excellence Center.
- INE (2026). **Serie de ocupados según rama de actividad económica**. Nueva Encuesta Nacional de Empleo.
- INE (2022). **"Encuesta Nacional de Empleo"**. Plataforma INE.STAT. Instituto Nacional de Estadísticas, Chile.
- INE (2019). **"Encuesta Nacional de Empleo, año de referencia 2010-2017"**. Documento de metadatos. Instituto Nacional de Estadísticas, Chile.
- Kalkbrenner, E., & Uhrig-Homburg, M. (2017). **"Gender Differences in Risk Propensity: Evidence from Insurance Contracts"**. Journal of Risk and Insurance, 84(3), 793-819.
- Miles, K & Pandey, M (2021). **"El papel de los supervisores de seguros en impulsar el acceso de las mujeres a los seguros"**. Access to Insurance Initiative (A2ii), Julio 2021.
- McKinsey & Company (2013). **"Women matter: A Latin American Perspective. Unloding women's potential to enhance corporate performance"**. May 2013.
- Oraro, T., Ngube, N., Atohmbom, G., Srivastava, S., & Wyss, K. (2018). **"The influence of gender and household headship on voluntary health insurance: the case of North-West Cameroon"**. Health Policy Plan., 33(2), 163-170.
- Ramirez, C. (2023) **"The gender gap in the study of stem disciplines: causes, consequences and proposed solutions"**. España, Revista Crítica de Relaciones de Trabajo, Laborum. nº 9 (2023): 93-115.
- Smith, J., & Johnson, L. (2018). **"Gender Differences in the Stability of Trust and Risk-Taking"**. Journal of Behavioral Economics, 15(2), 124-138.
- Smith, N. (2018). **Gender quotas on boards of directors**. IZA World of Labor. <https://doi.org/10.15185/izawol.463>
- SPS (2021). **"Brechas de Género en el Sistema Previsional Chileno: Factores Directos e Indirectos"**. Subsecretaría de Previsión Social.SVS (1981). "Circular N° 109: imparte instrucciones sobre forma de revelar transacciones entre partes relacionadas". Disponible en: chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cmfchile.cl/normativa/cir_109_1981.pdf.
- SVS (1981). **"Circular N° 109: imparte instrucciones sobre forma de revelar transacciones entre partes relacionadas"**. Disponible en: chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cmfchile.cl/normativa/cir_109_1981.pdf.
- World Bank. (2012). **World development report 2012: Gender equality and development**. World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8810-5>
- World Bank (2023). **"Women, Business and the Law 2024"**. Obtenido en: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/d891abb1-ca9c-42cd-989f-32d3885189a2/content>
- Zapata, I. T. (2022). **Mujeres en los directorios de empresas chilenas: ¿presión social o cambio estructural?** CAPIC Review, (20), 1–15.
- Zhou, M., Zhao, S., & Zhao, Z. (2021). **"Gender differences in health insurance coverage in China"**. International Journal for Equity in Health Volume, 20(52).

Glosario

Agentes Administradores de Mutuos

Hipotecarios Endosables: sociedades anónimas que otorgan, por cuenta propia o de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, mutuos hipotecarios endosables para el financiamiento de bienes raíces o para fines generales.

Apalancamiento: número de ingresos mensuales que un deudor tendría que destinar para saldar sus obligaciones financieras por completo.

Brecha de Género: diferencia observada entre hombres y mujeres respecto de un determinado indicador económico o financiero, tales como participación, acceso, cobertura, montos, deuda o ahorro. Dependiendo del indicador analizado, la brecha puede expresarse como diferencia porcentual, razón entre grupos o diferencia en puntos porcentuales.

En el caso de las brechas de acceso, el indicador corresponde a la razón entre el número de productos o cuentas pertenecientes a mujeres y el número equivalente perteneciente a hombres.

Carga Financiera: porcentaje del ingreso que es destinado al pago de obligaciones financieras.

Comportamiento de pago: evaluación del comportamiento de los clientes en función del cumplimiento respecto a obligaciones de crédito e instrumentos de pago.

Cooperativas de Ahorro y Crédito: asociaciones que de conformidad con el principio de la ayuda mutua tienen por objeto mejorar las condiciones de vida de sus socios. Estas instituciones manejan instrumentos de ahorro y de administración de efectivo, y efectúan préstamos a sus socios, que se encuentren amparados por garantía hipotecaria.

Cobertura poblacional de seguros: proporción de personas que mantiene al menos un seguro vigente respecto de la población total del mismo grupo.

Cobertura poblacional: Proporción de personas que mantiene un determinado producto financiero respecto de la población total del mismo grupo.

Créditos comerciales: nombre dado a los financiamientos de carácter empresarial o productivo otorgado por las instituciones financieras.

Créditos de consumo: nombre dado a los financiamientos destinados a personas para la adquisición de bienes y servicios.

Créditos para la vivienda: nombre dado al financiamiento destinado a personas para la adquisición, construcción o mejoramiento de las viviendas.

Cuenta corriente: cuenta bancaria que permite a su titular efectuar depósitos, y emitir sobre ella órdenes de pago. El producto permite la utilización de cheques.

Cuentas de ahorro a plazo: es una cuenta de ahorro emitida por bancos y cooperativas de ahorro y crédito.

Cuentas de ahorro previsional voluntario: instrumentos de ahorro previsional emitidos por Administradoras de Fondos de Pensiones y otras entidades autorizadas conforme al Decreto Ley 3.500, de 1980 (bancos, administradoras generales de fondos, compañías de seguros de vida, entre otras).

Cuentas de ahorro para la vivienda: cuenta de ahorro emitida por los bancos, destinadas a financiar parte del costo de las viviendas conforme a las disposiciones del sistema general unificado del subsidio habitacional.

Cuenta vista: cuenta ofrecida por bancos y cooperativas de ahorro y crédito, que permite a su titular efectuar giros (caja o cajero automático) y operaciones de débito. El producto no permite la utilización de cheques.

Cuentas de administración del efectivo: categoría general de productos asociada a cuenta vista y cuentas corrientes bancarias.

Depósitos a plazo: título de deuda emitido por bancos y cooperativas de ahorro y crédito que certifica el depósito de dinero de una persona, bajo la obligación de restitución dentro de un plazo preestablecido, incluyendo reajustes e intereses convenidos. Como contrapartida, los depósitos constituyen un instrumento de ahorro para el tenedor.

Glosario (continuación)

Deuda promedio: cociente entre la suma del monto de las obligaciones mantenidas por las personas (total, comercial, consumo, o vivienda) y el número de personas asociadas a las mismas. Lo que constituye una obligación o deuda desde la perspectiva de una persona (pasivo), constituye una colocación (o activo) desde la perspectiva de la institución financiera acreedora.

