



Riesgo de reputación - Seminario de ASSAL -



16 de Noviembre de 2007

Yoshi Kawai – Secretario General

Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS)

Website: www.iaisweb.org



Contenido

- 1. Principales tendencias en el negocio de seguros y la reputación**
- 2. Enfoque de supervisión sobre el riesgo de reputación**
- 3. Conclusión**



Principales tendencias en el negocio de seguros y la reputación

- la globalización
- las personas
- la reputación y la confiabilidad

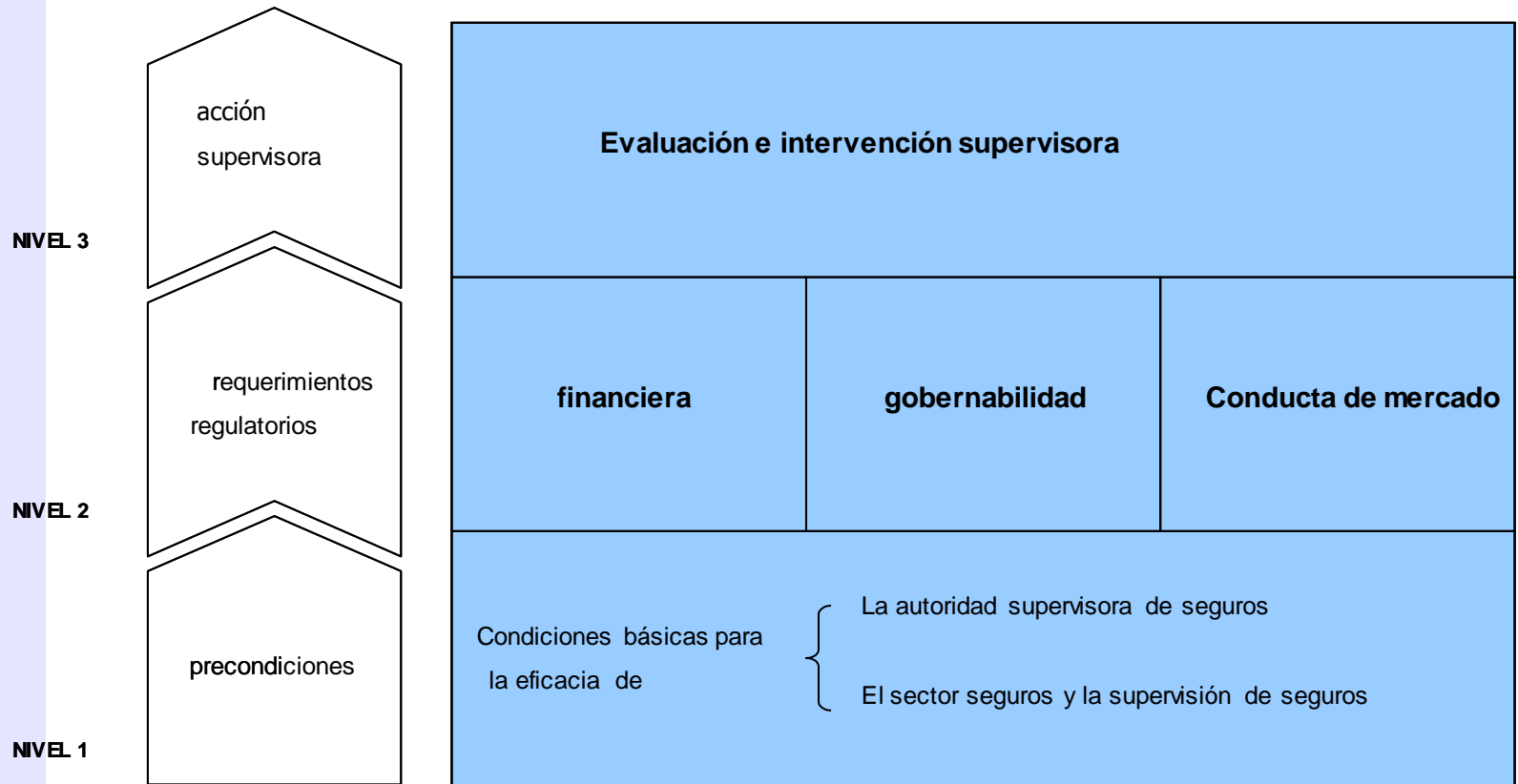


Supervisión sobre el riesgo de reputación

- la administración de la solvencia basada en el riesgo
- la mejor asesoría para sus clientes
- Un gobierno corporativo sano



Marco para la Supervisión de Seguros





Conclusión

- La industria de seguros es cada vez más internacional, compleja y juega un papel primordial
- El riesgo de reputación es clave para el negocio
- Las compañías de seguros y los supervisores deben enfocarse a los fundamentos de la administración de riesgos: solvencia, conducta de mercado y gobierno corporativo