

Seminario Información Privilegiada y Transparencia

Jaime de la Barra
Presidente, Compass Group Chile

Santiago
11 de Octubre, 2007



- ❑ Marco Teórico

- ❑ ¿Cómo se logra un Mercado Justo?

- ❑ Propuestas

❑ **Objetivo:**

- ❑ Buena formación de precios de instrumentos financieros que favorezca la correcta asignación de recursos
- ❑ Minimizar efectos perversos de las asimetrías de información

❑ **Emisores:**

- ❑ Estrategia de Negocios, condición financiera, eventos “relevantes”, información acerca de “management” y “Corporate Governance”

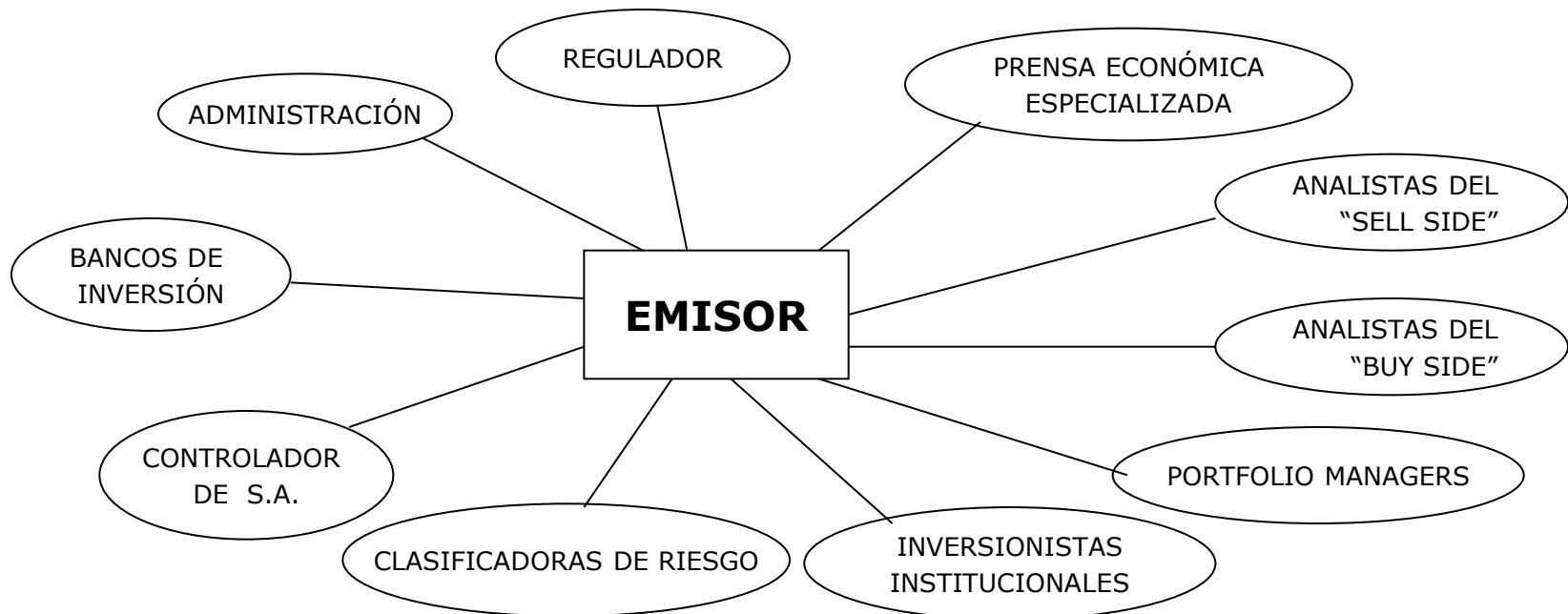
❑ **Inversionistas Institucionales y otros accionistas relevantes**

- ❑ Posiciones
- ❑ Transacciones
- ❑ Personas con “acceso” a decisiones de inversión

❑ **Diseminación rápida y a todos al mismo tiempo**

MEJOR INFORMACIÓN → **MENORES COSTOS DE TRANSACCIÓN**
MAYOR LIQUIDEZ
MEJOR FORMACIÓN DE PRECIOS

- ❑ Mayor calidad y “timing” de información del emisor
- ❑ Mayor diversidad y cantidad de agentes





- ❑ **Adopción y publicación de “Código de Etica” y “Manual de Cumplimiento” por parte de Inversionistas Institucionales e Intermediarios que considere al menos:**
 - ❑ Política de inversiones personales
 - ❑ Manejo de recomendaciones de “research”
- ❑ **Información de carteras**
 - ❑ Mensual: mayores posiciones y transacciones relevantes
 - ❑ Trimestral: todas las posiciones
- ❑ **Eliminar requisitos de información de la Administradora si sus valores no se transan**