



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

## **Segundo Concurso de Innovación**

*Innovemos juntos  
en la CMF 2025*

Diciembre 2024

Dirección General de Personas

Dirección General de Tecnologías de la  
Información

**INNOVACION**  
COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Ejes de la Estrategia de Innovación

Para alcanzar una Cultura Creativa e Innovadora, tenemos 4 objetivos y 6 ejes estratégicos de acción

## Objetivos de la Cultura Creativa

1. La **creatividad** e **innovación** es fundamental en la **estrategia**
2. Implementación de nuevas ideas de manera **ágil** y **permanente**
3. Sistema de **incentivos** y **liderazgos claros** que impulsan la innovación
4. La **innovación** está **integrada** en todas las operaciones

## 6 ejes de Innovación



El Concurso de Innovación es fundamental para crear **Espacios de Innovación** e impulsar la **Agilidad**

índice de innovación pública Laboratorio de Gobierno



RANKING C<sup>3</sup>  
DE CREATIVIDAD  
E INNOVACIÓN®

**"Lo que no se mide, no se puede mejorar"**

Lord Kelvin (1824 - 1907)

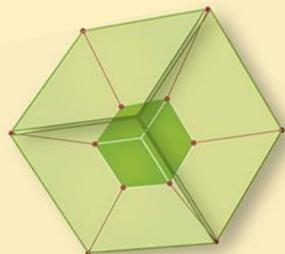
# Desafío de la Cultura Innovadora: Hacerlo mejor con lo que tenemos

Enfrentaremos el desafío de ser más eficientes, que obligará a la institución a **ser cada vez más innovadora**, con el objetivo de lograr hacer más con lo que tenemos disponible.

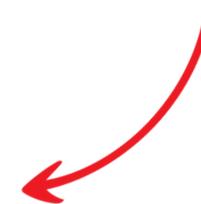
Para lograr las eficiencias necesarias debemos **innovar en los procesos**, optimizando el uso de recursos, tales como el tiempo, presupuesto y capacidad humana.

El Concurso de Innovación es una invitación, con foco en la creatividad, a **"Pensar dentro de la caja"**, encontrando soluciones con los recursos que tengo.

PENSAR DENTRO  
DE LA CAJA



Las empresas más innovadoras del mundo no son aquellas que piensan libremente en nuevos productos y servicios, sino son aquellas que han conseguido innovar creativamente bajo condiciones de restricción de recursos.



# Resultados – Primer Concurso de Innovación



*¿Cómo podemos crear nuevas soluciones para mejorar lo que ya hacemos?*

*41 ideas innovadoras presentadas  
6 ideas implementadas a la fecha*

## **41** Iniciativas

**27** Priorizadas por las distintas áreas

**14** *Iniciativas no clasificaron y pasaron al Taller de remiradas*

## **5** Cerradas por el área

1. Formularios web para registros
2. Herramienta ley de fraudes
3. Modelo de Supervisión a Distancia
4. CMF Archive Explorer
5. CMF Insight

## **6** Implementadas

1. Podcast Cuidando Mis Finanzas
2. Visualizador FF.MM.
3. Kit digital
4. Validación automática información mutuarías
5. Estado de Deudores
6. Automatización monitoreo I14

## **16** en proceso

- 4** Eval. de proveedores
- 3** *En proceso otras áreas*
- 9** *En proceso Plan TI*



*¿Qué puedo hacer mejor con los recursos que tengo?*



*¿Qué puedo hacer mejor con los recursos que tengo?*



# ¿Qué es pensar dentro de la caja?

*Pensar dentro de la caja es un proceso creativo que implica trabajar con las restricciones y limitaciones para descubrir soluciones nuevas y eficaces.*

