



# CMF publica su Política de Educación Financiera

**7 de octubre de 2022.-** La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) informa la publicación de su nueva Política de Educación Financiera.

De acuerdo a lo indicado en la Resolución N° 6297, la Política de Educación Financiera aprobada por el Consejo de la Comisión busca:

- Definir explícitamente los objetivos y el marco de acción para la labor que desempeña la CMF en esta materia;
- Desarrollar una estrategia para la toma de decisiones y definiciones de planes de acción en este ámbito; y
- Establecer la gobernanza de Educación Financiera en la CMF, fijando las responsabilidades e instancias formales de coordinación, que permitan implementar la Política y los planes de acción de manera adecuada.

La Presidenta de la CMF, Solange Berstein, subrayó que “para la CMF y sus instituciones predecesoras, la Educación Financiera siempre ha sido un elemento fundamental para velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero”.

Solange Berstein indicó que la Política de Educación Financiera de la Comisión esta “orientada hacia las personas que hacen uso de servicios financieros, en particular en aquellos segmentos que exhiben las mayores brechas de educación financiera como son mujeres, jóvenes, y adultos mayores”.

La Política de Educación Financiera de la CMF tiene los siguientes objetivos:

1. Entregar a las personas información que les ayude a mejorar sus decisiones de contratación de productos financieros
2. Contribuir a que las personas mejoren el conocimiento de conceptos económicos y financieros básicos para un buen manejo financiero personal

3. Fomentar el conocimiento de los productos que ofrecen las entidades bajo el perímetro de supervisión de la CMF
4. Promover el endeudamiento responsable
5. Informar al público respecto de cambios legales y regulatorios con impacto relevante sobre las decisiones que deben tomar los clientes financieros.

La Política define como elementos de la estrategia de Educación Financiera la focalización, comunicación y medición del impacto de las acciones implementadas. Esto junto con una organización interna para definir un plan anual y su seguimiento. Esto incluye la identificación de responsables a cargo de cada actividad, los recursos asignados a cada tarea, el tiempo asignado a cada una de ellas y la forma de medición.

Finalmente, la Política establece la creación de un Comité de Educación Financiera que tiene como objetivo principal coordinar las labores que realiza la Comisión en esta materia, buscando hacer más eficiente la utilización de los recursos disponibles.

Revisa aquí la [Política de Educación Financiera de la CMF](#).

---

**Área de Comunicación, Educación e Imagen - Comisión para el Mercado Financiero (CMF)**

Contacto: [prensa@cmfchile.cl](mailto:prensa@cmfchile.cl) | [sala de prensa @cmfchile](#)