

**COMPAÑIA CHILENA DE TELEVISION S.A.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
Al 31 de marzo de 2024

**ANALISIS RAZONADO**

Durante el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2024, la Sociedad presenta perdida del periodo por M\$(867.021) y pérdidas acumuladas por M\$(72.606.616), no obstante, a lo anterior y conforme a las proyecciones efectuadas por la Administración se espera revertir la situación patrimonial a futuro, objetivo que se basa en el logro y aumento en las metas de ventas fijadas por la administración de la Sociedad en el área Comercial.

Ratios financieros			31.03.2024	31.12.2023
<b>Liquidez</b>				
Razón corriente	Veces	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	1,8	1,76
<b>Endeudamiento</b>				
Deuda actual	%	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}{\text{Activo total}}$	2,52	3,01
Deuda corto plazo	%	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}$	0,16	0,16
Deuda largo plazo	%	$\frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}$	0,84	0,84
<b>Rentabilidad</b>				
Margen de ventas	%	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}}$	-1,91	-4,82
Rentabilidad negativa del patrimonio	%	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Patrimonio} - \text{Resultado del ejercicio}}$	0,02	0,24
Margen explotación	%	$\frac{\text{Margen de explotación}}{\text{Ventas}}$	-1,44	-1,09

**COMENTARIOS DE LA SOCIEDAD**

Los accionistas de la Sociedad han comprometido su apoyo financiero hasta que la misma consolide sus operaciones y su situación financiera respectiva.

**COMPAÑIA CHILENA DE TELEVISION S.A.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
Al 31 de marzo de 2024

**NOTA 31 - HECHOS RELEVANTES**

Desde julio 2022, La Red ha venido desarrollando un reordenamiento de sus procesos y estructura internos, acompañado de una reformulación de su grilla programática. Ambas tareas con el propósito de racionalizar los costos ajustándolos de mejor manera a la situación global de la Industria. En lo sustantivo, se apunta a un modelo de prestación de servicios, recibiendo producciones externas para ser emitidas y poniendo el uso de infraestructura y capacidad instalada de la empresa a disposición de productoras independientes. Todo ello, sin renunciar a la fuente de ingresos tradicional de la industria, que es la venta de publicidad.

Con las proyecciones esperadas, la organización y sus accionistas en su conjunto se encuentran comprometidos en la implementación de estos planes.

La Compañía no considerará los efectos de la capitalización del 4 de febrero de 2022 por no haberse cumplido con ciertas formalidades en la convocatoria a la Junta Extraordinaria de Accionistas según los estatutos de la misma.

Al 31 de marzo de 2024 la Sociedad no registra otros hechos relevantes que pudieran afectar la emisión de los presentes Estados Financieros.