Jacob Goldenberg, cofundador de S.I.T  
Systematic Inventive Thinking

Punto de encuentro del 2/agosto

<https://intranet.cmfchile.cl/svsintra/612/w3-article-83799.html>

# ¿Qué es pensar dentro de la caja?

## Ejemplo práctico



<https://youtu.be/IY0LGrfcd0A?si=74tbHBrWiFOhxI1R>



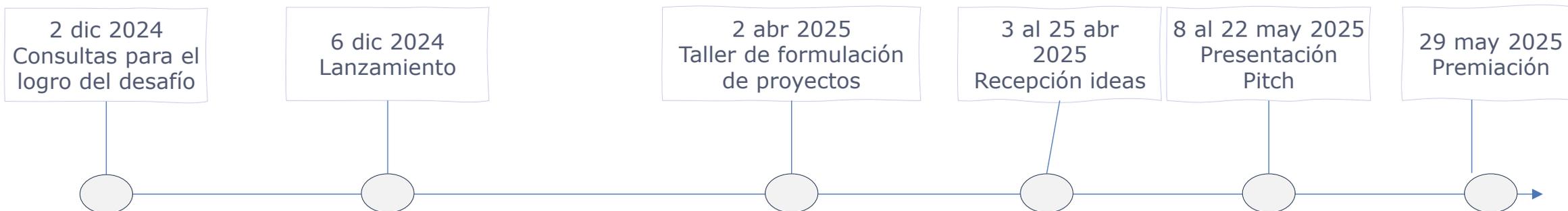


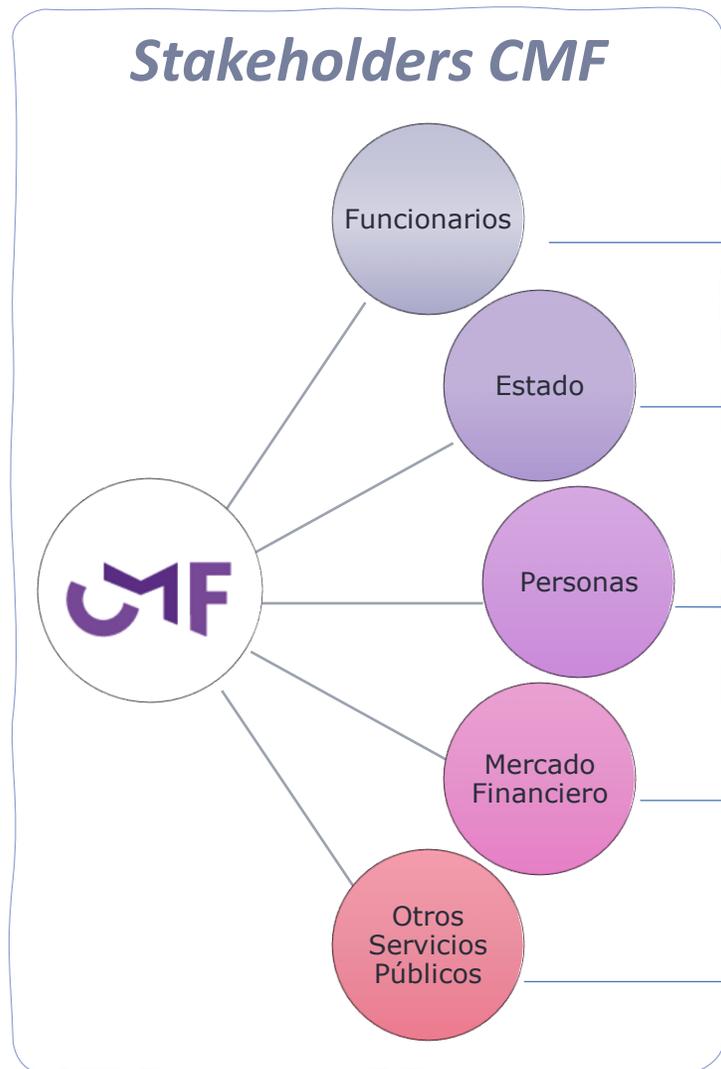
# Qué viene ahora? - Concurso de Innovación 2025