Emisores no bancarios de tarjetas de crédito: entidades no bancarias que están autorizadas para otorgar líneas de crédito, entre las que se encuentran los créditos rotativos, que es la modalidad de las tarjetas de crédito.

Fondo Mutuo (FFMM): instrumento de inversión colectivo conformado por los aportes de personas naturales y jurídicas, denominadas partícipes o aportantes, destinados a la inversión en valores y bienes permitidos por la Ley Única de Fondos (Ley N° 20.712).

Paridad: situación en que un indicador presenta el mismo valor para hombres y mujeres. En este informe, una razón igual a 100 representa paridad entre ambos grupos.

Perfil de inversión: clasificación de fondos mutuos según el nivel de riesgo de los instrumentos en que invierten. Los perfiles conservadores presentan menor riesgo relativo, mientras que los agresivos presentan mayor volatilidad y riesgo.

Puntos porcentuales (p.p): unidad utilizada para medir la diferencia entre dos porcentajes. Por ejemplo, pasar de 10% a 12% implica un aumento de 2 puntos porcentuales.

Reestructuración de deuda: modificación de las condiciones originales de una obligación financiera, generalmente para facilitar su pago.

Ramos (seguros): conjunto de modalidades de seguro que guardan relación con riesgos de características semejantes o de misma naturaleza. Estos permiten a las entidades aseguradoras agrupar los servicios que ofrecen.

Saldo acumulado: medida de stock, habitualmente asociada al monto de ahorro o efectivo mantenido por una persona o grupo de personas, en una determinada cuenta, a una fecha determinada.

Seguros de Vida: seguros provistos por Compañías de Seguros de Vida, entidades que cubren los riesgos de las personas o bien garantizan, dentro o al término de un plazo, un capital, una póliza saldada (seguro con ahorro) o una renta para el asegurado o sus beneficiarios. También pueden cubrir los riesgos de accidentes personales y de salud.

Seguros Generales: seguros provistos por Compañías de Seguros Generales, entidades de Vida que cubren la pérdida o deterioro en las cosas o el patrimonio. Además, pueden cubrir los riesgos de accidentes personales y de salud.

ANEXOS

informe

Género en el Sistema Financiero Chileno

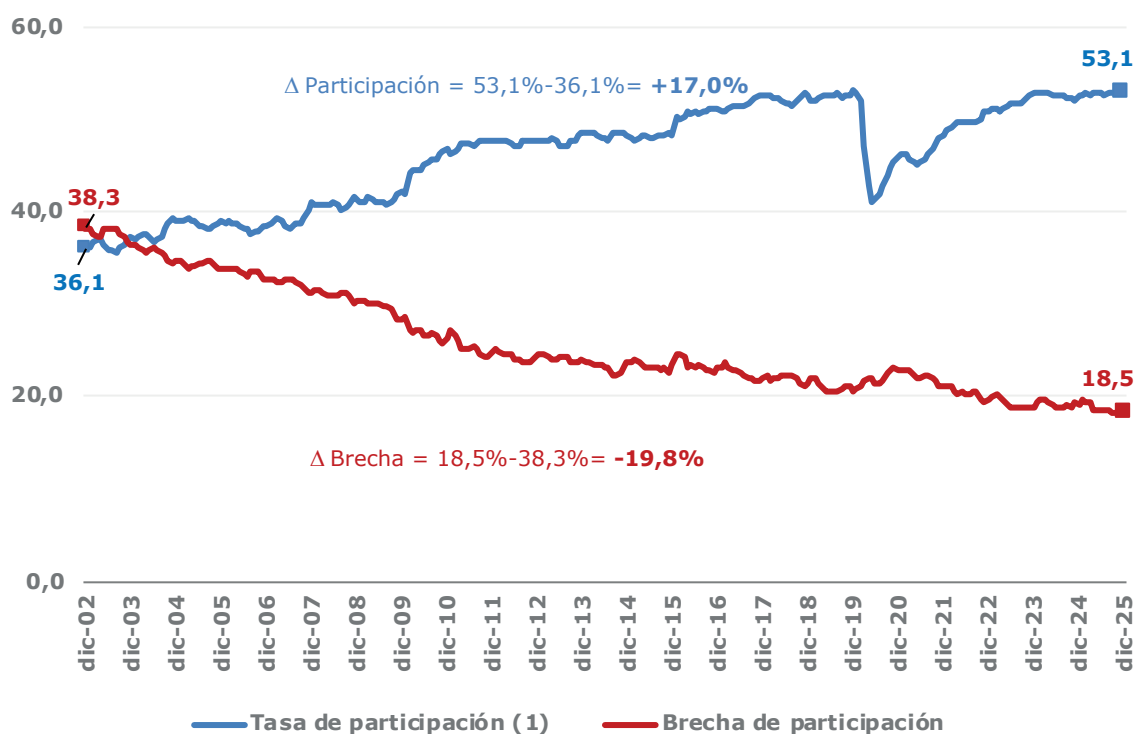
Vigésima quinta edición



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Anexo 1

Gráfico A1: Brecha de participación laboral de las mujeres en Chile (2002-2025)
(Porcentaje)



(1) La tasa de participación corresponde al cociente entre la población de mujeres en la fuerza de trabajo, y la población de mujeres de 15 años o más. La brecha de participación corresponde a la diferencia en la tasa de participación observada entre hombres y mujeres.

(2) Los meses consignados en el eje horizontal, corresponden al centro de un trimestre móvil.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las Encuestas Nacionales de Ocupación y Desocupación del INE, base CENSO 2024 (NENE y ENE).

Anexo 2

Crédito de hombres y mujeres

Tabla A2.1: Evolución deuda total, stock (*)

	Número de deudores total			Colocaciones totales (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	928.511	1.645.024	2.573.535	2.871.673	7.981.407	10.853.080	3,1	4,9	4,2
2003	893.434	1.590.587	2.484.021	3.057.253	8.464.341	11.521.594	3,4	5,3	4,6
2004	786.053	1.382.005	2.168.058	3.513.349	9.610.758	13.124.107	4,5	7,0	6,1
2005	1.361.605	2.130.839	3.492.444	5.733.868	13.436.298	19.170.167	4,2	6,3	5,5
2006	1.387.159	2.134.398	3.521.557	6.772.844	15.294.948	22.067.792	4,9	7,2	6,3
2007	1.355.423	2.087.842	3.443.265	8.384.300	18.183.525	26.567.824	6,2	8,7	7,7
2008	1.451.270	2.057.305	3.508.575	9.696.899	20.317.354	30.014.253	6,7	9,9	8,6
2009	1.582.725	2.169.413	3.752.138	10.979.225	23.245.782	34.225.007	6,9	10,7	9,1
2010	1.646.030	2.205.359	3.851.389	12.291.228	25.573.707	37.864.935	7,5	11,6	9,8
2011	1.800.099	2.333.879	4.133.978	14.196.925	29.001.115	43.198.040	7,9	12,4	10,4
2012	2.000.167	2.486.554	4.486.721	15.992.143	32.372.349	48.364.492	8,0	13,0	10,8
2013	2.102.889	2.551.435	4.654.324	18.090.787	36.130.166	54.220.953	8,6	14,2	11,6
2014	2.417.615	2.695.364	5.112.979	21.143.763	41.081.970	62.225.733	8,7	15,2	12,2
2015	2.711.760	2.827.480	5.539.240	24.579.214	46.407.976	70.987.190	9,1	16,4	12,8
2016	2.800.071	2.882.510	5.682.581	27.196.930	50.240.385	77.437.315	9,7	17,4	13,6
2017	2.845.453	2.898.363	5.743.816	29.969.599	54.185.661	84.155.260	10,5	18,7	14,7
2018	3.667.741	3.644.982	7.312.723	34.502.306	60.311.172	94.813.478	9,4	16,5	13,0
2019	3.638.547	3.629.178	7.267.725	38.006.907	65.284.803	103.291.710	10,4	18,0	14,2
2020	3.376.361	3.411.926	6.788.287	37.860.027	65.867.035	103.727.062	11,2	19,3	15,3
2021	3.372.463	3.393.480	6.765.943	42.774.185	71.899.606	114.673.791	12,7	21,2	16,9
2022	3.437.770	3.400.463	6.838.233	48.845.092	79.845.376	128.690.468	14,2	23,5	18,8
2023	3.549.826	3.493.950	7.043.776	52.566.266	84.537.021	137.103.287	14,8	24,2	19,5
2024	3.678.766	3.602.095	7.280.861	55.659.173	87.733.234	143.392.407	15,1	24,4	19,7
2025	3.752.375	3.642.875	7.395.250	59.382.407	92.277.557	151.659.964	15,8	25,3	20,5

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A2.2: Evolución colocaciones comerciales, stock (*)

	Número de deudores comercial			Colocaciones comerciales (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	250.220	472.092	722.312	652.765	2.764.038	3.416.803	2,6	5,9	4,7
2003	240.221	456.360	696.581	644.558	2.741.944	3.386.502	2,7	6,0	4,9
2004	101.609	223.488	325.097	574.072	2.535.862	3.109.934	5,6	11,3	9,6
2005	165.227	308.875	474.102	758.551	3.046.902	3.805.453	4,6	9,9	8,0
2006	175.265	320.530	495.795	839.585	3.259.390	4.098.975	4,8	10,2	8,3
2007	173.938	317.892	491.830	999.363	3.588.424	4.587.787	5,7	11,3	9,3
2008	196.966	318.592	515.558	1.176.424	3.912.969	5.089.394	6,0	12,3	9,9
2009	246.763	366.945	613.708	1.422.644	4.514.166	5.936.810	5,8	12,3	9,7
2010	284.059	389.448	673.507	1.608.151	4.776.739	6.384.890	5,7	12,3	9,5
2011	317.695	412.926	730.621	1.886.035	5.241.084	7.127.119	5,9	12,7	9,8
2012	348.156	436.976	785.132	2.170.955	5.726.201	7.897.156	6,2	13,1	10,1
2013	383.906	451.157	835.063	2.432.584	6.143.218	8.575.802	6,3	13,6	10,3
2014	420.127	478.959	899.086	2.809.242	6.775.451	9.584.693	6,7	14,1	10,7
2015	474.135	532.275	1.006.410	3.323.362	7.715.375	11.038.737	7,0	14,5	11,0
2016	521.599	584.899	1.106.498	3.695.001	8.210.357	11.905.358	7,1	14,0	10,8
2017	505.988	568.179	1.074.167	3.909.490	8.642.708	12.552.198	7,7	15,2	11,7
2018	524.896	581.973	1.106.869	4.208.431	9.102.533	13.310.964	8,0	15,6	12,0
2019	534.645	581.409	1.116.054	4.476.253	9.552.047	14.028.300	8,4	16,4	12,6
2020	186.877	294.638	481.515	3.391.092	9.241.959	12.633.051	18,1	31,4	26,2
2021	197.350	301.339	498.689	3.737.275	9.684.024	13.421.299	18,9	32,1	26,9
2022	196.265	295.320	491.585	3.898.491	9.805.229	13.703.720	19,9	33,2	27,9
2023	196.139	293.095	489.234	4.078.672	10.064.574	14.143.246	20,8	34,3	28,9
2024	193.811	280.462	474.273	4.196.050	10.092.517	14.288.567	21,7	36,0	30,1
2025	188.713	270.997	459.710	4.384.614	10.307.738	14.692.352	23,2	38,0	32,0

(*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye deudores de créditos CAE, a partir del año 2015.

Fuente: CMF.

Tabla A2.3: Evolución créditos para la vivienda, stock (*)

	Número de deudores vivienda			Colocaciones viviendas (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	182.885	331.981	514.866	1.545.930	3.628.997	5.174.927	8,5	10,9	10,1
2003	184.204	330.060	514.264	1.653.158	3.937.444	5.590.602	9,0	11,9	10,9
2004	186.033	333.218	519.251	1.843.921	4.566.379	6.410.300	9,9	13,7	12,3
2005	278.082	435.410	713.492	3.089.403	6.489.087	9.578.490	11,1	14,9	13,4
2006	289.460	451.610	741.070	3.650.103	7.413.087	11.063.190	12,6	16,4	14,9
2007	296.334	461.408	757.742	4.712.305	9.268.817	13.981.122	15,9	20,1	18,5
2008	321.199	490.852	812.051	5.565.090	10.592.115	16.157.205	17,3	21,6	19,9
2009	349.907	530.309	880.216	6.505.172	12.136.443	18.641.615	18,6	22,9	21,2
2010	361.834	545.921	907.755	7.336.490	13.493.035	20.829.525	20,3	24,7	22,9
2011	376.176	561.575	937.751	8.374.118	15.226.050	23.600.168	22,3	27,1	25,2
2012	389.101	577.670	966.771	9.383.335	16.974.189	26.357.524	24,1	29,4	27,3
2013	404.050	597.142	1.001.192	10.569.450	19.007.723	29.577.173	26,2	31,8	29,5
2014	421.391	615.212	1.036.603	12.663.081	22.301.333	34.964.414	30,1	36,2	33,7
2015	436.260	630.065	1.066.325	14.792.527	25.554.972	40.347.499	33,9	40,6	37,8
2016	448.451	639.490	1.087.941	16.535.085	28.032.075	44.567.160	36,9	43,8	41,0
2017	464.935	653.004	1.117.939	18.437.002	30.651.911	49.088.913	39,7	46,9	43,9
2018	480.023	665.921	1.145.944	20.430.086	33.368.150	53.798.236	42,6	50,1	46,9
2019	493.936	676.395	1.170.331	22.935.910	36.874.250	59.810.160	46,4	54,5	51,1
2020	504.781	685.117	1.189.898	24.970.507	39.563.732	64.534.239	49,5	57,7	54,2
2021	516.135	688.873	1.205.008	29.115.574	44.626.112	73.741.686	56,4	64,8	61,2
2022	514.991	680.704	1.195.695	33.627.300	50.857.329	84.484.629	65,3	74,7	70,7
2023	524.168	687.562	1.211.730	36.452.394	54.420.532	90.872.926	69,5	79,2	75,0
2024	528.042	684.936	1.212.978	38.703.625	56.822.188	95.525.813	73,3	83,0	78,8
2025	537.297	692.314	1.229.611	41.291.616	60.025.538	101.317.154	76,9	86,7	82,4

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A2.4: Evolución créditos de consumo, stock (*)

	Número de deudores consumo			Colocaciones consumo (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	495.406	840.951	1.336.357	672.979	1.588.372	2.261.351	1,4	1,9	1,7
2003	469.009	804.167	1.273.176	759.537	1.784.953	2.544.490	1,6	2,2	2,0
2004	498.411	825.299	1.323.710	1.095.356	2.508.517	3.603.873	2,2	3,0	2,7
2005	918.296	1.386.554	2.304.850	1.885.914	3.900.310	5.786.224	2,1	2,8	2,5
2006	922.434	1.362.258	2.284.692	2.283.156	4.622.471	6.905.627	2,5	3,4	3,0
2007	885.151	1.308.542	2.193.693	2.672.631	5.326.284	7.998.915	3,0	4,1	3,6
2008	1.085.895	1.518.611	2.604.506	2.951.703	5.815.907	8.767.610	2,7	3,8	3,4
2009	1.304.076	1.854.675	3.158.751	3.043.843	6.602.735	9.646.578	2,3	3,6	3,1
2010	1.340.643	1.871.648	3.212.291	3.336.017	7.314.497	10.650.514	2,5	3,9	3,3
2011	1.477.746	1.993.942	3.471.688	3.924.654	8.546.097	12.470.751	2,7	4,3	3,6
2012	1.673.680	2.151.256	3.824.936	4.427.338	9.682.468	14.109.806	2,6	4,5	3,7
2013	1.759.987	2.212.793	3.972.780	5.076.532	10.991.441	16.067.973	2,9	5,0	4,0
2014	2.083.408	2.358.215	4.441.623	5.658.380	12.018.240	17.676.620	2,7	5,1	4,0
2015	2.376.870	2.484.223	4.861.093	6.452.557	13.148.390	19.600.947	2,7	5,3	4,0
2016	2.455.089	2.522.627	4.977.716	6.964.842	13.999.949	20.964.791	2,8	5,5	4,2
2017	2.525.953	2.560.000	5.085.953	7.621.048	14.893.097	22.514.145	3,0	5,8	4,4
2018 (**)	3.424.329	3.391.321	6.815.650	9.860.547	17.843.726	27.704.273	2,9	5,3	4,1
2019	3.391.806	3.374.907	6.766.713	10.591.347	18.861.897	29.453.244	3,1	5,6	4,4
2020	3.266.697	3.265.945	6.532.642	9.495.405	17.064.364	26.559.769	2,9	5,2	4,1
2021	3.252.296	3.232.579	6.484.875	9.916.558	17.594.244	27.510.802	3,0	5,4	4,2
2022	3.325.580	3.246.259	6.571.839	11.315.061	19.187.054	30.502.115	3,4	5,9	4,6
2023	3.439.645	3.341.877	6.781.522	12.032.775	20.054.335	32.087.110	3,5	6,0	4,7
2024	3.569.927	3.452.124	7.022.051	12.760.720	20.817.304	33.578.024	3,6	6,0	4,8
2025	3.647.466	3.497.309	7.144.775	13.711.264	21.939.188	35.650.452	3,8	6,3	5,0

(*) Cifras a diciembre de cada año.

(**) El alza en el número de deudores bancarios para diciembre de 2018, se explica por la incorporación de nuevas instituciones al ámbito bancario.

Fuente: CMF.

Tabla A2.5: Evolución deuda hogares, créditos de consumo y para la vivienda (*)

	Número de deudores			Colocaciones hogares (MM\$)			Colocaciones promedio (MM\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	678.291	1.172.932	1.851.223	2.218.909	5.217.369	7.436.278	3,3	4,4	4,0
2003	653.213	1.134.227	1.787.440	2.412.695	5.722.397	8.135.092	3,7	5,0	4,6
2004	684.444	1.158.517	1.842.961	2.939.277	7.074.896	10.014.173	4,3	6,1	5,4
2005	1.196.378	1.821.964	3.018.342	4.975.317	10.389.397	15.364.714	4,2	5,7	5,1
2006	1.211.894	1.813.868	3.025.762	5.933.259	12.035.558	17.968.817	4,9	6,6	5,9
2007	1.181.485	1.769.950	2.951.435	7.384.936	14.595.101	21.980.037	6,3	8,2	7,4
2008	1.301.690	1.830.544	3.132.235	8.516.797	16.408.040	24.924.837	6,5	9,0	8,0
2009	1.445.806	2.016.160	3.461.966	9.549.293	18.738.902	28.288.195	6,6	9,3	8,2
2010	1.479.666	2.031.455	3.511.121	10.672.832	20.807.210	31.480.042	7,2	10,2	9,0
2011	1.614.423	2.148.306	3.762.729	12.299.144	23.771.777	36.070.921	7,6	11,1	9,6
2012	1.807.341	2.301.129	4.108.470	13.811.196	26.656.137	40.467.333	7,6	11,6	9,8
2013	1.884.386	2.354.814	4.239.200	15.646.620	29.998.528	45.645.148	8,3	12,7	10,8
2014	2.198.307	2.494.035	4.692.342	18.322.220	34.318.818	52.641.038	8,3	13,8	11,2
2015	2.477.778	2.608.861	5.086.639	21.245.876	38.702.573	59.948.449	8,6	14,8	11,8
2016	2.557.175	2.648.102	5.205.277	23.500.982	42.030.971	65.531.953	9,2	15,9	12,6
2017	2.627.243	2.684.641	5.311.884	26.059.140	45.543.920	71.603.060	9,9	17,0	13,5
2018	3.487.854	3.470.374	6.958.228	30.291.556	51.210.955	81.502.511	8,7	14,8	11,7
2019	3.456.405	3.455.724	6.912.129	33.528.270	55.735.137	89.263.407	9,7	16,1	12,9
2020	3.338.607	3.355.591	6.694.198	34.467.622	56.626.388	91.094.010	10,3	16,9	13,6
2021	3.326.616	3.325.883	6.652.499	39.037.089	62.215.402	101.252.491	11,7	18,7	15,2
2022	3.394.628	3.335.600	6.730.228	44.949.843	70.036.903	114.986.746	13,2	21,0	17,1
2023	3.506.007	3.428.774	6.934.781	48.494.581	74.465.459	122.960.040	13,8	21,7	17,7
2024	3.633.261	3.535.006	7.168.267	51.474.763	77.629.076	129.103.839	14,2	22,0	18,0
2025	3.711.737	3.583.197	7.294.934	55.014.785	81.952.823	136.967.608	14,8	22,9	18,8

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Anexo 3

Ahorro de hombres y mujeres

Tabla A3.1: Evolución del Número de cuentas y sus saldos (*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	7.245.420	7.155.140	14.400.560	3.223.321	3.380.244	6.603.565	445	472	459
2003	7.584.373	7.093.704	14.678.077	2.980.491	3.116.772	6.097.263	393	439	415
2004	7.506.832	6.860.040	14.366.872	2.729.304	2.757.340	5.486.643	364	402	382
2005	8.027.656	6.262.609	14.290.265	3.109.158	3.070.798	6.179.956	387	490	432
2006	8.356.692	6.442.146	14.798.838	3.341.193	3.317.668	6.658.861	400	515	450
2007	8.724.275	6.603.822	15.328.097	3.623.986	3.473.555	7.097.541	415	526	463
2008	9.511.319	7.118.460	16.629.779	4.591.000	4.719.030	9.310.030	483	663	560
2009	9.886.270	7.274.600	17.160.870	3.665.305	3.429.923	7.095.228	371	471	413
2010	10.131.343	7.415.050	17.546.393	3.889.063	3.645.802	7.534.865	384	492	429
2011	10.490.843	7.752.310	18.243.153	5.045.252	5.290.835	10.336.086	481	682	567
2012	10.749.438	7.900.480	18.649.918	6.077.097	6.461.485	12.538.583	565	818	672
2013	11.062.377	8.076.182	19.138.559	6.836.203	7.274.096	14.110.298	618	901	737
2014	11.302.033	8.220.181	19.522.214	7.141.453	7.601.332	14.742.786	632	925	755
2015	11.676.855	8.418.846	20.095.701	7.956.258	8.381.422	16.337.680	681	996	813
2016	12.218.455	8.740.136	20.958.591	8.658.625	9.031.133	17.689.758	709	1.033	844
2017	12.698.609	9.027.960	21.726.569	9.377.898	10.349.965	19.727.863	738	1.146	908
2018	13.171.471	9.412.579	22.584.050	10.396.300	11.330.570	21.726.870	789	1.204	962
2019	13.616.213	9.727.955	23.344.168	11.063.484	11.168.810	22.232.294	813	1.148	952
2020	14.255.383	10.203.574	24.458.957	12.995.883	11.837.646	24.833.529	912	1.160	1.015
2021	15.340.458	11.065.997	26.406.455	17.097.133	15.720.199	32.817.332	1.115	1.421	1.243
2022	16.304.292	12.037.691	28.341.983	20.893.336	21.925.656	42.818.993	1.281	1.821	1.511
2023	17.069.328	12.669.290	29.738.618	22.640.389	23.968.514	46.608.903	1.326	1.892	1.567
2024	17.840.812	13.270.651	31.111.463	22.182.492	21.900.452	44.082.944	1.243	1.650	1.417
2025	18.577.353	13.909.407	32.486.760	22.820.768	21.973.573	44.794.341	1.228	1.580	1.379

(*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye depósitos a plazo, cuentas de ahorro a plazo, cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsional voluntario en bancos.

Fuente: CMF.

Tabla A3.2: Evolución de la participación de mujeres y hombres en el ahorro total, porcentaje (*)

	Participación número		Participación saldo	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2002	50,3	49,7	48,8	51,2
2003	51,7	48,3	48,9	51,1
2004	52,3	47,7	49,7	50,3
2005	56,2	43,8	50,3	49,7
2006	56,5	43,5	50,2	49,8
2007	56,9	43,1	51,1	48,9
2008	57,2	42,8	49,3	50,7
2009	57,6	42,4	51,7	48,3
2010	57,7	42,3	51,6	48,4
2011	57,5	42,5	48,8	51,2
2012	57,6	42,4	48,5	51,5
2013	57,8	42,2	48,4	51,6
2014	57,9	42,1	48,4	51,6
2015	58,1	41,9	48,7	51,3
2016	58,3	41,7	48,9	51,1
2017	58,4	41,6	47,5	52,5
2018	58,3	41,7	47,8	52,2
2019	58,3	41,7	49,8	50,2
2020	58,3	41,7	52,3	47,7
2021	58,1	41,9	52,1	47,9
2022	57,5	42,5	48,8	51,2
2023	57,4	42,6	48,6	51,4
2024	57,3	42,7	50,3	49,7
2025	57,2	42,8	50,9	49,1

(*) Cifras a diciembre de cada año. Incluye depósitos a plazo, cuentas de ahorro a plazo, cuentas de ahorro para la vivienda y ahorro previsional voluntario.

Fuente: CMF.

Tabla A3.3: Número de depósitos y saldos nominales de los depósitos a plazo (*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	287.083	248.170	535.253	1.851.011	2.149.709	4.000.720	6.448	8.662	7.474
2003	252.394	217.113	469.507	1.634.564	1.954.147	3.588.711	6.476	9.001	7.644
2004	224.276	188.366	412.642	1.403.205	1.626.844	3.030.049	6.257	8.637	7.343
2005	251.803	209.630	461.433	1.687.253	1.960.636	3.647.889	6.701	9.353	7.906
2006	262.220	215.395	477.615	1.889.061	2.192.128	4.081.189	7.204	10.177	8.545
2007	264.061	212.885	476.946	2.094.005	2.301.749	4.395.754	7.930	10.812	9.216
2008	341.865	288.351	630.216	2.923.929	3.454.840	6.378.769	8.553	11.981	10.122
2009	251.663	194.860	446.523	1.925.367	2.124.585	4.049.951	7.651	10.903	9.070
2010	256.246	198.210	454.456	2.042.048	2.261.150	4.303.198	7.969	11.408	9.469
2011	326.841	272.422	599.263	3.085.844	3.821.536	6.907.380	9.441	14.028	11.526
2012	388.146	338.428	726.574	3.965.714	4.891.806	8.857.520	10.217	14.454	12.191
2013	433.438	381.279	814.717	4.600.237	5.584.143	10.184.380	10.613	14.646	12.501
2014	439.014	377.526	816.540	4.679.223	5.821.160	10.500.383	10.658	15.419	12.860
2015	474.159	407.477	881.636	5.258.327	6.438.187	11.696.514	11.090	15.800	13.267
2016	508.946	436.582	945.528	5.916.821	7.067.185	12.984.006	11.626	16.188	13.732
2017	528.582	446.034	974.616	6.187.641	8.096.073	14.283.714	11.706	18.151	14.656
2018	569.691	481.914	1.051.605	6.958.195	8.906.435	15.864.630	12.214	18.481	15.086
2019	592.135	476.089	1.068.224	7.335.052	8.543.575	15.878.627	12.387	17.945	14.865
2020	658.031	491.929	1.149.960	7.268.056	7.793.657	15.061.753	11.045	15.843	13.098
2021	770.574	581.706	1.352.280	9.065.158	10.025.517	19.090.675	11.764	17.235	14.117
2022	1.102.328	970.064	2.072.392	13.422.060	16.545.151	29.967.211	12.176	17.056	14.460
2023	1.316.361	1.145.514	2.461.875	15.478.544	18.943.319	34.421.863	11.759	16.537	13.982
2024	1.263.796	1.008.246	2.272.042	14.671.402	16.686.502	31.357.905	11.609	16.550	13.802
2025	1.246.042	966.558	2.212.600	14.705.653	16.328.408	31.034.062	11.802	16.893	14.026

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A3.4: Número de cuentas y saldos nominales de las cuentas de ahorro a plazo (*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	6.068.899	5.764.908	11.833.807	1.228.436	1.070.539	2.298.975	202	186	194
2003	6.309.551	5.740.324	12.049.875	1.200.445	1.016.665	2.217.110	190	177	184
2004	6.160.196	5.503.739	11.663.935	1.172.678	984.737	2.157.415	190	179	185
2005	6.522.337	5.182.268	11.704.605	1.242.478	973.449	2.215.927	190	188	189
2006	6.715.843	5.288.333	12.004.176	1.264.227	987.844	2.252.071	188	187	188
2007	6.864.168	5.333.138	12.197.306	1.316.199	1.022.688	2.338.887	192	192	192
2008	7.338.462	5.662.533	13.000.995	1.415.964	1.097.372	2.513.336	193	194	193
2009	7.611.387	5.823.459	13.434.846	1.481.410	1.137.125	2.618.535	195	195	195
2010	7.792.651	5.937.541	13.730.192	1.590.406	1.219.451	2.809.856	204	205	205
2011	7.990.846	6.144.647	14.135.493	1.673.001	1.284.033	2.957.034	209	209	209
2012	8.097.090	6.175.433	14.272.523	1.786.996	1.366.432	3.153.428	221	221	221
2013	8.247.702	6.237.847	14.485.549	1.869.898	1.466.777	3.336.675	227	235	230
2014	8.415.489	6.351.004	14.766.493	2.064.487	1.546.264	3.610.751	245	243	245
2015	8.558.819	6.411.627	14.970.446	2.233.258	1.676.699	3.909.957	261	262	262
2016	8.898.407	6.590.037	15.488.444	2.487.977	1.850.880	4.338.857	264	267	265
2017	9.188.521	6.760.004	15.948.525	2.658.397	1.955.084	4.613.482	289	289	289
2018	9.459.069	6.995.991	16.455.060	2.855.150	2.099.049	4.954.199	302	300	301
2019	9.764.674	7.237.155	17.001.829	3.093.688	2.270.210	5.363.897	317	314	315
2020	10.178.373	7.583.718	17.762.091	4.729.670	3.494.536	8.224.206	465	461	463
2021	10.862.843	8.132.928	18.995.771	6.658.142	4.922.904	11.581.046	613	605	610
2022	11.356.015	8.594.028	19.950.043	6.220.561	4.672.277	10.892.838	548	544	546
2023	11.761.137	8.922.635	20.683.772	5.949.555	4.346.370	10.295.924	506	487	498
2024	12.431.100	9.524.578	21.955.678	6.224.340	4.488.249	10.712.589	501	471	488
2025	13.029.419	10.065.522	23.094.941	6.720.025	4.851.249	11.571.274	516	482	501

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A3.5: Número de cuentas y saldos nominales de las cuentas de ahorro para la vivienda (*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	888.621	1.140.347	2.028.968	143.574	159.369	302.943	162	140	149
2003	1.021.230	1.133.624	2.154.854	144.974	144.791	289.765	142	128	134
2004	1.121.236	1.165.446	2.286.682	152.923	144.663	297.586	136	124	130
2005	1.252.488	868.454	2.120.942	178.965	135.696	314.660	143	156	148
2006	1.377.683	936.337	2.314.020	187.486	136.772	324.258	136	146	140
2007	1.595.147	1.055.805	2.650.952	213.372	148.211	361.583	134	140	136
2008	1.830.132	1.165.641	2.995.773	250.674	165.853	416.527	137	142	139
2009	2.022.387	1.254.400	3.276.787	258.085	167.218	425.303	128	133	130
2010	2.081.629	1.277.451	3.359.080	256.081	164.414	420.495	123	129	125
2011	2.172.355	1.333.422	3.505.777	285.877	184.424	470.301	132	138	134
2012	2.263.201	1.384.388	3.647.589	323.853	202.347	526.200	143	146	144
2013	2.380.243	1.454.837	3.835.080	365.498	222.323	587.821	154	153	153
2014	2.446.545	1.489.443	3.935.988	397.257	233.179	630.436	162	157	160
2015	2.642.893	1.597.548	4.240.441	464.135	265.818	729.953	176	166	172
2016	2.810.127	1.711.332	4.521.459	501.345	283.587	784.933	178	166	174
2017	2.980.541	1.819.753	4.800.294	531.320	298.034	829.353	178	164	173
2018	3.141.751	1.932.516	5.074.267	582.376	324.273	906.648	185	168	179
2019	3.259.130	2.014.522	5.273.652	634.162	354.756	988.917	195	176	188
2020	3.418.812	2.127.636	5.546.448	997.647	548.959	1.546.606	292	258	279
2021	3.706.874	2.351.076	6.057.950	1.373.326	771.189	2.144.515	370	328	354
2022	3.845.783	2.473.315	6.319.098	1.250.174	707.556	1.957.730	325	286	310
2023	3.991.680	2.600.888	6.592.568	1.211.734	678.346	1.890.081	304	261	287
2024	4.145.768	2.737.577	6.883.345	1.286.185	725.250	2.011.435	310	265	292
2025	4.301.748	2.877.086	7.178.834	1.394.590	793.495	2.188.085	324	276	305

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A3.6: Número de instrumentos y saldos nominales del ahorro previsional voluntario (*)

	Número			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	817	1.715	2.532	301	627	928	369	365	366
2003	1.198	2.643	3.841	507	1.169	1.676	423	442	436
2004	1.124	2.489	3.613	498	1.096	1.593	443	440	441
2005	1.028	2.257	3.285	463	1.018	1.481	450	451	451
2006	946	2.081	3.027	419	924	1.343	443	444	444
2007	899	1.994	2.893	410	907	1.317	457	455	455
2008	860	1.935	2.795	432	965	1.398	503	499	500
2009	833	1.881	2.714	443	995	1.438	532	529	530
2010	817	1.848	2.665	527	788	1.315	646	426	494
2011	801	1.819	2.620	529	842	1.371	660	463	523
2012	1.001	2.231	3.232	534	900	1.435	534	404	444
2013	994	2.219	3.213	569	853	1.422	573	384	443
2014	985	2.208	3.193	486	729	1.216	493	330	381
2015	984	2.194	3.178	538	718	1.256	547	327	395
2016	975	2.185	3.160	577	742	1.319	592	340	417
2017	966	2.168	3.134	541	773	1.314	560	357	419
2018	959	2.159	3.118	579	814	1.393	604	377	447
2019	170	303	473	439	412	851	2.582	1.360	1.799
2020	167	291	458	510	454	964	3.054	1.559	2.104
2021	167	287	454	507	590	1.096	3.034	2.054	2.414
2022	166	284	450	542	672	1.214	3.265	2.366	2.698
2023	150	253	403	556	479	1.035	3.709	1.892	2.568
2024	148	250	398	565	451	1.016	3.816	1.805	2.553
2025	143	242	385	499	420	919	3.491	1.736	2.388

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Anexo 4

Administración del efectivo de hombres y mujeres

Tabla A4.1: Cuentas corrientes (*)

	Número de cuentas			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	416.720	897.182	1.313.902	320.978	945.176	1.266.154	770	1.053	964
2003	422.407	913.832	1.336.239	349.554	1.032.807	1.382.361	828	1.130	1.035
2004	455.115	957.342	1.412.457	421.540	1.217.017	1.638.557	926	1.271	1.160
2005	503.949	1.021.115	1.525.064	474.821	1.315.494	1.790.315	942	1.288	1.174
2006	597.724	1.122.308	1.720.032	568.431	1.477.591	2.046.022	951	1.317	1.190
2007	700.856	1.213.968	1.914.824	676.893	1.685.478	2.362.371	966	1.388	1.234
2008	744.784	1.272.017	2.016.801	724.009	2.129.172	2.853.181	972	1.674	1.415
2009	777.491	1.294.471	2.071.962	952.670	2.375.016	3.327.685	1.225	1.835	1.606
2010	846.266	1.405.483	2.251.749	1.142.731	2.698.458	3.841.190	1.350	1.920	1.706
2011	905.372	1.571.457	2.476.829	1.213.146	2.988.110	4.201.255	1.340	1.901	1.773
2012	991.491	1.728.237	2.719.728	1.357.829	3.288.642	4.646.470	1.369	1.903	1.708
2013	1.061.868	1.818.921	2.880.789	1.560.212	3.750.527	5.310.739	1.469	2.062	1.844
2014	1.193.678	1.905.507	3.099.185	1.805.478	4.158.696	5.964.174	1.513	2.182	1.924
2015	1.314.090	2.039.829	3.353.919	2.116.307	4.769.987	6.886.294	1.610	2.338	2.053
2016	1.435.770	2.174.708	3.610.478	2.372.168	5.175.478	7.547.646	1.652	2.380	2.090
2017	1.543.367	2.302.932	3.846.299	2.551.811	5.529.599	8.081.411	1.653	2.401	2.101
2018	1.690.498	2.473.281	4.163.779	2.807.654	5.868.573	8.676.228	1.661	2.373	2.084
2019	1.851.012	2.631.729	4.482.741	3.342.398	6.866.398	10.208.796	1.806	2.609	2.277
2020	2.061.789	2.824.370	4.886.159	5.256.727	10.609.646	15.866.373	2.550	3.756	3.247
2021	2.672.161	3.473.979	6.146.140	6.945.852	13.166.710	20.112.562	2.599	3.790	3.272
2022	3.406.014	4.351.463	7.757.477	5.009.039	9.024.227	14.033.266	1.471	2.074	1.809
2023	4.446.099	5.542.273	9.988.372	4.811.374	8.412.775	13.224.149	1.082	1.518	1.324
2024	5.344.975	6.651.626	11.996.601	5.247.427	9.135.779	14.383.205	982	1.373	1.199
2025	6.208.153	7.571.738	13.779.891	5.627.022	9.556.224	15.183.246	906	1.262	1.102

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A4.2: Cuentas a la vista (*)

	Número de cuentas			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2002	930.584	1.289.617	2.220.201	45.199	68.268	113.467	49	53	51
2003	893.385	1.269.581	2.162.966	49.394	81.551	130.945	55	64	61
2004	1.215.130	1.789.842	3.004.972	76.925	127.650	204.575	63	71	68
2005	1.297.121	1.953.147	3.250.268	86.790	142.716	229.505	67	73	71
2006	2.239.588	3.207.583	5.447.171	139.815	213.810	353.626	62	67	65
2007	3.107.151	3.911.508	7.018.659	177.311	258.997	436.308	57	66	62
2008	3.798.112	4.612.751	8.410.863	200.478	288.017	488.495	53	62	58
2009	4.550.217	5.229.127	9.779.344	262.237	359.382	621.619	58	69	64
2010	5.326.432	5.683.471	11.009.903	347.247	457.704	804.951	65	81	73
2011	5.977.983	6.624.364	12.602.347	397.377	537.322	934.699	66	81	74
2012	6.629.381	7.114.002	13.743.383	504.619	693.626	1.198.245	76	98	87
2013	7.228.511	7.595.299	14.823.810	588.347	736.565	1.324.912	81	97	89
2014	7.788.438	7.969.101	15.757.539	733.794	910.697	1.644.490	94	114	104
2015	8.491.598	8.622.066	17.113.664	868.769	1.081.056	1.949.825	98	120	109
2016	9.039.975	9.061.693	18.101.668	1.003.149	1.217.359	2.220.507	111	134	123
2017	9.618.681	9.487.771	19.106.452	1.238.844	1.489.444	2.728.287	129	157	143
2018	10.220.758	10.010.023	20.230.781	1.473.740	1.755.261	3.229.001	144	175	160
2019	10.854.225	10.558.147	21.412.372	1.702.065	1.902.125	3.604.189	157	180	168
2020	12.034.901	11.741.726	23.776.627	5.225.982	6.346.916	11.572.898	434	541	487
2021	13.157.923	12.675.436	25.833.359	5.544.093	6.053.040	11.597.132	421	478	449
2022	13.447.067	12.314.852	25.761.919	3.626.921	3.948.732	7.575.653	270	321	294
2023	13.864.260	12.621.045	26.485.305	3.413.341	3.634.309	7.047.650	246	288	266
2024	14.383.047	12.919.138	27.302.185	3.398.153	3.500.037	6.898.189	236	271	253
2025	14.382.508	12.712.613	27.095.121	3.710.698	3.896.346	7.607.044	258	306	281

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Tabla A4.3: Tarjetas de prepago con provisión de fondos (*)

	Número de cuentas			Saldo (MM\$)			Saldo promedio (M\$)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
2020	774.499	927.496	1.701.995	8.002	12.331	20.333	10	13	12
2021	1.089.527	1.210.516	2.300.043	12.799	17.426	30.225	12	14	13
2022	1.419.241	1.531.866	2.951.107	11.800	16.474	28.274	8	11	10
2023	1.465.805	1.473.169	2.938.974	9.960	11.520	21.480	7	8	7
2024	1.436.525	1.396.517	2.833.042	28.508	28.738	57.246	20	21	20
2025	1.110.412	1.134.228	2.244.640	24.963	29.611	54.574	22	26	24

(*) Cifras a diciembre de cada año.

Fuente: CMF.

Anexo 5

Comportamiento de pago de hombres y mujeres

Tabla A5.1: Morosidad asociada a la cartera de créditos, porcentaje (*)

	Mujeres		Hombres	
	Deuda con mora 0-90 días	Deuda con mora 90 días o más	Deuda con mora 0-90 días	Deuda con mora 90 días o más
2009	0,58	4,06	0,67	4,78
2010	0,49	3,58	0,54	4,25
2011	0,50	3,25	0,56	3,83
2012	0,51	3,35	0,58	4,03
2013	0,46	3,22	0,53	4,09
2014	0,43	2,94	0,53	3,99
2015	0,35	2,65	0,42	3,75
2016	0,33	2,39	0,40	3,64
2017	0,35	2,34	0,45	3,57
2018	0,33	2,43	0,41	3,69
2019	0,32	2,41	0,41	3,69
2020	0,15	2,18	0,20	3,38
2021	0,13	1,58	0,17	2,58
2022	0,26	1,22	0,34	1,93
2023	0,37	1,42	0,46	2,17
2024	0,31	1,34	0,40	2,06
2025	0,29	1,42	0,38	2,17

(*) El indicador corresponde a la deuda morosa sobre la deuda total del sexo en estudio. Para todos los periodos, los datos están referidos a diciembre de cada año.

Fuente: CMF

Anexo 6

Emisores de tarjetas no bancarias: cifras a diciembre 2025

Tabla A6.1: Deuda promedio por producto, por tramo de edad y sexo (pesos)

Tramo de edad	Compras en tiendas relacionadas		Avances en efectivo		Compras en comercios afiliados no relacionados		Reestructurados	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Inferior a 30 años	133.609	113.226	454.040	480.011	319.087	216.616	450.029	317.595
30 – 35 años	149.833	127.252	675.348	671.836	402.186	263.788	588.471	469.897
35 – 40 años	164.423	145.015	788.975	773.594	492.370	298.408	739.515	590.349
40 – 45 años	171.000	151.591	853.035	832.278	529.990	304.260	818.348	658.541
45 – 50 años	170.497	154.381	877.109	850.705	515.442	291.964	879.077	705.875
50 – 55 años	169.350	161.070	888.692	884.091	470.752	280.351	878.728	762.957
55 – 60 años	167.995	161.908	917.654	907.849	385.926	259.187	878.364	777.541
60 – 65 años	168.774	162.992	881.844	900.067	325.002	248.126	903.570	773.233
Mayor de 65 años	175.452	178.653	831.612	832.744	234.933	241.638	874.243	812.676
Total	166.208	155.328	825.527	828.628	425.999	270.241	792.785	678.390
Variación (*)	9%	4%	20%	17%	35%	26%	9%	6%

(*) Variación respecto de diciembre 2024.

Fuente: CMF

Tabla A6.2: Deudores reestructurados, por tramo de mora y edad (número)

Tramo de edad	Mora menos de 90 días		Mora de 90 días o más	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Inferior a 30 años	1.104	2.202	1.243	2.288
30 – 35 años	2.564	5.959	2.754	5.007
35 – 40 años	2.616	6.212	2.511	5.150
40 – 45 años	2.765	6.932	2.293	4.971
45 – 50 años	2.933	7.294	2.028	4.403
50 – 55 años	2.870	7.666	1.871	4.161
55 – 60 años	2.897	7.480	1.732	3.669
60 – 65 años	2.540	6.018	1.331	2.721
Mayor de 65 años	3.827	11.156	1.541	4.033
Total	24.116	60.919	17.304	36.403

Fuente: CMF

Otras publicaciones sectoriales con enfoque de género

Nombre	Contenido	Periodicidad	Alcance	Primera versión	Formato
Informe Brechas de género del mercado laboral en el sistema financiero	Brechas de participación e ingreso asociadas al personal de las instituciones financieras	Irregular	B,C	2006	PDF
Productos bancarios segregados por género	Estadísticas de productos de ahorro, crédito y administración del efectivo	Mensual	B	2008	Excel
Handbook de Género. Informe de gestión de indicadores.	Indicadores de participación femenina en directorios de empresas.	Anual	B, EV	2020	PDF
Informe de endeudamiento	Deuda, carga financiera y apalancamiento de las personas	Anual	B,C,E	2014	PDF
Cartera comercial por tamaño	Estadísticas de stock de colocaciones comerciales asociadas a personas naturales segregada por tamaño	Mensual	B	2016	Excel
Informe de inclusión financiera en Chile	Caracterización de la población financieramente incluida	Irregular	B,C,E	2016	PDF
Condiciones de crédito segregadas por género	Estadísticas de Monto, plazo y tasa de los créditos cursados a personas naturales	Mensual	B	2017	Excel
Acreedores financieros por género	Estadísticas de tenencia de productos de ahorro y administración del efectivo	Mensual	B, C	2018	Excel
Mutuos otorgados por Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables	Mutuos otorgados por Agente, fin y tipo deudor por género de Agentes Administradores de Mutuos Hipotecarios Endosables	Mensual	M	2001	HTML
Ahorro en el sistema financiero	Cobertura poblacional de los productos de ahorro y distribución del saldo de ahorro	Anual	B	2018	PDF

Alcance de la información: bancos (B); cooperativas de ahorro y crédito fiscalizadas por la CMF (C), emisores de tarjetas de crédito no bancarias (E), emisores de valores en Bolsa (EV), Agentes Adm. de Mutuos Hipotecarios (M).



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Género en el Sistema Financiero 2026

Informe preparado por:
División de Producción y Divulgación Estadística de la
Dirección de Estadísticas.

© Comisión para el Mercado Financiero
Julio 2026



Regulador y Supervisor Financiero de Chile



www.cmfchile.cl