*¿Qué puedo hacer mejor con los recursos que tengo?*

## *Fechas planificadas*





Categoría de Innovación	Definición
<b>Organizacional</b>	Innovación para los funcionarios de la CMF, generando mejoras en la colaboración, convivencia y/o clima organizacional
<b>Eficiencia</b>	Innovación que genere una mejora en procesos, optimizando tiempos, reduciendo costos u otra limitación de recursos
<b>Valor público</b>	Innovación que aporte una mejora en el servicio entregado a las personas (naturales y jurídicas), generando un aumento del valor público y la satisfacción de usuario
<b>Mercado Financiero</b>	Innovación que aporte valor a las instituciones supervisadas por la CMF y que promueva el desarrollo del mercado financiero
<b>Inter-Institucional</b>	Innovación que contribuya a la relación y valor entregado por la CMF a otros servicios públicos

**Nota: Las categorías no son excluyentes**

## ¿Condiciones para participar?

1. Invitación **abierta** a **todos** los funcionarios de la CMF
2. Equipos colaborativos, de una misma o distintas Direcciones/Áreas, y entre 2 a 3 personas
3. Disponibilidad de 4 horas semanales para proyectos de Innovación, autorizado por jefatura directa
4. Deben presentar una iniciativa de innovación que genere valor en alguna de las categorías antes descritas
5. Tener compromiso y actitud innovadora, *"pensando siempre dentro de la caja"*

Es el desafío del concurso

## ¿Dónde postular?

Completando el formulario en el sitio [web del Concurso de innovación](#), adjuntando dos archivos adicionales:

1. Una presentación powerpoint del modelo "Canvas" con la iniciativa presentada, cuyo modelo estará disponible en el sitio web del Concurso.
2. Una presentación de la idea en video de no más allá de 2 minutos en formato libre

Bases disponibles en sitio web del Concurso

- Formulario de inscripción
- Sitio web concurso en intranet
- [innovemosjuntos@cmfchile.cl](mailto:innovemosjuntos@cmfchile.cl)



 **Innovemos Juntos**  
Comisión para el Mercado Financiero

## Concurso de Innovación de Ideas CMF

¡Hola! ¿Le gustaría dedicar 2 minutos a completar este formulario? Sería genial enviar la respuesta hasta el lunes

Hola, Felipe Hernando. Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

\* Obligatorio

**1. Nombre de todos los integrantes del equipo. Por Favor incluya la Direccion/división/depatamento/área a la que pertenecen y sus correo electronicos. Identifique al líder del proyecto con la frase (Lider).\***

Escriba su respuesta

**2. Título de la Iniciativa \***

Escriba su respuesta

Los embajadores son personas designadas en cada Dirección o Área cuyo propósito es impulsar la Innovación en su unidad y ser el punto de coordinación con la División de Innovación y Transformación Digital

Entre sus principales roles cumplen tareas de:

1. Fomentar la difusión, identificación y promoción de la participación de los colaboradores en el concurso.
2. Identificar áreas donde se pueda aplicar la innovación para resolver problemas o mejorar la eficiencia.
3. Identificar personas innovadoras que puedan presentar proyectos al concurso y estimular su participación

Embajador	Dirección General / Área
Jorge Navarrete	Área de Auditoría Interna
Cristina Goyeneche	Área de Comunicación, Educación e Imagen
Cristian Llanos	Area Gestión de Riesgos
Bretchen Hoskins	Área Internacional
Claudia Sotelo	Centro de Innovación Financiera
Andrea Guerra	Dirección General de Administración y Operaciones
Óscar Gamboa	Dirección General de Estudios
Nombramiento pendiente	Dirección General de Regulación de Conducta de Mercado
Francisca Saldivia	Dirección General de Regulación Prudencial
Carlos Alaniz	Dirección General de Supervisión de Conducta de Mercado
Patricia Guajardo	Dirección General de Supervisión Prudencial
Juan Carlos Camus	Dirección General de Tecnologías de la Información
Inger Dahl	Dirección General Jurídica
Juan Abarca Cordero	Secretaría General
Claudia Reyes	Unidad de Investigación

# Incentivos y apoyos





Regulador y Supervisor Financiero de Chile

## Segundo Concurso de Innovación

*¿Qué puedo hacer mejor con los recursos que tengo?*

Diciembre 2024

Dirección General de Personas

Dirección General de Tecnologías de la Información

**INNOVACION**  
COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO